

هنر و رسانه

محمد طاهری

انتشارات اندیشه تابان



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه : طاهری، محمد؛ مرداد ۱۳۵۱
taheri ' mohammad
عنوان و نام پدیدآورنده : هنر و رسانه/ محمد طاهری
مشخصات نشر : کرج - اندیشه تابان، ۱۳۹۸
مشخصات فهرس : ۱۴۴ صفحه ؛ وزیری
شابک : ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۹۵۵۶۵ - ۲ - ۸
قیمت : ۳۵۰/۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی : فیس
یادداشت : شناسنامه
موضوع : رسانه ها، گروهی و هنر
موضوع : Mass media and art
رده بندی کنگره : ۷۷۲
رده بندی دیویی : ۷۰۰/۱۰۵
شماره کتابشناسی ملی : ۵۸۹۳۱۴۰
کد پیگیری : ۵۸۹۲۵۶۷

نام کتاب : هنر و رسانه

نویسنده : محمد طاهری

ناشر : اندیشه تابان

شابک : ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۹۵۵۶۵ - ۲ - ۸

ویراستاری و تصحیح : فاطمه داودی

تعداد صفحات : ۱۴۴

نوبت چاپ : اول

تاریخ چاپ : ۱۳۹۸

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

قیمت : ۳۵۰/۰۰۰ ریال

تلفن مرکز نشر : ۰۹۱۹۷۱۴۱۳۴۱

پست الکترونیک : m_taheri۵۱@yahoo.com

مقدمه.....	۷
------------	---

بخش اول : هنر و رسانه (مبانی و کلیات)

فصل اول: هنر

تعریف هنر.....	۱۲
مفهوم هنر.....	۱۵
انواع هنر.....	۱۹
وجوه مشترک آثار هنری.....	۲۰
سیک ایتری.....	۲۱

فصل دوم: رسانه

مفهوم رسانه.....	۲۹
تعریف رسانه.....	۳۲
تاریخچه رسانه ها.....	۳۲
کارکردها و ویژگی های رسانه.....	۴۸
انواع رسانه.....	۵۱

بخش دوم : هنر و رسانه (ارتباط و کاربرد)

فصل اول: هنر برای رسانه

نقش هنر در تولید برنامه های رسانه ای.....	۶۱
---	----

– مراحل تولید برنامه های تلویزیونی

اقدامات اساسی برای تولید برنامه های تلویزیونی و سینمایی

فیلمنامه نویسی

طراحی صحنه، لباس و دکور

گرمیم

کارگردانی

تدوین

صدابرداری

نورپردازی

- مراحل تولید محتوا در رسانه های مکتوب (کتاب و مطبوعات)
- مراحل تولید محتوا در خبرگزاری ها و پایگاه های خبری
- مراحل تولید برنامه های رادیویی
- نقش هنر در زیبا سازی شکل و محتوای رسانه ها..... ۱۲۰
- موسیقی و رسانه
- گرافیک و صفحه آرایی در رسانه
- کاریکاتور و رسانه
- عکس و رسانه
- حرکات و نمایش و رسانه
- هنرهای نمایشی و رسانه
- سینما (هنر، تئاتر) و رسانه
- نقش هنر در افزایش تأثیرگذاری تبلیغات رسانه ای..... ۱۲۴
- نقش هنر در تسهیل ارتباطات رسانه ای..... ۱۲۵
- هنر هشتم (روابط عمومی) و رسانه
- نقش هنر در تقابل با تحریفات رسانه ای..... ۱۲۶
- فصل دوم: رسانه برای هنر
- کارکردهای اطلاع رسانی، تبلیغی و ارتباطی برای هنر..... ۱۳۰
- انتشار اخبار روابط عمومی ها
- معرفی رشته های جدید هنری
- معرفی هنرمندان و دیدگاه های هنری و هنرمندان
- انتشار فراخوان برنامه های هنری
- اطلاع رسانی اخبار و برنامه های هنری
- تبلیغات هنر
- معرفی هنر و هنرمندان
- ایجاد ارتباط دو سویه بین مردم و هنرمندان
- بیان دیدگاه های مردم در خصوص هنرمندان
- معرفی و اعلام ارزش آثار هنری
- کارکردهای آموزشی و فرهنگی برای هنر..... ۱۳۴
- آموزش هنرهای مختلف از طریق رسانه ها
- آموزش چگونگی بهره گیری و بازدید از آثار هنری

— گسترش سبک های هنری

۱۳۵..... کارکردهای ارزشی برای هنر

— ارتقاء جایگاه اجتماعی هنر و هنرمند

— کمک به شکوفایی استعداد های هنری

— ماندگار کردن آثار هنری با چاپ و انتشار آن

— توسعه هنر

۱۴۰..... کارکردهای هدایتی و نظارتی برای هنر

— هدایت دیدگاه های هنری با هدف جلوگیری از انحراف جریان های هنری

— نظارت اجتماعی بر هنر و هنرمند

فصل سوم: هنر به عنوان رسانه

۱۴۲..... هنر به عنوان رسانه

— معماری

— نقاشی

— آثار نمایشی

— عکس

۱۴۳..... مفهوم رسانه در رسانه

۱۴۴..... فهرست منابع:

مقدمه

هنر و رسانه به عنوان دو مقوله مهم زندگی انسان ها و عناصر مهم فرهنگ هر جامعه همواره مورد توجه مردم می باشند. هنر به عنوان مقوله ای که با مسوع زیباشناسی ارتباط دارد باعث رشد روحی افراد جامعه می شود و به مردم نشاط و سرگرمی می بخشد. همچنین در ارتقاء معنوی جامعه نقش دارد و باعث رسیدن انسانها به کمال و قرب الهی می شود. رسانه ها نیز با کارکردهای متنوع خود در جامعه باعث افزایش ارتباطات انسانها با یکدیگر شده و در ارتقاء دانش و اطلاعات و مهارت های افراد جامعه نقش زیادی ایفا می کنند.

این دو مقوله مهم فرهنگی جهت رشد و توسعه نیازمند یکدیگر هستند و در فرایندهای ارتباطی، کارکردهای بسیاری برای هم دارند که در این کتاب ارتباطات و کارکردهای هنر و رسانه با یکدیگر ذکر می شود.

از منظری دیگر هر اثر هنری به عنوان بخش مهم فرهنگ جامعه به عنوان یک رسانه پیامی را منتقل می کند. بر این اساس آثار هنری با انتقال مفاهیم و پیام ها به مخاطبان خود به

کارکردها و ارتباطات این دو مقوله مهم زندگی انسانها تبیین و تشریح شود.

کتاب هنر و رسانه جهت آگاهی علاقمندان عرصه هنر و رسانه نسبت به چگونگی ارتباط این دو مقوله مهم حوزه فرهنگ در دو بخش به نگارش درآمده است.

در بخش اول کتاب با عنوان هنر و رسانه (مبانی و کلیات) و طی دو فصل مطالبی از قبیل تعریف هنر، اهمیت و کارکردهای هنر، انواع هنر، سبک های هنری، وجوه مشترک آثار هنری همچنین تعریف و مفهوم رسانه، اهمیت و کارکردهای رسانه، انواع و تاریخچه رسانه و... آمده است.

در بخش دوم کتاب با عنوان هنر و رسانه (ارتباط و کارکردها) و طی سه فصل ارتباط و کارکرد هنر و رسانه از ابعاد مختلف ذکر شده است. در فصل اول کارکردهای هنر برای رسانه آمده است. در فصل دوم کارکردهای رسانه برای هنر ذکر شده است و در فصل سوم موضوع هنر به عنوان رسانه تبیین گردیده است.

امید است این کتاب و مطالب آن مورد توجه علاقمندان و دانشجویان قرار گیرد و به افزایش اطلاعات آنان در این عرصه کمک نماید.