

مدیریت اجرایی در کسب و کار

مؤلفین:

دکتر عباس حسینی

دکتر حمید ستوده فر

دکتر بهرام جباری

سرشناسه	: دکتر عباس حسینی ۱۳۴۲
شناسه افزوده	: دکتر ستوده فر، حمید، ۱۳۳۷
شناسه افزوده	: دکتر جباری، بهرام، ۱۳۵۷
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت اجرایی در کسب و کار / مؤلفین دکتر عباس حسینی، حمید ستوده فر و بهرام جباری.
مشخصات نشر	: مشهد: سیمرغ خراسان، ۱۳۹۸.
مخصات ظاهری	: ۱۷۳ ص: ۲۱×۱۴ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۱۵-۳۱-۵
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۸۶.
موضوع	: نیروی انسانی -- مدیریت
موضوع	Manpower planning
موضوع	: سامه رزی راهبردی
موضوع	Strategic planning
موضوع	: کسب و کار - مدیریت
موضوع	-- Management Business
رده بندی کنگره	: I.F.5549/5
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۳۰۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۷۳۴۷۳۸

عنوان کتاب: مدیریت اجرایی در کسب و کار

مؤلفین: دکتر عباس حسینی، دکتر حمید ستوده فر و دکتر بهرام جباری

طراح و بازخوان متن: مسعود کرباسی معروف

نوبت و سال چاپ: اول، ۱۳۹۸

قطع و تیراژ: رقعی

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۱۵-۳۱-۵

قیمت: ۳۰۰۰ تومان

«فهرست مطالب»

پیش گفتار.....	۹
فصل اول	۱۳
مدیریت مدرن منابع انسانی.....	۱۵
مدیریت منابع انسانی.....	۱۷
ستاده‌های رسمی از مدیریت منابع انسانی (بهره‌وری سنتی).....	۲۷
ستاده‌های پیش‌رواز مدیریت و رهبری منابع انسانی.....	۳۵
ویژگی‌های تحول پذیر نظام مدیریت منابع انسانی.....	۴۸
الف) دیدگاه مدیریت استریک منابع انسانی.....	۵۰
ب) دیدگاه مدیریت بین‌المللی منابع انسانی.....	۵۳
ج) دیدگاه مدیریت سیاسی منابع انسانی.....	۵۵
۱-پیش‌بینی اهداف شرکت.....	۵۶
۲-ارزش‌ها و اهداف سازمانی، بستر کسب و کار.....	۵۶
۳-ساخت اسلس و بنیاد آینده.....	۵۷
۴-ایجاد تعادل میان محافظه‌کاری و تغییرات ناگهانی.....	۵۷
رهبری پیش‌رو و شکوفایی مدیریت منابع انسانی.....	۶۳
ویژگی اصلی رهبران پیشرو.....	۶۵
نقش‌های مختلف رهبری در سازمان.....	۶۷
پیش گفتار.....	۷۲

فصل دوم..... ۷۵

استراتژی‌های نوین کسب و کار..... ۷۷

مدیریت استراتژیک..... ۷۹

مدیریت ریسک..... ۹۱

۱. شناسایی ریسک..... ۹۵

۲. ارزیابی ریسک..... ۹۵

۳. واکنش‌دهی به ریسک..... ۹۵

۴. تدوین برنامه‌ی اضطراری یا اقدامات پیشگیرانه برای ریسک..... ۹۶

مدیریت تغییر و تحول سازمانی..... ۹۶

مدیریت بازاریابی..... ۱۰۰

کسب و کار الکترونیک..... ۱۰۵

مزایای کسب و کار الکترونیکی..... ۱۱۰

معایب کسب و کار الکترونیک..... ۱۱۱

برندینگ و تبلیغات پیشرفته..... ۱۱۱

پیش‌گفتار..... ۱۱۴

فصل سوم..... ۱۱۷

مدیریت و آینده کسب و کار..... ۱۱۹

آینده و عدم قطعیت..... ۱۲۱

کاربرد آینده پژوهی در کسب و کار..... ۱۲۶

مدیریت گذشته‌گرا..... ۱۳۰

مدیریت حال‌گرا..... ۱۳۳

۱۳۴	مدیریت آینده‌گرا
۱۳۶	موتورهای مولد ثروت در گذشته و در دهه آینده
۱۳۷	۱- منابع طبیعی
۱۳۸	(۱) ثروت‌های طبیعی زنده
۱۳۸	(۲) ثروت‌های طبیعی جامد
۱۳۸	(۳) ثروت‌های طبیعی مایع
۱۳۸	(۴) ثروت‌های طبیعی گازی
۱۴۱	۲- تولید صنعت
۱۴۴	چگونه موتور صنعت ثروت آفرین شد؟
۱۴۷	۳- هنر و سرگرمی برای ثروت
۱۵۱	۴- خدمت‌رسانی مبتنی بر مهارت
۱۵۲	الف) مهارت‌های شخصی
۱۵۴	ب) مهارت‌های سازمانی (مدیریتی)
۱۵۷	ج) مهارت‌های فنی
۱۵۸	د) مهارت میان فردی
۱۵۸	۵- خدمات ثروت‌آفرین مبتنی بر مهارت‌های برتر
۱۶۱	رزومه مؤلفین
۱۶۱	فهرست منابع

پیش‌گفتار

فضای کسب‌وکار همواره در حال دگرگونی و تحول بوده است؛ اما در سالیان اخیر این تحولات سرعت فزاینده‌ای یافته است. مدیران کسب‌وکارها، با حفظ و یا حصول به موقعیتی پایدار و مشتریان دائمی و بیشتر، نیازند آگاهی از این تغییرات به منظور کسب آمادگی‌های مورد نیاز هستند. در این صورت آنان با اتخاذ تدابیر و راهبردهایی متمایز، ضمن هماهنگی با تغییران تلاش می‌نمایند تا بر آنها فائق آمده و کمتر با اثرات ناخواسته مواجه گردند. بداد معدودی نیز ضمن پیشتازی و کسب فرصت‌های نهفته در تحولات، حتی منشأ فرصت‌های جدید برای دیگران خواهند بود. جهان در سپیده‌دم عصر نوین قرار گرفته است و مهم‌ترین سال‌های تاریخ تمدن بشری را در پیش رو دارد. سالی که آکنده از نوآوری‌های شگفت‌انگیز فناوری، فرصت‌های بی‌سابقه اقتصادی و نوزایی پر عظمت فرهنگ‌هاست. سال‌هایی که در پیش است هرگز مثل و مانندی نداشته‌اند و بی‌گمان شگفتی‌های بی‌شمار به بار خواهد آورد؛ راه جدید و نخستین دهه‌های آن، در این دوران دنیا حامل تغییرات سریع، رقابت‌های فشرده و نیازهای متنوع است. سازمان‌هایی در این شرایط موفق هستند که خوبی فضای موجود و تعاملات آینده را بشناسند و بر مبنای آن چشم‌انداز راهبردی و برنامه‌های مناسبی را اتخاذ نمایند.

امروزه هیچ کشوری از نفوذ پیشرفت‌های حیرت‌انگیز فناوری اطلاعات و ارتباطات و بیوتکنولوژی و نانوتکنولوژی مصون نیست. انقلاب جهانی فناوری در دهه‌های اخیر با تغییرات اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فردی در سراسر جهان همراه بوده است؛ مانند انقلاب‌های کشاورزی و صنعتی در

گذشته، این انقلاب فناوری نیز از پتانسیل دگرگون‌سازی کیفیت زندگی و طول عمر، تحول در کار و صنعت، تغییر و تبدیل ثروت، جابجایی قدرت در سطح ملت‌ها و افزایش تنش و تعارض برخوردار است. دستاوردهای بشر در عرصه‌های مختلف علوم مانند بیوتکنولوژی، نانو تکنولوژی، فناوری مواد و فناوری اطلاعات و ارتباطات به شناخت بیشتر بشر از ارگانیسم‌های زنده و چگونگی فعالیت، بهبود و کنترل آن، تولید محصولات، قطعات و سیستم‌های ارزان‌تر، هوشمندتر، چند منظوره، سازگار با محیط‌زیست، تغییر نحوه تولید و ... شده است. رهاورد بشر در دهه‌های اخیر به‌ویژه شبکه جهانی اینترنت در مقوله فناوری ارتباطات باعث گردیده شیب منحنی شناخت علم و فناوری در سال‌های اخیر به شدت زیاد و به صورت یک منحنی متمایل به عمود تبدیل گردد که نشان از کوتاه‌تر شدن هرچه بیشتر چرخه زمانی تولید علم است.

بنابراین، ما در جهانی زندگی می‌کنیم که ویژگی بارز آن، تغییرات شتابنده و غیرقابل پیش‌بینی بودن آینده است. این ویژگی‌ها از اصول پارادایم نوین مدیریت یعنی مدیریت در محیط پویا و بی‌ثبات و غیرقابل پیش‌بینی را نیز شامل می‌شود. حال این سؤال مطرح است که مدیران در قبال این تغییرات شتابنده محیطی چه وظایفی دارند؟ ضرورت آینده‌نگری و آینده‌گرایی در مدیریت چیست؟ مدیران در محیطی که متغیرها به‌طور غیرخطی بر همدیگر تأثیر می‌گذارند چه نقشی دارند؟ از این رو مدیران، به‌ویژه مدیران اقتصادی کشور بایستی ضمن الزام به تجهیز علم آینده‌شناسی و آینده‌نگری، هنر مدیریت در محیط بی‌ثبات و پویا و چگونگی برخورد با پدیده تغییر و بهره‌برداری از آن را بیاموزند. داشتن نگرش عمیق و ژرف‌نگری از تحولات شتابنده محیطی و کلان‌نگری که حاصل توجه عمیق

به آینده است نیاز مدیران کشور است. مدیران قرن بیست و یکم منتظر نمی‌مانند تا فرصت به سراغ آنان برود بلکه تغییر سکه‌ای است که دو رو دارد که یک روی آن فرصت و روی دیگر آن تهدید است. مدیران عصر حاضر بایستی ضمن دارا بودن توانایی شناسایی و بهره‌برداری از فرصت‌ها، هنر تبدیل تهدید به فرصت را نیز بدانند. هنر بهره‌برداری از تغییر ناشی از انقلاب فناوری مهم‌ترین هنر مدیران امروز است.

باید نبی مکر و نیازهای آینده جامعه را همیشه در دست خود داشته باشید و همواره چند قدم جلوتر از حوادث، مہیای عکس‌العمل مناسب باشید؛ چہبایسیوہای رایج اداره امور مردم در سال‌های آینده تغییر کند. همه چیز در جهان در حال دگرگونی و تغییر است. به قول مایکل دل^۱ «تنہا چیز ثابت خود تغییر است».

دکتر عباس حسینی

تا ۹۸

۱. Michael S.Dell.