

تدوین برنامه ریزی راهبردی

تأليف:

رضا عامری سیداری



۱۳۹۸

سرشناسه: عامری سیاهویی، رضا، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدیدآور: تدوین برنامه‌ریزی راهبردی / رضا عامری سیاهویی.
مشخصات نشر: اصفهان: کاشف علم، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری: ۱۵۶ ص. مصور، جدول.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۹۸۲-۳-۸
وضعیت فهرست نویسی: فیفا
یادداشت: کتابنامه
موضوع: برنامه‌ریزی راهبردی
موضوع: Strategic planning
رده بندی کنگره: HD۳۰/۲۸
رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۱۲
شماره کتابشناسی ملی: ۵۷۸۱۱۴۲

تدوین برنامه‌ریزی راهبردی

رضا عامری سیاهویی



ناشر: کاشف علم
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸
شمارگان: ۱۰۰۰
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۹۸۲-۳-۸

۹	فصل اول / کلیات
۱۱	مقدمه
۱۱	برنامه
۱۱	برنامه‌ریزی
۱۳	سیر تکامل برنامه‌ریزی
۱۴	ورودی و خروجی سیستم برنامه‌ریزی
۱۵	انواع برنامه‌ریزی
۱۶	راهبرد
۱۷	برنامه‌ریزی راهبردی
۱۸	تاریخچه برنامه‌ریزی راهبردی
۱۹	ضرورت برنامه‌ریزی راهبردی در سازمان
۲۰	عوامل موثر بر موفقیت برنامه‌ریزی راهبردی
۲۲	مشکلات فرا راه برنامه‌ریزی راهبردی
۲۳	فواید برنامه‌ریزی راهبردی
۲۵	معایب نداشتن برنامه‌ریزی راهبردی
۲۵	کاربرد برنامه‌ریزی راهبردی
۲۶	انواع راهبرد
۲۹	تفاوت برنامه‌ریزی راهبردی و برنامه‌ریزی بلند مدت
۳۰	تفاوت برنامه‌ریزی راهبردی و برنامه‌ریزی عملیاتی
۳۱	زمان طراحی راهبرد
۳۲	کاربرد برنامه‌ریزی راهبردی در ایران
۳۵	منابع

۳۷	فصل دوم / ماموریت و چشم‌انداز
۳۹	مقدمه
۴۰	ماموریت سازمان
۴۱	مزایا و منافع تدوین ماموریت
۴۱	اجزای تشکیل دهنده ماموریت
۴۴	بیانیه ماموریت
۴۶	فرآیند تهیه بیانیه ماموریت
۴۷	ارزیابی بیانیه ماموریت
۴۸	چشم‌انداز

۵۱	ضرورت تدوین چشم‌انداز در سازمان
۵۲	نحوه تدوین بیانیه چشم‌انداز سازمان
۵۶	اجرای چشم‌انداز
۵۸	تفاوت چشم‌انداز راهبردی و بیانیه مأموریت سازمانی
۶۳	منابع

۶۷	فصل سوم / ارزش‌های سازمان
۶۹	مقدمه
۷۰	ارزش‌ها
۷۱	ضرورت ارزش‌ها در سازمان
۷۲	اجزای تشکیل‌دهنده ارزش
۷۳	کاربرد بیانیه ارزش‌ها در سازمان
۷۴	ارتباط ارزش با عملکرد
۷۵	ارزش‌های مذهبی
۸۱	منابع

۸۳	فصل چهارم / عوامل داخلی و خارجی
۸۵	مقدمه
۸۶	تعریف محیط خارجی
۸۷	بررسی محیط خارجی
۸۷	عوامل محیط خارجی سازمان
۹۱	منابع اطلاعات خارجی
۹۱	تعریف محیط داخلی سازمان
۹۲	بررسی محیط داخلی
۹۳	عوامل محیط داخلی سازمان
۹۴	بازاریابی
۱۰۰	سیستم اطلاعات رایانه‌ای
۱۰۱	رویکردهای کمی و کیفی در ارزیابی عوامل داخلی
۱۰۸	منابع

۱۰۹	فصل پنجم / اهداف راهبردی
۱۱۱	مقدمه
۱۱۱	اهداف سازمان

۱۱۳	ضرورت اهداف راهبردی برای سازمان ها
۱۱۳	الگوی تعیین اهداف راهبردی سازمان
۱۱۶	ویژگی ها اهداف
۱۱۸	مزایای اهداف راهبردی
۱۱۸	مثال کاربردی سازمان تربیت بدنی تعیین اهداف راهبردی سازمان

فصل ششم/ تدوین استراتژی

۱۲۱	مقدمه
۱۲۳	چارچوب مفهومی ارزیابی SWOT
۱۲۵	نکات تکمیلی و بهبود در SWOT
۱۲۶	رهنمودها برای تدوین راهبرد
۱۲۶	مثال کاربردی سازمان تربیت بدنی تجزیه و تحلیل SWOT
۱۲۸	راهبرد SO
۱۲۹	منابع
۱۳۳	

فصل هفتم/ اجرای استراتژی

۱۳۵	مقدمه
۱۳۷	اجرای راهبرد
۱۳۷	تدوین مجدد راهبرد
۱۳۹	عوامل موثر در اجرای راهبرد
۱۳۹	موانع اساسی در اجرای راهبردها
۱۴۱	منابع
۱۴۴	

فصل هشتم/ ارزیابی و کنترل استراتژی

۱۴۵	مقدمه
۱۴۷	فرآیند ارزیابی و کنترل
۱۴۷	ارزیابی راهبردها
۱۴۹	رهنمودهایی برای کنترل مناسب
۱۵۰	انواع کنترل های راهبردی
۱۵۲	
۱۵۶	منابع