

۱۹۲۹ ۵۵۷

السلامة للجميع

نقش رسانه در فرهنگ سازی نفاق، زباله از مبدا

مؤلف: علی یوسفی

سرشناسه	: یوسفی، علی، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: نقش رسانه در فرهنگ سازی تفکیک زباله از مبدا/ مولف علی یوسفی.
مشخصات نشر	: تهران : گروه آموزشی مدرس : سنجش و دانش، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۹۰ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۳۹-۳۱-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: تفکیک زباله -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Source separation (Recycling) -- Iran -- Case studies
موضوع	: رسانه های گروهی -- ایران -- تأثیر -- نمونه پژوهی
موضوع	: Mass media -- Iran -- Influence -- Case studies
موضوع	: رسانه های گروهی و تبلیغات -- ایران
موضوع	: Mass media and propaganda -- Iran
موضوع	: رسانه های گروهی و محیط زیست -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Mass media and the environment -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۶ ۷۹۷/۸۷۷۱۱ CD
رده بندی دیویی	: ۷۱۲/۶۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۰۴۶۴۴۹

عنوان: نقش رسانه در فرهنگ سازی تفکیک زباله از مبدا

مولف: علی یوسفی

ناشر: گروه آموزشی مدرس، سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۶

صفحه آرای: مهتاب دوستی

طراح جلد: مهتاب دوستی

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۸۰.۰۰۰ ریال

کلیه حقوق مادی و معنوی برای مولف محفوظ می باشد

www.rezomephd.ir



چکیده

امروزه رسانه‌ها یکی از عوامل و ابزارهای مهم جامعه‌پذیری و فرهنگ‌پذیری هستند که نقش مهمی در رشد و تحول جنبه‌های گوناگون زندگی افراد ایفا می‌کنند. تفکیک از مبدأ اولین و تأثیرگذارترین مرحله در چرخه مدیریت پسماند بوده که رسانه‌ها می‌توانند نقش مهمی را در راستای فرهنگ‌سازی در این زمینه داشته باشند. هدف از این کتاب بررسی نقش تبلیغات رسانه‌ای در فرهنگ‌سازی تفکیک زباله از مبدأ از دیدگاه شهروندان شهرستان محمودآباد مازندران می‌باشد. این طرح پرسشنامه که با آلفای کرونباخ تأیید شد، از شهروندان محمودآباد به طور تصادفی نظرسنجی به عمل آمد، بعد از استخراج و مرتب‌سازی، وارد نرم افزار spss (ویرایش ۱۶) شد. و با استفاده از آمار توصیفی و آزمون کروس کالوالیس تأثیر رسانه‌ها بر فرهنگ تفکیک زباله از مبدأ مورد بررسی گردید. نتایج آمار توصیفی حاکی از آن بود که ۵۱ درصد افراد مورد مطالعه از اینترنت و ۴۰ درصد از تلویزیون به عنوان رسانه غالب خود استفاده می‌کنند و ۵۹ درصد افراد مورد مطالعه تلویزیون را در فرهنگ‌سازی موثر می‌دانستند. نتایج حاصل از آزمون کروس کالوالیس نیز تأثیر رسانه تلویزیون بر فرهنگ تفکیک زباله از مبدأ را با درصد اطمینان ۹۵ درصد نشان داد به عبارتی فراوانی که از تلویزیون استفاده می‌کردند رتبه بالاتری را در فرهنگ زیست محیطی کسب کرده بودند. کلمات کلیدی: رسانه، تفکیک زباله از مبدأ، فرهنگ‌سازی، محمودآباد مازندران

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
چکیده.....	۱
فصل اول:.....	۱
کلیات طرح.....	۱
مقدمه:.....	۲
فصل دوم:.....	۱۰
مروری بر ادبیات و پیش.....	۱۰
مقدمه:.....	۱۱
ارتباط جمعی.....	۱۱
نقش و کارکردهای وسایل ارتباط جمعی.....	۱۲
رسانه‌های ارتباط جمعی:.....	۲۸
تفکیک زیاده از مبدأ.....	۳۹
پیشینه:.....	۴۳
پیشینه خارجی:.....	۴۶
فصل سوم:.....	۴۸
روش شناسی.....	۴۸
مقدمه:.....	۴۹
فرآیند اجرا.....	۴۹
روش:.....	۵۰
جامعه آماری.....	۵۰
روش نمونه‌گیری و تعیین حجم نمونه.....	۵۱

۵۲.....	ابزار جمع آوری داده ها.....
۵۳.....	پرستنامه.....
۵۶.....	روایی:.....
۵۷.....	پایایی پرستنامه.....
۵۹.....	نمودار گردش کار:.....
۶۰.....	روش تجزیه و تحلیل و جمع بندی اطلاعات.....
۶۱.....	فصل چهارم:.....
۶۱.....	نتایج.....
۶۲.....	مقدمه.....
۶۲.....	تحلیل های آماری توصیفی.....
۶۲.....	اطلاعات دموگرافیک.....
۶۸.....	بررسی توصیفی ثمرات به تفکیک ابعاد.....
۷۰.....	بررسی فرضیات.....
۷۹.....	فصل پنجم:.....
۷۹.....	بحث.....
۸۰.....	مقدمه:.....
۸۰.....	اطلاعات توصیفی.....
۸۰.....	رسانه های مورد استفاده مردم شهرستان محمودآباد مازندران.....
۸۳.....	فهرست منابع.....