

بلوغ و بالندگی سازمانی

(مؤلفه‌های مفقوده سازمان‌های ایرانی)

مؤلف: مرصیه لطفی

www.ketab.ir



سرشناسه	: لطفی، مرضیه، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	: بلوغ و بالندگی سازمانی (مؤلفه‌های مفقوده سازمان‌های ایرانی) / مؤلف مرضیه لطفی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات راه دکتری: سنجش و دانش، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۴ ص.
تیراژ	: ۵۰۰ نسخه
قیمت	: ۲۰۰۰۰۰ ریال
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۵-۲۷۸-۰
وضعیت فهرست‌ریسی	: فیا
موضوع	: کارآمدی سازمانی -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Organizational effectiveness -- Iran -- Case studies
موضوع	: یادگیری سازمانی -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Organizational learning -- Iran -- Case studies
موضوع	: تعهد سازمانی -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Organizational commitment -- Iran -- Case studies
رده‌بندی کنگره	: ۳۹۶.۰۷/HD۵۸
رده‌بندی دیویی	: ۴/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۹۳۹۵۱۷



www.sanjesh.ir

کلیه حقوق این اثر برای مؤلف محفوظ می‌باشد

فهرست مطالب

۱.....	چکیده
۲.....	فصل اول (کلیات).....
۳.....	مقدمه.....
۴.....	بیان مسئله.....
۷.....	اهمیت.....
۹.....	اهداف.....
۱۰.....	مدل مفهومی.....
۱۱.....	قلمرو.....
۱۱.....	قلمرو زمانی.....
۱۱.....	قلمرو مکانی.....
۱۲.....	قلمرو موضوعی.....
۱۲.....	فرضیه ها.....
۱۳.....	تعاریف نظری و عملیاتی واژه ها.....
۱۷.....	فصل دوم (ادبیات).....
۱۸.....	بخش اول: بلوغ سازمانی.....
۱۸.....	مقدمه.....
۱۹.....	تاریخچه.....
۲۰.....	تفاوت سازمان بلوغ یافته با دیگر سازمانها.....
۲۰.....	اهمیت بلوغ سازمانی.....
۲۱.....	نظریات بلوغ.....
۲۳.....	مدل های بلوغ.....
۲۴.....	مدل های سرآمدی و تعالی سازمان.....

۳۲	ویژگیهای مدل های بلوغ
۳۲	مفهوم سطوح بلوغ
۳۳	سطوح ۵ گانه بلوغ
۳۴	مؤلفه های بلوغ سازمانی
۳۶	موارد مهم در برنامه رضایت مشتری
۳۷	افزایش بهره وری
۴۰	بخش دوم: بالندگی سازمانی
۴۰	مقدمه
۴۱	تاریخچه
۴۲	مفهوم بالندگی
۴۳	تعاریف و نظریات بالندگی
۴۶	تغییر، سرچشمه بالندگی سازمانی
۴۶	تحول سازی
۴۶	هدفهای تحول سازمانی
۴۶	ضرورت ایجاد تغییر
۴۷	یادگیری سازمانی
۴۸	سازمان یادگیرنده
۵۰	دانش سازمانی
۵۱	مدیریت دانش
۵۲	ابعاد نگارش، دانش، عملکرد
۵۳	چهار دامنه ی عملکرد
۵۳	اهمیت بالندگی سازمانی
۵۳	ویژگیهای برنامه بالندگی سازمانی
۶۷	اصول بالندگی
۶۷	شاخص های سنجش بالندگی سازمانی

۶۹.....	تعهد و انگیزش کارکنان.....
۷۱.....	پیشینه تحقیقات.....
۷۲.....	پیشینه تحقیقات در داخل کشور.....
۷۹.....	پیشینه تحقیقات خارج از کشور.....
۸۲.....	فصل سوم (روش شناسی).....
۸۳.....	مقدمه.....
۸۳.....	مشخصات.....
۸۳.....	روش.....
۸۳.....	جامعه آماری.....
۸۳.....	تعیین حجم نمونه.....
۸۴.....	روش جمع آوری اطلاعات.....
۸۴.....	بررسی کتابخانه ای.....
۸۴.....	روش میدانی.....
۸۴.....	ابزار جمع آوری اطلاعات.....
۸۵.....	ویژگی های پرسشنامه.....
۸۶.....	روایی و پایایی.....
۸۶.....	روایی.....
۸۷.....	پایایی.....
۸۹.....	روش تجزیه و تحلیل اطلاعات.....
۸۹.....	آمار توصیفی.....
۸۹.....	آمار استنباطی.....
۹۰.....	ضریب همبستگی.....
۹۱.....	فصل چهارم (تجزیه و تحلیل داده ها).....
۹۲.....	مقدمه.....

۹۲	ویژگی های جمعیت شناختی نمونه آماری
۹۳	وضعیت افراد پاسخ دهنده از نظر جنسیت
۹۴	وضعیت افراد پاسخ دهنده از نظر سن
۹۶	وضعیت افراد پاسخ دهنده از نظر وضعیت تاهل
۹۸	بررسی بایایی ابزار پژوهش
۱۰۰	مناسب بودن وضعیت عامل ها
۱۰۲	آزمون نرمال بودن متغیرها
۱۰۳	همبستگی بین عوامل ها
۱۱۳	منابع و مآخذ

این پژوهش به منظور بررسی رابطه بین بلوغ سازمانی و بالندگی سازمانی شعب بانک صادرات شهرستان همدان انجام شده است. در این بررسی بلوغ براساس مولفه‌هایی: مشتری مداری، مزیت رقابتی، تعالی کارکنان، افزایش بهره‌وری تعریف شده است. برای جمع‌آوری داده‌ها از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است که روایی و پایایی این پرسشنامه بررسی و مشخص گردید. جامعه آماری این کتاب کارکنان شعب بانک صادرات شهرستان همدان می‌باشد. تعداد جامعه آماری ۳۱۰ نفر، حجم نمونه ۱۷۵ نفر از کارکنان شعب بانک صادرات که با استفاده از جدول مورگان بدست آمده است. روش آماری مورد استفاده در این مجموعه توصیفی از شاخه همبستگی می‌باشد و برای تحلیل رابطه بین متغیرها از ضریب همبستگی پیرسون، آزمون T استیودنت و تحلیل رگرسیون یک طرفه در قالب نرم افزار SPSS استفاده گردید. نتایج بدست آمده نشان می‌دهد که بین بلوغ سازمانی و بالندگی سازمانی شعب بانک صادرات شهرستان همدان رابطه معنادار وجود دارد. بررسی‌های دقیق‌تر حاکی از آن است که:

۱. بین مزیت رقابتی و بالندگی سازمانی شعب بانک صادرات شهرستان همدان رابطه مثبت و معنی‌دار وجود دارد.
۲. بین تعالی مشتری مداری و بالندگی سازمانی شعب بانک صادرات شهرستان همدان رابطه مثبت و معنی‌دار وجود دارد.
۳. بین تعالی کارکنان و بالندگی سازمانی شعب بانک صادرات شهرستان همدان رابطه مثبت و معنی‌دار وجود ندارد.
۴. بین افزایش بهره‌وری و بالندگی سازمانی شعب بانک صادرات شهرستان همدان رابطه مثبت و معنی‌دار وجود دارد.

واژگان کلیدی: بلوغ سازمانی^۱، بالندگی سازمانی^۲، مدل‌های بلوغ^۳، تعالی مشتری مداری^۴، تعالی کارکنان^۵.

1. organizational maturity
2. organizational development
3. maturity models
4. promotion of customer base
5. employee's promotion