

طراحی فضاهای فرهنگی و نمایشگاهی مراکز تجاری و تفریحی

کورس محمودی دوده بیگلو

سرشناسه	: محمودی، کورش، ۱۳۴۸-
عنوان و نام پدیدآور	: طراحی فضاهای فروشگاهی و نمایشگاهی مراکز تجاری و تفریحی / تهیه و تنظیم کورش محمودی دهده بیگلو.
مشخصات نشر	: تهران: نشر افروز، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۲۵۸ ص.: مصور (رنگی). ۲۹×۲۲ سم
شابک	: 978-600-96539-4-2
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: معماری -- طرح و نقشه
موضوع	: Architectre – Designs and plans
موضوع	: طرح‌های ساختمان‌سازی
موضوع	: Construction projects
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۷ ط۳۳/م۲۷۵۰ NA
رده بندی دیویی	: ۷۲۹
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۴۱۹۷۷۸



نشر افروز

انتشارات افروز

مرکز پخش و دفتر مرکزی: تهران، اتون شهید حسن باقری، خیابان بلال حبشی

خیابان شورا، خیابان شهید عباس افضی، پلاک ۴، طبقه سوم، واحد ۶

تلفن تماس: ۷۷۴۶۰۰۳۰ - ۰۹۱۲۰۶۳۰۰۳۶

طراحی فضاهای فروشگاهی و نمایشگاهی مراکز تجاری و تفریحی

مؤلف: کورش محمودی دهده بیگلو

نوبت چاپ : اول ۱۳۹۸

شمارگان : ۲۰ نسخه

لیتوگرافی : مهندسین مشاور بانیان دیماس

چاپ و صحافی : شهرام

قیمت : ۸۰,۰۰۰ تومان

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۵۳۹-۴-۲ : ISBN: 978-600-96539-4-2

« حق چاپ محفوظ است »

فهرست مطالب

۶..... مقدمه

کشف اشیاء

- ۱۰..... موزه‌ی خانه‌ی انزو فراری، استودیوی شیرو
- ۱۴..... جوآنا واسکونسوس در ورسای، پروژه‌های یونیداد اینفینتا
- ۲۰..... پاولیون پورشه، اچ. جی. مرز و گروه، جنگلد نروز
- ۲۴..... موزه‌ی مد و طراحی (مود): ۲۲ سال طراحی، گروه معماری مارکوروچا و ماریو ریریو
- ۲۸..... سرزمین من: پاولیون روسی، گروه معماری تچوبان و کوزنتسوف
- ۳۲..... نمایشگاه جهانی پاولیون سوئیسی، ۲۰۱۰، شرکت طراحی المنت
- ۳۸..... طراحی فضای شیشه‌ای، گروه معماری آسیای هماهنگ
- ۴۲..... اتاق اشیای موزه‌ی هنر مدرن، دوه، مارک میکسنر شلوتر و ندت
- ۴۶..... موزه‌ی موقت وارهل، گروه معماری لاک
- ۵۰..... شرکت کوچ: گذشته - حال - آینده، آتلیه، بروکس
- ۵۴..... موزه‌ی پورشه، اچ. جی. مرز
- ۵۸..... موزه‌ی اروین هایمر، میلا و شرکاء
- ۶۲..... ۱۰۰ پوستر برتر، بورو مونزینگ
- ۶۶..... کلوب هلوتیا، استودیوی طراحی فضایی ZMIK
- ۷۰..... موزه‌ی روهر، اچ. جی. مرز

تحریک احساسات

- ۷۶..... هیراتا آکیو، نندو
- ۸۲..... سفر به دنیای طراحی - دور دنیا، میگیلور و سروتو
- ۸۶..... ۱۰۰ رنگ، امانوئل موروکس
- ۹۰..... خانه‌ی سرگیجه آور، کریستل مودراک
- ۹۴..... روتمارتا، مارتین پیفل
- ۹۶..... قلعه‌ی ساسو سان گوتاردو، هولزر و کوبلر
- ۱۰۰..... غرفه‌ی نمایشگاهی سرافیننی، شرکت آتلیه‌ی ۵۲۲
- ۱۰۴..... پله‌ی دوم، فابیو نوومبر
- ۱۰۸..... خطوط ارتفاع آب (میر نقشه برداری)، استودیو بونر
- ۱۱۲..... نمایشگاه آثار سوتو ذ‌مورا، گروه طراحی R2
- ۱۱۶..... نبرد برای شهر، گروه معماری BWM و شرکاء

- گالری ززز، گروه معماری SO100 ۱۲۰
- فرهنگ ساخت آلمان، جورگن. مایر. اچ ۱۲۴
- موزه بین المللی دریانوردی، گروه طراحی Kwod، گروه طراحی MS و هوگلر فون نوهوف ۱۲۶
- موزه طراحی و مد، ریکاردو کاروالهو و جوانا ویلهنا ۱۳۰

تجسم اطلاعات

- ساختمان، استودیوی گنگ ۱۳۶
- موزهی لوترزا استریهاوس، استودیوی جدید نیومن شیندر ۱۴۲
- سه سالانه‌ی کوچی، نندو ۱۴۶
- سالن نام آوران ورزشی آلمان، گروه معماری اکو ۱۵۰
- اسکلت شناور و سرگیجه‌آور، شرکت WY-TO ۱۵۴
- آرشیو ادبیات کتابخانه‌ی ملی سویس، شرکت طراحی المنت ۱۵۸
- غوطه‌وری در فضا، دانشگاه هنر و طراحی ژنو ۱۶۰
- طراحی محصولات با کیفیت آلمانی، جورگن مایر اچ ۱۶۴
- نمایشگاه خانه‌ی برای بارسلون موسوم به لیسو، کاداوال و سولا مورالس ۱۶۸
- سامسونگ - نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی برلین ۲۰۰۹، گروه معماری اشمیت هوبر ۱۷۲
- جهان معماری، گروه معماری تئو و س ۱۷۶
- ستارگان و تصاویر، هراندو بارال ۱۸۰
- غرفه‌ی نمایشگاهی - ریتزن هوف، سادی بهرام ۱۸۴
- سه سالانه‌ی معماری لیسبون، کلادیو ویلا ۱۸۸
- موزه‌ی نمونه‌ی اول اتومبیل‌ها، گروه معماری HZ ۱۹۲

بیان قصه‌ها

- موزه‌ی فیلم شانگهای، گروه معماری آسیای هماهنگ ۱۹۸
- چشم اندازه‌های مهاجرت، گروه معماری ۵۴۶۸۷۹۶ + ژا سونگ چن ۲۰۲
- گالری دریم آرت، پیتز کوگلر ۲۰۶
- نمایشگاه چند رسانه‌ای Lsx20، استودیو طراحی H2E ۲۰۸
- شرکت پروجکت پایلوت در نمایشگاه یورو شاپ ۲۰۰۸، گروه طراحی دارت ۲۱۲
- سلاح‌های خدایان، بورو مونزینگ ۲۱۶
- دیوان محاسبات ۲۵۰ ساله، گروه معماری BWM و شرکاء ۲۲۰
- دخالت‌های همزمان، گروه معماری فریسل ۲۲۴
- موزه‌ی دیوار، گروه معماری استودیو ST و استودیو Z-A ۲۲۸
- استیو مک کوری، فابو نوومبر ۲۳۲
- سه سالانه‌ی کوچی، نندو ۲۳۶
- غرفه‌ی نمایشگاهی، پیلز ۲۴۲
- فروشگاه لباس مردانه‌ی آدین، گروه معماری sn ۲۴۶
- سر در داخل سوراخ، گروه معماری ماگما ۲۵۰
- حباب‌های درخشان، امانوئل موروکس ۲۵۴

طراحی فضاهای فروشگاهی و نمایشگاهی

مراکز تجاری و تفریحی

کتاب حاضر ۶۰ پرده‌ای است که می‌دهد که چیز بیشتری را نسبت به نمایش ساده اشیاء نشان داده. طرح‌ها و صحنه‌های کتاب بر اساسات ما را به یک روش فضایی شبیه سازی می‌کنند و قصه‌ها و روایت‌های الهام‌بخشی را به ما می‌گویند. این کتاب معرف تعامل معماری، هنر و طراحی است و دیدگاه‌ها، تخیلات و ابعاد مختلف را نشان می‌دهد. این کتاب به ارتباط بین اشیای فروشگاهی و بیننده را نشان می‌دهد. روبرو و پشت فضاهای سازمان یافته‌ی اطلاعات و طراحی‌ها باعث وحدت پروژه‌های نمایش داده شده و آشکار شدن حیطه‌ی گسترده‌ی طرح‌های نمایشگاهی، اشیاء و نمایش هنر معاصر معماری می‌شود. از یک طرف، پروژه‌ها براساس استفاده از مواد و محیط خلاقانه، سعی در چند جانبه از یکدیگر متمایز می‌شوند و از طرف دیگر، آنها با ایده‌ها و اجراهای جذاب و تبدیل تخیلات به واقعیت باعث تعجب ما می‌شوند.

کوروش محمودی