

مهندسی تصمیم‌گیری

(کلیات و الگوریتم)

تألیف : بردآور :

دکتر محمد تاجم

(استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه)

دکتر امیر رحیمی قاضی کلایه

(تحلیل‌گر حوزه تصمیم‌گیری)

مهندس محمد سیفی چهر

(تحلیل‌گر حوزه تصمیم‌گیری)

سرشناسه	تاجی، محمد، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	مهندسی تصمیم‌گیری (کلیات و الگوریتم)/مولفان محمد تاجی، امیر رحیمی قاضی کلایه، محمد سیفی‌چهر.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات راه دکتر: سنجش و دانش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۲۳۸ ص.: جدول.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۴۱-۲۷۲-۲
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	تصمیم‌گیری
موضوع	Decision making
موضوع	تصمیم‌گیری - الگوهای ریاضی
موضوع	Decision making -- Mathematical models
شناسه افزوده	رحیمی قاضی کلایه، امیر، ۱۳۵۶ -
شناسه افزوده	سیفی، محمد، ۱۳۷۱ -
رده بندی کنگره	۳۱/۳۰۱
رده بندی دیویی	۴۰۲/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۵۸۴۱۵۰۱

سنجش و دانش

تلفن: ۰۲۱-۶۱۲۶

نام ناشر: انتشارات سنجش و دانش

نام کتاب: مهندسی تصمیم‌گیری (کلیات و الگوریتم)

تألیف و گردآوری: محمد تاجی - امیر رحیمی قاضی کلایه - محمد سیفی‌چهر

ویراستار فنی: محیا قوچانی

طراح جلد: مریم صالح

شمارگان: ۵۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

قیمت: ۴۵۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۱-۲۷۲-۲

فهرست

بخش اول - کلیات تصمیم‌گیری.....	۳
فصل اول پیشینه تصمیم‌گیری.....	۳
۱-۱- مقدمه.....	۵
۲-۱- تئوری تصمیم‌گیری.....	۶
۳-۱- پیشینه تصمیم‌گیری.....	۸
فصل دوم مفاهیم تصمیم‌گیری.....	۱۲
۱-۲- مقدمه.....	۱۳
۲-۲- فرایند تصمیم‌گیری.....	۱۶
۱-۲-۲- فرایند متعارف.....	۱۸
۳-۲- مهارت تصمیم‌گیری.....	۲۰
۱-۳-۲- فراگیری مهارت.....	۲۱
۲-۳-۲- قدرت.....	۲۲
۳-۳-۲- آشنایی و درک فردی.....	۲۲
۴-۳-۲- اعتماد به نفس.....	۲۲
۵-۳-۲- اضطراب.....	۲۳
۴-۲- دام‌های تصمیم‌گیری.....	۲۴
۵-۲- اطلاعات.....	۲۵
۱-۵-۲- گردآوری اطلاعات.....	۲۵
۲-۵-۲- سیستم‌های اطلاعات.....	۲۵
۳-۵-۲- مزایای استفاده از سیستم‌های اطلاعات.....	۲۶
۶-۲- ریسک در تصمیم‌گیری.....	۳۱
۱-۶-۲- سیستم یکم و دوم ذهن.....	۳۲
۲-۶-۲- تحلیل ذهنی ریسک.....	۳۲
۳-۶-۲- پیش‌بینی و یادآوری.....	۳۳
۴-۶-۲- اطلاعات آماری و پیش‌بینی.....	۳۴
۵-۶-۲- ریسک‌گریزی.....	۳۸
۷-۲- تصمیم‌گیری سازمانی.....	۴۰
۱-۷-۲- عوامل تأثیرگذار بر تصمیم‌گیری سازمانی.....	۴۴

۴۶	۲-۷-۲- مشکلات تصمیم‌گیری در سازمان‌ها
۴۸	۳-۷-۲- تصمیمات کلان سازمانی
۵۴	۸-۲- عدم قطعیت عمیق
۵۶	۹-۲- خلاقیت در تصمیم‌گیری
۵۶	۱-۹-۲- خلاقیت‌های بالقوه
۵۹	فصل سوم روانشناسی و تصمیم‌گیری
۶۱	۱-۳- مقدمه
۶۱	۲-۳- اهداف روانشناسی
۶۳	۳-۳- روانشناسی صنعتی
۶۷	۱-۳-۳- انتخاب نگری در روانشناسی صنعتی
۶۹	۴-۳- رفتار، انسان و شخصیت
۷۱	۵-۳- گروه
۷۲	۱-۵-۳- مراحل شد گروه
۷۵	۶-۳- تفاوت رفتار افراد
۷۶	۷-۳- حدس و گمان
۷۶	۸-۳- سنجش علمی افراد با آزمون‌های روانی
۷۶	۹-۳- نظریه‌های شخصیتی تلویحی
۷۷	۱۰-۳- نظریه‌های فروید در مورد ذهن
۷۸	۱۱-۳- کارکرد سیستم ذهن انسان
۸۰	۱۲-۳- محدوده توجه
۸۳	۱۳-۳- اثر متقابل پیش ذهنیت و رفتار
۸۶	۱۴-۳- اثر لنگرهای ذهنی
۸۸	۱۵-۳- جمع بندی نهایی
۸۹	بخش دوم - الگوریتم تصمیم‌گیری
۹۰	فصل چهارم ساختار تصمیم‌گیری
۹۲	۱-۴- مقدمه
۹۳	۲-۴- تحلیل رفتار متقابل
۹۷	۱-۲-۴- روش‌های نوین
۹۸	۲-۲-۴- ویژگی‌های تحلیل روابط متقابل
۹۹	۳-۴- نوازش

۱۰۰	۴-۳-۱- خود تمایز یافتگی
۱۰۰	۴-۳-۲- تجربه آها
۱۰۱	۴-۳-۳- نوازش و محیط کار
۱۰۴	۴-۴- سطوح تصمیم گیری
۱۰۵	۴-۵- درجه سختی تصمیم گیری
۱۰۶	۴-۶- زمان و تصمیم گیری
۱۰۷	۴-۶-۱- سازماندهی زمان
۱۰۸	۴-۶-۲- روش های سازماندهی زمان
۱۱۱	۴-۷- انواع تصمیم گیری بر مبنای اطلاعات موجود
۱۱۴	۴-۷-۱- میزان استفاده از اطلاعات
۱۱۷	۴-۷-۲- نیاز به سبک
۱۱۹	۴-۷-۳- میزان تمرکز
۱۲۳	۴-۸- تفاوت های تمرکز
۱۲۵	فصل پنجم پایه های ساختار تصمیم گیری
۱۲۷	۵-۱- مقدمه
۱۲۷	۵-۲- فلسفه اخلاق
۱۲۸	۵-۲-۱- استانداردهای اخلاقی
۱۳۰	۵-۲-۲- هویت اخلاقی
۱۳۵	۵-۲-۳- بررسی های رفتاری- روان تحلیل گرانه
۱۳۷	۵-۲-۴- مدیریت و اخلاق کسب و کار
۱۳۹	۵-۲-۵- اخلاق کاری و ابعاد آن
۱۳۹	۵-۲-۶- تعهد کاری
۱۴۰	۵-۲-۷- اعتماد و اخلاق حرفه ای
۱۴۱	۵-۲-۸- اخلاق فردی
۱۴۲	۵-۲-۹- فرآیند تصمیم گیری اخلاقی
۱۴۴	۵-۲-۱۰- شدت اخلاقی مسأله
۱۴۵	۵-۲-۱۱- تصمیم گیری اخلاقی
۱۴۶	۵-۳- سیاست
۱۴۷	۵-۳-۱- علم سیاست
۱۴۸	۵-۳-۲- قدرت و سیاست
۱۵۰	۵-۳-۳- رفتار سیاسی

۱۵۳	۴-۳-۵- تاکتیک‌های سیاسی.....
۱۵۵	۵-۳-۵- تعریف حزب.....
۱۵۵	الف- عوامل پیدایش احزاب سیاسی.....
۱۵۶	ب- انواع حزب سیاسی.....
۱۵۷	۶-۳-۵- نظریه پردازى علوم سیاسى.....
۱۵۸	۴-۵- آموزه‌های دینی.....
۱۵۸	۱-۴-۵- تصمیم‌گیری عقلانی و بصیرتی.....
۱۵۹	۲-۴-۵- سطوح تصمیم‌گیری اسلامی.....
۱۶۱	۳-۴-۵- مشورت در تصمیم‌گیری.....
۱۶۲	۴-۴-۵- ویژگی‌های یک تصمیم‌گیری سلیم.....
۱۶۴	۱-۴-۵- عوامل تعجیل در تصمیم‌گیری.....
۱۸۰	فصل ششم گروه‌های نخب تصمیم‌گیری.....
۱۸۳	۱-۶- مقدمه.....
۱۸۳	۲-۶- اندیشگاه.....
۱۸۵	۳-۶- تاریخچه اندیشکده‌ها.....
۱۸۶	۴-۶- اهمیت اندیشگاه.....
۱۸۷	۵-۶- اتاق‌های فکر.....
۱۸۸	۶-۶- کارکردهای اندیشگاهی.....
۱۸۹	۷-۶- ویژگی‌های اندیشگاه‌ها.....
۱۹۰	۸-۶- انواع اتاق‌های فکر.....
۱۹۱	۱-۸-۶- دوره‌های تاریخی اندیشکده‌ها.....
۱۹۳	۹-۶- نیروهای انسانی کانون‌های تفکر.....
۱۹۵	۱۰-۶- اتاق فکر در کشورهای مختلف.....
۱۹۸	۱۱-۶- تهدیدهای کانون تفکر.....
۱۹۹	۱۲-۶- اندیشگاه دولتی یا خصوصی.....
۲۰۱	۱۳-۶- کانون‌های تفکر و مدیران.....
۲۰۱	۱۴-۶- اندیشکده‌های آمریکایی.....
۲۰۳	۱۵-۶- اندیشکده‌های اروپایی و آمریکایی.....
۲۰۵	۱۶-۶- سیاست‌گذاری هوشمندانه.....
۲۰۷	فصل هفتم روش‌های تصمیم‌گیری.....

۲۰۹	۱-۷- مقدمه
۲۱۱	۲-۷- تصمیم‌گیری منطقی
۲۱۵	۳-۷- سبک‌های اصلی تصمیم‌گیری
۲۱۵	۱-۳-۷- سبک قاطع
۲۱۶	۲-۳-۷- سبک انعطاف‌پذیر
۲۱۷	۳-۳-۷- سبک سلسله‌مراتبی
۲۱۷	۴-۳-۷- سبک فراگیر
۲۱۸	۵-۳-۷- سبک نظام‌گرا
۲۲۰	۴-۷- کودک، بالغ و والد
۲۲۳	۵-۷- هوش هیجانی و مدیریت
۲۲۶	۶-۷- ریز: سبک تصمیم‌گیری
۲۲۶	۷-۷- درک سبک‌های تصمیم‌گیری
۲۲۷	الف- درک سبک قاطع
۲۳۰	ب- درک سبک انعطاف‌پذیر
۲۳۳	ج- درک سبک سلسله‌مراتبی
۲۳۴	د- درک سبک فراگیر
۲۳۶	۸-۷- چهار بعد هوش هیجانی
۲۴۱	۹-۷- طرحواره وابستگی
۲۴۲	۱-۹-۷- وابستگی و تصمیم‌گیری
۲۴۹	منابع

هر فرد در طول شبانه روز با مسائل گوناگون روبه رو می‌شود که باید در مورد آنها بهترین تصمیم را اتخاذ کند. این مسائل ممکن است به موارد شخصی و زندگی روزمره، تصمیم‌گیری‌های کلان، پیچیده و چند وجهی دولتی و سازمانی تا مدیریت تیم‌ورزشی، تیم‌سازی گروه‌های حل مسئله و تکنولوژی محور، مدیریت و راهبری استارت‌آپ، راهبری اتاق فکر، ارزیابی و کنترل بحران‌های اجتماعی و ... مربوط باشد. ادغام میزان بهره‌گیری از "منابع و اطلاعات" و تمرکز بر "راه‌حل و اهداف"، سبک‌های تصمیم‌گیری را ایجاد می‌کند. نکته قابل توجه این است، افراد از این جهت که تا چه حد به یک سبک خاص تکیه می‌کنند و در شرایط ثبات یا بحرانی چه سبکی را مورد استفاده قرار می‌دهند، متفاوت هستند. تنها کسانی که شناخت درستی از "هندسه تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری" دارند قادر خواهند بود رشد و پیشرفت را به نمایش بگذارند، بنابراین تصمیم‌گیری مناسب و درست زمانی رخ می‌دهد که بر هندسه و ساختار تصمیمات خود آگاهی داشته باشیم.

اگر انسان با تجهیز ذهن خود بوسیله یک درک حقیقی و درست از هندسه تصمیم‌گیری و آنچه در محیط پیرامون آن رخ می‌دهد، ساختار تصمیمات خود را تعیین نکند، دیگران از این فرصت استفاده کرده و بر او تسلط پیدا می‌کنند و به تصمیمات او جهت می‌دهند و در راستای اهداف خود از او سوءاستفاده می‌کنند. کتاب مهندسی تصمیم‌گیری شامل دو جلد می‌باشد. جلد اول مهندسی تصمیم‌گیری که شامل دو بخش و هشت فصل است، به گونه‌ای طراحی شده که در بخش اول به "کلیات و مبانی تصمیم‌گیری" و در بخش دوم به "الگوریتم تصمیم‌گیری" پرداخته است. جلد دوم نیز در دو بخش و هشت فصل، تدوین و تنظیم شده است که در دو بخش به بحث "مدیریت و تصمیم‌گیری" و "اخلاقیت و آینده نگاری" پرداخته است.

کتاب حاضر، پیش‌نیازی است که به منظور آشنایی دانشجویان دوره کارشناسی و کارشناسی ارشد در تمام رشته‌های تحصیلی در دانشگاه به خصوص رشته‌های مهندسی و صنایع تألیف گردیده است. در هر فصل از کتاب یکی از اضلاع مهم و اصلی در شناسایی هندسه تصمیم‌گیری تشریح شده است تا دانشجویان رشته‌های مختلف بتوانند با این حوزه‌ها آشنا شوند که در نتیجه نقش و تاثیر آنها را در تصمیمات خود قوی‌تر و جدی‌تر اعمال کنند و حتی بتوانند تحقیقات و تحصیلات تکمیلی خود را در این حوزه‌ها بگذارند. از این رو پیشنهاد می‌شود که در دانشکده‌ها درس مهندسی تصمیم‌گیری بر اساس هر رشته تحصیلی تحت واحدهای اختیاری، اجباری و یا عمومی در نظر گرفته شود تا دانشجویان بتوانند در ادامه مسیر تحصیلی و شغلی تصمیمات را به طور فنی و با حداقل اشتباه و لغزش اتخاذ نمایند.

بر خود لازم می‌دانیم که از مولفین کتاب "تصمیم‌گیرنده دینامیک" که الهام بخش و راهنمای ما در تدوین این کتاب بوده سپاس‌گذاری نموده و نیز از سرکارخانم دکتر منصوره آزاده، خواهر محترم استاد محمد علی آزاده و جناب آقای دکتر فرید قادری بابت همراهی و همکاری در شناخت دقیق‌تر شخصیت دکتر محمد علی آزاده مراتب تشکر و قدردانی را به جای آوریم.

همچنین از تمامی اساتید و دانشجویان عزیزی که طی سالیان اخیر با ارائه نظرات خود به بهبود اثر حاضر یاری رسانده‌اند و ذکر اسامی تمامی آنها میسر نیست، کمال تشکر و قدردانی داریم. کتاب مهندسی تصمیم‌گیری مسلماً خالی از نقص نبوده و امکان وجود اشکالاتی در آن وجود دارد. بدین جهت از کلیه مدیران، دانش‌پژوهان، مشاوران و خوانندگان عزیز، صمیمانه تقاضا می‌کنیم نظرات خود را جهت بهبود در سایت گروه مشاوران تصمیم‌گیری هوشمندانه www.decisionclub.ir مطرح فرمایید.

نویسندگان

۱۳۹۷