

۱۴۱۶۹۲۷

پند و شغلی
برای کار آفرینان

مؤلف:
دکتر حیدر امیران
حسین قنبری

ناشر از حمایت های مالی شرکت مشاورین کیفیت ساز کارآفرین
در چاپ و انتشار این کتاب تقدیر و تشکر می نماید.

برابر قانون حمایت از مولفین و مترجمین، کلیه حقوق این اثر محفوظ و متعلق به ناشر است. استفاده یا کپی از قسمت ها یا بخش هایی از این کتاب به هر صورت، منوط به کسب اجازه کتبی از ناشر است. هر گونه تکثیر و نسخه برداری کاغذی، الکترونیکی و کپی و یا تصویربرداری از این کتاب به هر صورت و شکلی شرعا و قانونا ممنوع و قابل پیگرد قانونی است. کپی برداری الکترونیکی از این کتاب و استفاده از آن در شبکه های داخلی سازمان ها شرعا و قانونا حرام و قابل پیگرد قانونی است.



میراثنامه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
عنوان گسترده
موضوع
موضوع
شماره خزانه
رده بندی کتابخانه
رده بندی دیویی
شماره کتابخانه ملی

عنوان: ۱۰۰ پند شغلی برای کار آفرینان
مؤلفان: دکتر حیدر امیران، حسین قنبری
ناشر: انتشارات امیران
چاپ اول: بهار ۱۳۹۵
تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۰۹۲-۳۸-۴
حروفچینی و صفحه آرای: انتشارات امیران
قیمت کتاب: ۱۲۵,۰۰۰ ریال

نام کتاب: ۱۰۰ پند شغلی برای کار آفرینان

مؤلفان: دکتر حیدر امیران، حسین قنبری

ناشر: انتشارات امیران

چاپ اول: بهار ۱۳۹۵

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۰۹۲-۳۸-۴

حروفچینی و صفحه آرای: انتشارات امیران

قیمت کتاب: ۱۲۵,۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، روبروی درب اصلی پارک ملت،
ساختمان میرتی، پلاک ۲۶۶۵، طبقه دوم، واحد ۱۷
تلفن های تماس: ۲۲۰۱۲۳۰۴ - ۲۲۰۱۶۱۴۱
پست الکترونیکی: amiranbooks@yahoo.com
فروشگاه اینترنتی: www.amiranbooks.com

به نام پروردگار خوبی ها

فضای کسب و کار و کارآفرینی کشور مستحضر دولت ولایتی است. اتفاقات و مناسبت های بینامی کارآفرینان وطنی را احاطه کرده اند از یک سو. با حصول این نتیجه ای هسته ای و خارج شدن ایران از بند ۷ سازمان ملل متحد. می توان گفت که مقدمات اجرایی کشور به دوره ی پساتحریم آغاز شده است. دوره ای که در آن کیفیت مدیریت ایرانی حرف به حرف خواهد زد.

به هر حال نمی توان منکر این موضوع بود که طی مذاکرات بین ایران و آمریکا یا ۱۰۵۵، دنیا شاهد کیفیت و توانمندی مدیریت ایرانی در عرصه های سیاسی بود و هر گاه برای نکته تاریخی باشد که طی این مذاکرات، کیفیت جهانی را در مدیریت سیاسی کشور شاهد بود. در حقیقت مدیریت سیاسی ایران، با ترک شرایط بین المللی و با تسلط خارق العاده ی خود به پدائیم سیاست جهانی، در حد وقاره ی مذاکره کنندگانی بین المللی ظاهر شدند که این خود بیانگر این است که سیاست کشور واقعا در حد یک نیم ملی، نه تنها چیزی از سایر تیم های تراز اول سیاسی دنیا کم ندارد، بلکه می تواند به جرات گفت که واقعا یک سر و گردن هم از آنها بالاتر بودند.

اما سؤال این است که آیا می توان همین قضاوت را در مورد کیفیت مدیریت کارآفرینی و کسب و کار کشور داشت؟

از سوی دیگر، چند روزی است که از روز ملی کارآفرین (ششم مردادماه) نگذشته و کارآفرینان همچنان هم از سوی دولت و هم از سوی مردم به عنوان یکی از متولیان خروج کشور از دوران رکود و بیکاری مورد خطاب قرار می گیرند و در این مورد مسئولیتهای سنگینی متوجه آنها است.

تمرکز براینکه در دوره ی پساتحریم چه برسر کارآفرینی در ایران خواهد رفت مجال دیگری می طلبد که امینوارم فرصتی دست بدهد به آن بپردازم.

امابه زعم اینجانب، کارآفرینان ایرانی به منظور انجام رسالت های تاریخی خود در دوره ی پساتحریم

و حتی عدم اجرایی شدن فرایند توافق با مسئولیت ها و وظایفی چند گانه ای مواجه هستند. در این نوشتار سعی شده به آن دسته از ویژگی ها و مشخصاتی که کارآفرینان ایرانی باید در دوره ی پساتحریم از خود بروز بدهند اشاره کنیم. دوره ای که علیرغم استقبال بسیاری از کارآفرینان از تبعات آن، به نظر نمی رسد شیرینی خاصی برای اغلب آنها داشته باشد و حتی ممکن است کام بسیاری از کارآفرینان وطنی را تلخ کند. فقط کافی است تصور کنیم که تولید کنندگان قدر و توانمند اروپایی، آسیایی و مالا آمریکایی نولان جولان در فضای کسب و کار ایران را پیدا کنند آنگاه چه کسی می تواند در این موضوع تردید کند که مشتریان بی وفای ایرانی به بهای اجحافی بسیاری از تولید کنندگان کالا و خدمات در سال های بعد از انقلاب بر آنها روا داشته اند. با اقبال خود به کالاهای خارجی، انتقام سختی از کارآفرینان و کسب و کارهای هم وطن خود خواهند گرفت.

و ما نامیدنه، امیدواریم که چنین اتفاقی برای هیچکدام از کسب و کارهای مام میهن رخ ندهد و قطعاً عدم اتفاق این رخداد نامیمون، فقط و فقط منوط به ارتقای توان کارآفرینان در کشور است.

انشاء الله

تهران

بهار ۱۳۹۵