

رابطه فضای مجازی با اخلاق

تألیف

فائزه مصلحی نیک

سرشناسه	:	مصلحی نیک، فائزه.
عنوان و نام پدیدآور	:	رابطه فضای مجازی با اخلاق / مولف فائزه مصلحی نیک.
مشخصات نشر	:	تهران: سنجش و دانش، زمستان ۱۳۹۶.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۴۶۹-۳۵۳-۰۰
تیراژ	:	۵۰۰ نسخه
قیمت	:	۲۰۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	:	فیپا
موضوع	:	دانشگاه تهران -- دانشجویان
موضوع	:	Daneshgah Tehran -- Students
موضوع	:	فضای مجازی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Cyberspace -- Iran -- Case studies
موضوع	:	آسیب های مجازی -- ایران -- جنبه های اخلاقی -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Cyberspace -- Iran -- Moral and ethical aspects -- Case studies
موضوع	:	دانشجویان -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	:	College students -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	:	HM۸۵.۱۵۷.۱ ۱۳۹۶
رده بندی دیویی	:	۴۸۳۳/۳۰۳
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۹۹۴۱۸۸

عنوان: رابطه فضای مجازی با اخلاق

مولف: فائزه مصلحی نیک

ناشر: سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۶

صفحه آرای: مهتاب دوستی

طراح جلد: مهتاب دوستی

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰۰,۰۰۰ ریال

کلیه حقوق مادی و معنوی برای مولف محفوظ می باشد

www.rezomephd.ir

www.sanjesh.ir



فهرست مطالب

عنوان

صفحه

مقدمه نویسنده	۱
فصل اول کلیات	۲
چکیده	۳
مقدمه	۵
فصل دوم مفاهیم و ریشه ها	۱۶
مقدمه	۱۷
مبانی نظری	۱۸
مفهوم شناسی فضای مجازی	۱۹
ویژگی های فضای مجازی	۲۱
اینترنت و مفهوم آن	۲۴
دیدگاه اندیشمندان به اینترنت	۲۵
ابعاد آسیب های ناشی از اینترنت و فضای سایر	۳۳
آسیب های فرهنگی	۳۴
تضعیف اعتقادات و گسترش شبهات فکری	۳۶
آسیب های روانی	۳۸
مفهوم شناسی ارزش های اخلاقی	۴۵
تعریف ارزش	۴۵
ارزش های فردی و اجتماعی	۴۸
ویژگی ها و خصیصه های ارزشهای اجتماعی	۴۹
تعریف اخلاق	۵۱

۵۲	اهمیت اخلاق
۵۳	رابطه اخلاق و فضای مجازی
۵۸	نظریه های مبنایی
۵۸	مقدمه
۵۸	نظریه استفاده و خشنودی
۶۳	نظریه کاشت یا پرورش
۶۷	نظریه ساخت یا برگزیدن
۷۶	پیشینه تجربه
۸۳	جمع بندی
۸۴	مدل مفهومی
۸۶	فصل سوم روش
۸۷	مقدمه
۹۰	روش
۹۲	روش ها و ابزار جمع آوری اطلاعات
۹۲	روش
۹۲	تهیه و توزیع و جمع آوری پرسشنامه
۹۲	جامعه و نمونه آماری
۹۳	جامعه آماری
۹۳	نمونه گیری آماری
۹۳	حجم نمونه آماری
۹۵	روایی و پایایی
۹۷	جنبه جدید بودن و نوآوری

۹۸.....	قلمرو
۱۰۲.....	فصل چهارم تجزیه و تحلیل داده ها
۱۰۳.....	مقدمه
۱۰۳.....	تجزیه و تحلیل داده ها
۱۰۴.....	بررسی پاسخ نمونه مورد مطالعه به گویه های اصلی پرسشنامه
۱۶۱.....	جمع بندی
۱۶۲.....	"حضور در فضای بازی اینترنت) بر ارزش های اخلاقی دانشجویان تأثیر مستقیم و مثبت دارد."
۱۶۲.....	راهنما
۱۶۳.....	مضامین موثر در تقویت مولفه گذشت نزد دانشجویان
۱۶۴.....	مضامین موثر در تقویت مولفه نوع دوستی نزد دانشجویان
۱۶۴.....	مضامین موثر در تقویت مولفه همدلی اجتماعی نزد دانشجویان
۱۶۶.....	فهرست منابع

امروزه، زندگی تمام جوامع انسانی با تکنولوژی به نام اینترنت (فضای مجازی) مواجه شده است. این تکنولوژی ابعاد مختلف زندگی بشر را تحت تأثیر قرار داده، از آن جمله می توان تأثیر فضای مجازی بر اخلاق را بیان نمود. این فناوری هم بر روی اخلاق فردی و هم اخلاق اجتماعی اثر گذار است، از آنجا که مخاطبین این تکنولوژی بیشتر جوانان می باشند و جامعه اجتماعی از حضور جوانان و دانشجویان متأثر است. لذا بررسی و توجه به تأثیر ارتباط فضای مجازی بر اخلاق به خصوص اخلاق اجتماعی بسیار اهمیت دارد. این مسأله مورد توجه جامعه شناسان و محققان ایران در این حوزه بوده و بررسی هایی انجام شده، ولی متأسفانه تا کنون اثر مکتوب در این حوزه تدوین نشده است. براین اساس تلاش شده تا در بررسی حاضر که با هدف تأثیر رابطه فضای مجازی بر اخلاق اجتماعی (تعدادی از دانشجویان در جامعه امروز به نگرش درآمده است، مقدمه ای برای این مهم فراهم آید. امید آنکه متن پیش رو بتواند به این حوزه مساعدتی هر چند مختصر نماید. در اینجا لازم می دانم از کلیه اساتید و صاحب نظران که راهنمایی های مفیدشان در تألیف این مجموع مؤثر بوده است سپاسگزاری نمایم.

فائزه مصلحی نیک

تهران - زمستان ۱۳۹۶