

~~XXXXXXXXXX~~

۲۰۴۰۹۲۰

به نام عالم یکتا

تا خدا مقام اهل ایمان و دانشمندان شما را (در دوجهان) رفیع گرداند. و خدا به هر چه
کنید به همه آگاه است. سوره مجادله. آیه ۱۱

ابهام انتخاب تا ابهام واقعیت

نویسنده:

سید امیرعباس افشار امین

سرشناسه : افشارامین، سید امیرعباس، ۱۳۶۶-
عنوان و نام پدیدآور : ایهام انتخاب تا ایهام واقعیت [کتاب] /
نویسنده سید امیرعباس افشارامین.
مشخصات نشر : تهران : اندیشه ناب، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری : ۱۸۴ ص. : ۵/۲۱×۵/۱۴ س. م.
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۱۰۴-۱۸-۸
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
یادداشت : کتابنامه.
موضوع : مقاله‌های فارسی -- قرن ۱۴
موضوع : Persian essays -- ۲۰th century
رده بندی کنگره : PIR۸۳۳۴
رده بندی دیویی : ۸۴۴/۶۲
شماره کتابشناسی ملی : ۵۷۲۸۷۹۲

ایهام انتخاب تا ایهام واقعیت

مؤلف سید امیرعباس افشارامین
صفحه‌آرایی <http://Taketab.com/cg>
چاپ اول ۱۳۹۸
چاپخانه سپیدان
شمارگان جلد ۱۰۰۰

تلفن: ۷۷ ۶۲۰ ۱۵۲

همراه: ۰۹۱۲۰۸۶۳۸۷۵

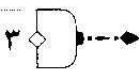
اندیشه ناب



تهران، میدان بهارستان
خیابان ظهیرالاسلام
کوچه جوانی، پلاک ۱۲

قیمت
۲۰۰۰۰
تومان





فهرست

۱۱ سبکی بام و طبل

از حقیقت مردم سالاری دینی تا واقعیت امروز

۱۵	 مقدمه
۱۶	 مردم سالاری، سبک زندگی بر پایه دموکراسی
۲۱	 مردم سالاری دینی
۲۵	 مردم سالاری دینی / دموکراسی و بازاریابی سیاسی
۳۱	 اخلاق انتخاباتی نامزدهای انتخاباتی
۳۳	 اخلاق انتخاباتی رأی دهندگان
۳۴	 «اما رفتارهای زیر از سوی رأی دهندگان غیراخلاقی به حساب می آید»
۳۵	 بایسته های اخلاق انتخاباتی رسانه ها عبارتند از:
۳۶	 مواردی که باید رسانه ها از آن دوری بجویند:
۳۹	 منابع:

پوپولیسم مثبت، قانون و حرکت به سوی دموکراسی واقعی

- چکیده ۴۵
- بازاریابی سیاسی و پوپولیسم ۴۷
- اجتماع و پوپولیسم ۴۹
- پارلمان، سازنده قانون یا بازتولید کننده قوانین موجود ۵۲
- پوپولیسم، عزم گرا یا عوام فریبی ۵۳
- برخی از انتقادات به پوپولیسم وارد می شود به شرح زیر است: ۵۷
- نتیجه گیری ۵۹
- منابع: ۶۳

از وعده اقتصادی در انتخابات تا امید اجتماعی

- چکیده ۶۷
- ۱- مقدمه ۶۹
- ۲- مبانی نظری و پیشینه پژوهش ۷۱
- ۳- توسعه فرضیه ها و الگوی مفهومی ۷۳
- توسعه اقتصادی ۷۳
- بازاریابی سیاسی ۷۶
- تفاوت فروش کالا یا خدمات در تجارت با فروش وعده و آینده در سیاست ۷۹
- معایب و آثار سوء بازاریابی سیاسی بر امید اجتماعی ۸۰

۸۵	جمع بندی
۸۷	مراجع
۸۷	منابع فارسی:
۸۸	منابع انگلیسی:

رابطه دو سویه رشته مطالعات زنان و فقه شیعی و نقش آنها در تحولات فراملی

۹۱	چکیده
۹۳	مقدمه
۹۴	پیشینه پژوهی در این حوزه
۹۶	رشته مطالعات زنان
۱۰۲	فقه شیعی
۱۰۹	تحولات بین المللی
۱۱۲	نتیجه گیری
۱۱۵	منابع

نقش مطالعات زنان در حل چالش های مربوط به تغییر رویکرد زندگی در ایران

۱۱۹	چکیده
-----	-------

۱۲۱.....	مقدمه
۱۲۲.....	چهارچوب نظری و پیشینه پژوهی در این حوزه
۱۲۴.....	تبیین موضوع
۱۲۴.....	مفهوم شناسی سبک زندگی و تعریف
۱۲۶.....	زن، ست و مدرنیته
۱۳۴.....	نتیجه گیری
۱۳۹.....	منابع

جامعه مدنی و نان، انقیادی هدفمند یا الزامی برای بهبود

۱۴۳.....	چکیده
۱۴۵.....	مقدمه
۱۴۶.....	چهارچوب نظری و پیشینه پژوهی در این حوزه
۱۴۸.....	جامعه مدنی
۱۵۵.....	جامعه زنان
۱۶۱.....	نتیجه گیری
۱۶۳.....	منابع

سیاست‌گذاری جهانی، خاورمیانه و الزامات پیش رو

۱۶۷.....	چکیده
----------	-------

۱۶۹	مقدمه
۱۷۰	سیاست‌گذاری جهانی
۱۷۳	الگوهای رایج جهانی سازی
۱۷۶	خاورمیانه
۱۸۳	منابع:

www.ketab.ir



سخنی با مخاطب

انتخابات و بسیاری از مسایل سیاسی، نقل محفل روزمره و اجتماعات کوچک و بزرگ ایرانیها می باشد. حجم قابل توجهی از تمام محتوایی که در فضای مجازی بین مردم جا به جا می شود، نقد و افشاگری و طرفداری سیاسی از چهره ها و شخصیت های سیاسی کشور می باشد. محافل علمی هم نمی توانند اتفاقات را رصد کنند و یا آنها را درون نظریه علمی قرار دهند. مردم عادی به شدت تحلیل ها را سطحی و بدون مایه بین یکدیگر منتشر می کنند و چهره های علمی هم در حالیکه میدانند هر مشکل و مساله ایی در علوم انسانی، تک علیتی نیست، اما صرفاً ارائه یکی از دلایل آن مساله درون چهارچوب علمی می پردازند. در حالیکه برای حل مسایل نیاز به نگاهی جامع داریم تا تمام عوامل مساله از بین بروند، رویه مرسوم دانشگاهی سعی دارد در تحقیقات خود، تمرکز را بر یک علت بنا نهد تا تحقیقات دقیقتر انجام شود. تعداد کتبی که مسایل را به زبانی عامیانه تر، اما علمی و با بیان چندین عامل مطرح می کنند کم است. لذا بر آن شدم تا صرفاً به جای آنکه مباحث نظری در

نظریات محبوس باشد و کتب علمی هم منحصر به طبقه دانشجو یا پژوهشگران، موضوعاتی از کشور که در انتخابات به شدت مورد توجه است را با رویکردی علمی و زبانی ساده و قابلیت اجرایی مطرح کنم. تمام سعی من این بوده که مفاهیم را مجدد مورد بررسی قرار دهم تا برداشت های غلطی که در سطح مردم و برخی صاحب نظران هم طبعاً روال از آنها استفاده میکنند، مورد باز اندیشی قرار گیرد. بی شک برای این کار مستندات زیادی استفاده شده، ولی متن به شکل ساده نوشته شده است تا قابل استفاده برای همه باشد. انتخابات و بازیهای انتخاباتی و مبارزه بین دموکراسی و پوپولیسم موضوعی همه گیر بوده و به نوبه خود جذابیت خاص خود را دارد. امیدوارم توانسته باشم در پهنه ای تازه با نگاهی جدید به روی اذهان خوانندگان، نسبت به این موضوعات بگشایم.

کتاب حاضر مقالاتی هستند که در سمینارهای مختلف داخلی و خارجی ارائه شده اند و به شکل فصول مجزا در هم و در کنار هم در حال با نوعی پیوستگی موضوعی متصل به هم شده اند. همچنین بسیار خوشحال می شوم تا نقد و نظرات خوانندگان را بخوانم و مواردی که علمی و مکتوب ارائه می شوند قطعاً به عنوان پیوست به همراه پاسخ بنده در چاپ های بعدی ضمیمه خواهد شد. ایمیل من برای مکاتبه A.AFSHARAMIN@GMAIL.COM است. از سرکار خانم سید عالم بیگی که کمک شایانی به اینجانب کرده و از انتشارات اندیشه ناب و زحمات جناب آقای جواد اسلامی که بنده را در نشر این کتاب یاری دادند، کمال تشکر را دارم.

سید امیر عباس افشار امین

آردیبهشت ۹۸