

کارفرمایی نقشی می خواهد

در آئینه بیانات حضرت امام (قدس سره)
و رهبر معظم انقلاب (عجل الله تعالی)

طاهری، محمد رضا، ۱۳۵۴ آبان -	سرشناسه
کار فرهنگی نقشه می خواهد/ تألیف محمد طاهری / مجید	عنوان و نام پدیدآور:
تقی زاده؛ ناظر محتوایی محمد رضا اسفندیاری.	مشخصات نشر:
قم، انتشارات شهید کاظمی، ۱۳۹۷.	مشخصات ظاهری:
ج ۲	شابک:
۱- ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۰۰-۹۲-۵	و ه ب ت پ ر س ت نویسی:
۲- ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۰۰-۹۳-۲	موضوع:
فیبا	موضوع:
مدیریت فرهنگی	موضوع:
Cultural animation	موضوع:
مدیریت فرهنگی -- برنامه ریزی	موضوع:
Cultural animation -- Planning	موضوع:
تقی زاده رحمت آبادی، مجید، ۱۳۶۰ -	شماره زوده:
اسفندیاری، محمد، ۱۳۵۴ -	شماره افزوده:
HM۶۲۱/ط۲ ۱۳۹۷	ردیف کتبه:
۳۰۶	ردیف کتبی:
۵۳۷۴۱۸۵	شماره کتابشناسی:

کار فرهنگی نقشه می خواهد ۲

تألیف محمد رضا طاهری - مجید تقی زاده

ناظر محتوایی محمد رضا اسفندیاری

ناشر شهید کاظمی

چاپ اول پاییز ۱۳۹۸

شمارگان ۱۰۰۰ نسخه

قیمت جلد اول ۱۵۰۰۰ تومان جلد دوم ۳۰۰۰۰ تومان

کلیه حقوق این اثر به اداره کل تبلیغات اسلامی خراسان رضوی تعلق دارد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۰۰-۹۳-۲



عضویت در باشگاه مشتریان نشر شهید کاظمی:

instagram @nashre_shahidkazemi

telegram @Nashreshahidkazemi

بخش اول : بسترهای کار فرهنگی

۱۳	فصل اول: پایگاهها و مراکز فرهنگی
۱۳	۱. مسجد
۱۵	۲. هیئت و مجالس ذکر اهل بیت (علیهم السلام)
۱۵	۱-۲. اصول برگزاری مجالس عزاداری
۱۵	۲-۱-۱. آموزنده و رشددهنده بودن محتوای ارائه شده
۱۷	۲-۱-۲. حفظ قالبهای سنتی عزاداری
۱۷	۲-۲. آفات و انحرافات عزاداری
۱۸	۲-۲-۱. آفات فکری مجالس هیئت
۲۰	۲-۲-۲. انحرافات عملی عزاداری
۲۷	۳-۱. ارکان مجالس ذکر اهل بیت (علیهم السلام)
۲۷	۳-۱-۱. منبر و سخنرانی
۳۱	۳-۱-۲. مزاحی و مجالس ذکر اهل بیت (علیهم السلام)
۳۴	۳. تشکلهای انجمنهای اسلامی
۳۷	۴. دیگر کانونهای فعالیت فرهنگی
۳۷	۱-۴. خانواده
۳۷	۲-۴. مدرسه
۳۹	۳-۴. دانشگاه
۴۰	۴-۴. حوزه های علمیه
۴۱	۱-۴-۴. استقرار و هجرت طلاب
۴۴	فصل دوم: مناسبت ها و فرصت های ویژه در کار فرهنگی
۴۴	۱. محرم و صفر
۴۵	۲. ماه مبارک رمضان
۴۹	۳. دهه مبارک فجر
۵۰	۴. روز قدس
۵۱	۵. تابستان و اوقات فراغت
۵۲	۶. نوروز و حضور در بارگاه منور امام رضا (علیه السلام)
۵۵	پی نوشت های بخش اول

بخش دوم : اصول و روشهای کارآمد سازی فعالیت فرهنگی

۶۱	۱. محبت؛ راه جذب به دین
۶۳	۲. تلاش برای جذب حداکثری و هدایت همگان

- ۶۴ ۳. محوریت دادن به تلاش مخاطب در هدایت او
- ۶۷ ۴. عرضه‌ی برهانی و منطقی مطالب و پرهیز از طرح مباحث ضعیف و خرافی
- ۶۸ ۵. حفظ صحت، سلامت و اخلاقی بودن روش‌ها
- ۶۹ ۶. حفظ محوریت علمی علما و روحانیون در کار فرهنگی
- ۷۰ ۱-۶. خصوصیات روحانیون مناسب برای همکاری در فعالیتهای فرهنگی
- ۷۰ ۱-۶. ۱- آزادی و شجاعت در راه انجام وظیفه
- ۷۱ ۱-۶. ۲- شرح صدر و تواضع در برخورد با جامعه
- ۷۲ ۱-۶. ۳- بی‌توجهی به امکانات مادی و تجملات
- ۷۲ ۱-۶. ۴- بصیرت، هوش سیاسی و احساس مسئولیت
- ۷۴ ۱-۶. ۵- برخورد منطقی، عالمانه و دلسوزانه با نسل جوان
- ۷۴ ۱-۶. ۶- ظلم ستیزی در برابر ظالمان و قدرتهای استکباری
- ۷۵ ۷. چندبندی بودن کار فرهنگی و توجه به ابعاد مختلف وجودی انسان
- ۷۷ ۸. اولویت بندی مخاطبین در کار فرهنگی
- ۷۷ ۱-۸. ۱- جوانان
- ۷۸ ۱-۸. ۱- استعداد و اثرپذیری ویژه‌ی جوانان
- ۸۰ ۱-۸. ۲- زمینه‌ی ویژه و تشنگی جوانان برای یافتن حقیقت و معنویت
- ۸۱ ۱-۸. ۳- محرک دشمن بر جوانان
- ۸۲ ۱-۸. ۲- زنان
- ۸۳ ۱-۸. ۱- نگاه غرب به زن
- ۸۶ ۱-۸. ۲- نگاه متعالی اسلام به زن
- ۸۸ ۱-۸. ۳- عرصه‌های فعالیت زن در اسلام
- ۹۱ ۱-۸. ۲-۳. ۱- لوازم فعالیت اجتماعی زنان
- ۹۳ ۹. هنری بودن فعالیت‌های فرهنگی
- ۹۶ ۱۰. پرهیز از تفرقه افکنی و تبیین جایگاه وحدت
- ۹۷ ۱۱. توجه به تحولات فرهنگی در سطح جهان
- ۹۷ ۱-۱۱. «بیداری اسلامی» چیست؟
- ۱۰۰ ۱۲. شاخصه‌های اصلی جنبش‌های منطقه
- ۱۰۰ ۱-۱۲. ۱- اسلامی بودن
- ۱۰۱ ۱-۱۲. ۲- مردمی بودن
- ۱۰۱ ۱-۱۲. ۳- تدریجی بودن و دفعی نبودن
- ۱۰۲ ۱-۱۲. ۴- ضد آمریکایی بودن
- ۱۰۳ ۱۳. ۳- وظیفه‌ی ما نسبت به انقلاب‌های منطقه
- ۱۰۳ ۱-۱۳. ۱. بیان صریح حق؛ بدون ترس از ظالمان
- ۱۰۴ ۱-۱۳. ۲. اعلام موضع و پشتیبانی در حد توان

بخش سوم : قالب‌های کار فرهنگی

۱. تبلیغ چهره به چهره و خطابه
۲. کتاب و کتابخوانی
۳. تعظیم شعائر و برگزاری مراسمات
- ۳-۱. اصول اساسی برگزاری مراسمات
- ۳-۲. محاسن روضه و توسل
۴. ورزش
۵. تفریحات و سرگرمی‌ها
۶. جلسات پرسش و پاسخ و پاسخگویی به شبهات
۷. فعالیت‌های قرآنی
- ۷-۱. ایجاد انجمن عمومی با قرآن
- ۷-۲. آشناسازی عمومی با تلاوت قرآن
- ۷-۳. بها دادن به قالب قرآن و قاریان موفق
- ۷-۴. ترویج فهم مفاهیم قرآنی و نقش در قرآن
- ۷-۴-۱. تفاوت تدبیر با تفسیر
- ۷-۴-۲. حک کردن بر روی مفاهیم قرآنی در ذهن‌ها
- ۷-۴-۵. بهره‌مندی از راهنمایی دانایان به مصارف قرآن
- ۷-۵. ترویج حفظ قرآن
- ۷-۵-۱. حفظ قرآن در خردسالی
- ۷-۵-۲. حفظ قرآن در دوره دبستان تا دبیرستان
- ۷-۵-۳. حفظ قرآن برای همه جوانان
- ۷-۵-۴. حفظ قرآن برای قاریان
۸. ترویج احادیث ائمه اطهار
۹. اردوهای تربیتی
- ۹-۱. اردوهای جهادی
- ۹-۲. اردوهای راهیان نور
- پی‌نوشت‌های بخش سوم

● فرازهایی که با نشان دایره مشخص شده‌اند از بیانات حضرت امام خمینی (قدس سره الشریع) و

■ فرازهایی که با نشان مربع مشخص شده‌اند از بیانات رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی) است.

مقدمه

فرهنگ، روح حاکم بر یک ملت است. مردم در فضای فرهنگی خویش زندگی می‌کنند و با فرهنگ خود ماندگار می‌شوند.

ارزش‌ها و الگوها، نمادها و تولیدات سمعی و بصری، سنت‌ها و رفتارهای پایدار، همه و همه جلوه‌هایی متنوع از فرهنگ کشور هستند. این فرهنگ می‌تواند عزت‌آفرین و متعالی باشد و یا انحطاط‌آور و منفی!

امروزه بخش زیادی از سرمایه‌گذاری جریان‌ها و کشورهای سلطه‌گر جهانی نیز در عرصه‌ی فرهنگ شکل می‌گیرد. بسترها، ابزارها و روش‌های فرهنگی و بهره‌گرفتن از فناوری‌های هنری، مورد توجه جدی طراحان جنگ نرم قرار گرفته است.

شبکه‌های اجتماعی و روش‌های مدیریت افکار عمومی و تغییر در ذائقه فرهنگی ملت‌ها و ترویج کردن ایشان از فرهنگ خودی و جهت‌دهی به ملت‌ها بر اساس فرهنگ جهانی مبتنی بر سبک زندگی غربی، مورد اهتمام طراحان شبیخون فرهنگی می‌باشد.

در این میان، آنچه می‌تواند سلامت و پیروری ملت‌ها را رقم زند، کار فرهنگی مبتنی بر ایمان اسلامی است. کار فرهنگی که برخاسته از انگیزه‌ی معنوی و به‌منظور تحول اجتماعی و ایجاد تربیت عقلانی - اخلاقی باشد.

اینکه فرهنگ چیست و کار فرهنگی کدام است و تهاجم فرهنگی دشمنان با کدامین ابزار فرهنگی تدبیر شده است و راه‌های مقابله با آنها، بسترها و مراکز فعالیت فرهنگی در کجاست و اصول و روش‌های کارآمدسازی فعالیت فرهنگی چه می‌باشد؟ و شیوه‌های مدیریت فعالیت‌های فرهنگی بر اساس آموزه‌های اسلامی چیست؟...

مجموعه پرسش‌هایی است که از زمزم زلال مورد اعتمادترین منابع یعنی بیانات امام راحل (قدس سره) و مقام معظم رهبری (مدظله العالی) استخراج و با عنوان راهبردهای فعالیت فرهنگی به فعالان این عرصه تقدیم می‌شود.

در جلد اول این اثر به فرهنگ و کار فرهنگی و نیز ۲۰ نکته مدیریتی کلیدی در راهبری مجموعه‌های فرهنگی پرداخته شده است. در جلد دوم نیز مباحثی همچون بسترهای کار فرهنگی، قالب‌های کار فرهنگی، اصول و روش‌های کارآمدسازی فعالیت‌های فرهنگی مطرح شده است.

متن حاضر با توجه به عمق اسلامی آن و تنوع در زوایای چندساحتی عرصه فرهنگی، می‌تواند منبع آموزشی برای مدیران، کارشناسان و فعالان فرهنگ دینی کشور، در سازمانها، دستگاه‌ها، نهادها و مجموعه‌های فعال مردمی باشد.

اداره کل تبلیغات اسلامی خراسان رضوی بر حسب وظیفه‌ی ذاتی خویش - که تلاش به منظور توسعه و تعمیق فرهنگ دینی در اقشار و سطوح گوناگون می‌باشد - اقدام به تدوین و بهره‌برداری از این منبع برای آموزش شبکه‌های اجتماعی فعال خود از جمله شبکه‌ی تشکلهای فرهنگی تبلیغی هیئات مذهبی، انجمن‌های اسلامی، مبلغان، مداحان، ائمه‌ی جماعات، مؤسسات قرآنی و... می‌نماید.

لازم است از تلاش کارشناسانه‌ی پژوهشگران دفتر مطالعاتی فرهنگی بصیر که سعی بلیغ و اهتمام دقیق در استخراج و عنوان‌گذاری این اثر نمودند، «جناب حجت‌الاسلام محمد رضا طاهری و آقای مجید تقی‌زاده» تقدیر و سپاسگذاری گردد.

مدیر کل تبلیغات اسلامی خراسان رضوی