

۲۰۲۶۸۸۹

۶۸-۳۲۱

به نام آنکه جان را فکرت آموخت

چراغ دل به نور دانش افروخت

روابط عمومی

در عصر هوش مصنوعی

(مجموعه مقالات)

به کوشش:

مهدی باقریان

حنانه باقریان



کتابخانه روابط عمومی

سرشناسه: باقریان، مهدی، ۱۳۴۳ -، گردآورنده

عنوان و نام پدیدآور: روابط عمومی در عصر هوش مصنوعی (مجموعه مقالات) // به کوشش مهدی باقریان، حنا به باقریان؛ ویرایش زهرا بابازاده گان.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات کارگزار روابط عمومی، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۱۵۲ ص.: مصور، جدول، نمودار.

شابک: ۳۵۰۰۰۰ ریال ۹۷۸-۹۶۴-۹۱۲۱۱-۳-۰

وضعیت فهرست نویسی: فیبا یادداشت: کتابنامه.

موضوع: روابط عمومی موضوع: Public relations

موضوع: هوش مصنوعی موضوع: Artificial intelligence

شماره: افزودن: باقریان، حنا به، ۱۳۷۶ -، گردآورنده

رده بندی: ۱۲۲۱HM

رده بندی: ۳ شماره کتابشناسی ملی: ۵۷۱۰۹۲۶

عنوان کتاب: روابط عمومی در عصر هوش مصنوعی بکوشش: مهدی باقریان، حنا به باقریان ویرایش: زهرا بابازاده گان

حروفچین و صفحه آر: غلامحسین بابازاده گان

انتشارات: کارگزار روابط عمومی

لیتوگرافی: تارنگ

چاپ: احمدی

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

ISBN: 978-964-91211-3-0

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۱۲۱۱-۳-۰

تعداد صفحات: ۱۵۲

قیمت: ۳۵ هزار تومان

تلفن پخش: ۰۹۱۲۱۹۳۸۴۱۹ - ۸۸۶۱۷۵۷۷ - ۸۸۶۱۷۵۷۶

وب سایت: www.irancpr.ir - www.shara.ir

پست الکترونیک: info@IranCPR.ir karGozar80@Yahoo.com

تمامی حقوق محفوظ است. هیچ بخشی از این کتاب، بدون آن که قبلاً اجازه کتبی
«کارگزار روابط عمومی» اخذ شده باشد نباید تکثیر، ضبط و یا به هر شکلی اعم از الکترونیک،
مکانیکی، فتوکپی، ضبط صوتی یا غیر آن انتقال داده شود.

فهرست مطالب

پیش گفزار.....	۷
هوش مصنوعی؛ تاریخچه، کاربردها / نویسنده: استفن هرگت / ترجمه: محسن	
چینه کش.....	۹
مقدمه.....	۹
تعریف هوش مصنوعی.....	۱۰
انواع مختلف هوش مصنوعی.....	۱۰
شبکه‌های عصبی.....	۱۱
شیوه‌ها و ابزارها.....	۱۲
کاربردها.....	۱۳
نتیجه گیری.....	۱۵
چگونه هوش مصنوعی، روابط عمومی را تغییر خواهد داد / مدینه پورمحمد پورناکی	
و محمدعلی ترابی گودرزی.....	۱۷
مقدمه.....	۱۸
پیشینه تحقیق.....	۱۹
مفهوم هوش مصنوعی.....	۲۰
مولفه‌های هوش مصنوعی.....	۲۱
کارکردهای هوش مصنوعی در زندگی بشر.....	۲۳
وضعیت حال و آینده هوش مصنوعی.....	۲۵
نقش هوش مصنوعی در صنعت ارتباطات و روابط عمومی.....	۲۷

پیامدهای هوش مصنوعی و راه حل مواجهه با آن ۳۱

نتیجه گیری ۳۲

روابط عمومی و هوش مصنوعی: فقط راجع به ماشین ها نیست / نویسندگان: کریس

گالووی و لوکاس سویاتک / ترجمه: علی قنبرزاده و الهام گودرزی ۳۷

مقدمه ۳۸

هوش مصنوعی چیست؟ ۴۰

ورای ماشین های سازی ۴۱

اضطراب های مصنوعی ۴۴

زمینه حرفه ای ۴۵

نقش های هوش مصنوعی در روابط عمومی ۴۶

نتیجه گیری ۴۹

کارکردهای هوش مصنوعی در روابط عمومی نوین / بهمن علی بخشی ۵۱

مقدمه ۵۲

هوش مصنوعی چیست؟ ۵۳

فلسفه هوش مصنوعی ۵۵

مولفه های هوش مصنوعی ۵۵

رایانه های جانشین انسان ۵۶

ماشین ها روز به روز سریع تر می شوند، آیا انسان ها هم دارند پا به پایش می آیند؟ ۵۹

روابط عمومی عصر جدید ۶۲

هوش مصنوعی و روابط عمومی ۶۷

متحد کار کردن ۶۹

به چنگ آوردن فرصت ها ۶۹

رهایی از وظایف تکراری ۷۰

تصمیمات بهتر و خلاقانه تر ۷۰

ساده سازی ایجاد محتوا ۷۰

۷۱	 بهبود تجربه مشتری
۷۱	 عنصر انسان
۷۲	 روابط عمومی کارآمد و فن آوری های جدید اطلاعاتی و ارتباطی
۷۴	 راهکار مواجهه با چالش های روابط عمومی
۷۷	 نتیجه گیری

تفکر مبتنی بر سناریو و کاربرد هوش مصنوعی در صنعت روابط عمومی /

۸۱	 نویسندگان: رضا علیاری و صادق سکری
۸۲	 مقدمه
۸۳	 برنامه ریزی مبتنی بر سناریو
۸۵	 هوش مصنوعی
۸۶	 تعریف روابط عمومی
۸۹	 کاربردهای مختلف هوش مصنوعی در روابط عمومی
۹۳	 هوش مصنوعی فرصت یا تهدید
۹۵	 سناریو در حوزه استراتژی و برنامه ریزی استفاده از هوش مصنوعی در روابط عمومی
۹۷	 نتیجه گیری

هوش مصنوعی و برنامه ریزی سناریو در روابط عمومی / نویسندگان: رضا زمردی و

۱۰۱	 علیرضا بابایی
۱۰۲	 مقدمه
۱۰۲	 روندها و سناریوهای اثرگذار انقلاب اطلاعاتی و مجازی
۱۰۵	 هوش مصنوعی و اثرات بر روابط عمومی
۱۰۷	 روابط عمومی اتوماتیک از طریق هوش مصنوعی
۱۰۷	 نتیجه گیری

سناریو نگاری جایگاه روابط عمومی در سازمان های فرهنگی با توجه به

کارکردهای واقعیت مجازی و هوش مصنوعی در انقلاب اطلاعات / حسن

۱۱۱	 عزیزیان
-----	---------------

۱۱۲		مقدمه
۱۱۵		پیشینه موضوع
۱۱۷		چارچوب نظری
۱۲۱		روش شناسی تحقیق
۱۲۲		تعریف مفاهیم و اصطلاحات
۱۲۶		نتیجه گیری

۱۳۱		هوش مصنوعی و ارتباطات تصویری / مریم سلیمی
۱۳۲		مقدمه
۱۳۵		هوش مصنوعی و شبکه های عصبی
۱۳۶		هوش مصنوعی و طراحی وب سایت
۱۳۹		هوش مصنوعی و آینده صنعتی: حوزه بصری
۱۴۴		هوش مصنوعی و زهر و پد زهر: حل عمیق
۱۴۸		هوش مصنوعی، رسانه ها و روابط عمومی ها
۱۴۹		جمع بندی

پیش‌گفتار

هوش مصنوعی (AI) یکی از دستاوردهای مهیج و شگفت‌انگیز بشر امروز می‌باشد که تأثیرات آن را در همه عرصه‌ها می‌توان مشاهده کرد. بویژه در عرصه روابط عمومی، کاربردهای آن توسعه پیدا کرده و همه حوزه‌ها از جمله سیستم‌های نظارت رسانه‌ای که برای تحلیل احساسات اخبار و مکالمات در سیستم عامل‌های اجتماعی استفاده می‌شود را در بر گرفته و تا تولید اخبار، نحوه پوشش رسانه‌ای، اندازه‌گیری و تجزیه و تحلیل داده‌ها و... امتداد پیدا کرده است.

ایجاد لیست بایر، تهیه ای، تنظیم جلسات، نوشتن پیغام‌های استاندارد، ترجمه صوتی و تصویری به متن و نظارت بر رسانه‌های اجتماعی به ماشین‌ها منتقل می‌شود که می‌تواند این کار را بهتر از انسان انجام دهد. با این حال، مهارت‌های نرم افزاری-ایجاد رابطه، توسعه استراتژی خلاقانه، اعتمادسازی و داستان‌پردازی- همچنان در اختیار متخصصان روابط عمومی باقی خواهد ماند و در این زمینه کاری از دست ماشین‌ها ساخته نیست.

هوش مصنوعی در زمینه‌های زیر به روابط عمومی در آینده کمک می‌کند:

- هوش مصنوعی به روابط عمومی‌ها کمک می‌کند تا انتشار متون خبری را به طور موثرتر انجام دهند. ویراستاران، تحلیلگران و کارکنان می‌توانند با استفاده از هوش مصنوعی به راحتی دفاترشان را به یک اتاق کنفرانس تبدیل کنند.
- هوش مصنوعی می‌تواند بسترهای لازم را برای پاسخ سریع‌تر به بحران‌ها فراهم کند. ربات‌های هوش مصنوعی برای کمک به رهبران ارتباطات بحرانی، برنامه ریزی می‌شوند.

- هوش مصنوعی، قابلیت‌های بیشتر برای ارتباطات و روابط عمومی ارائه می‌دهد.
- متخصصان ارتباطات مشتری می‌توانند با استفاده از هوش مصنوعی، خدمات این بخش را آسان‌تر کرده و ضمن کاهش هزینه‌های آن، وفاداری مشتری را افزایش دهند.
- بعلاوه متخصصان روابط عمومی با مجموعه وسیعی از داده‌ها در رسانه‌های اجتماعی مواجه هستند و سالها طول می‌کشد از طریق تجزیه و تحلیل، نتیجه‌گیری و

استفاده موثر از این داده ها را انجام دهند اما ماشین های هوش مصنوعی می توانند این داده ها را ظرف چند دقیقه تجزیه و تحلیل کنند و بینش های تازه ای را ارائه دهند. حرفه ای های روابط عمومی می توانند از اطلاعاتی که از طریق هوش مصنوعی دریافت می کنند برای تطبیق رویکرد خود و بهبود میزان موفقیت خود استفاده کنند.

خلاصه این که روابط عمومی ها باید به فکر برنامه ریزی برای استفاده بهینه از قابلیت های هوش مصنوعی باشند و به صورت خلاقانه درگیر در فهم مفاهیم هوش مصنوعی شوند.

کتاب "روابط عمومی در عصر هوش مصنوعی" شامل ۸ مقاله علمی بشرح زیر است:
۱- هوش مصنوعی؛ تاریخچه، کاربردها/ نویسنده: استفن هرگت/ ترجمه: محسن چینه کش.

۲- چگونه هوش مصنوعی روابط عمومی را تغییر خواهد داد؟/ مدینه پورمحمد پورناکی و محمدعلی ترابی گودرزی.

۳- روابط عمومی و هوش مصنوعی: ابعاد جمع به ماشین ها نیست/ نویسندگان: کریس گالووی و لوکاس سویاتک/ ترجمه: علی قنبرزاده و الهام گودرزی.

۴- کارکردهای هوش مصنوعی در روابط عمومی نوین/ بهمن علی بخشی.

۵- تفکر مبتنی بر سناریو و کاربرد هوش مصنوعی در صنعت روابط عمومی/ نویسندگان: سارا علیاری و صادق سکری.

۶- هوش مصنوعی و برنامه ریزی سناریو در روابط عمومی/ نویسندگان: رضا زمردی و علیرضا بابایی.

۷- سناریو نگاری جایگاه روابط عمومی در سازمان های فرهنگی با توجه به کارکردهای واقعیت مجازی و هوش مصنوعی در انقلاب اطلاعات/ حسن عزیزیان.

۸- هوش مصنوعی و ارتباطات تصویری/ مریم سلیمی.

این کتاب از دو منظر نظری و علمی می تواند برای مدیران و کارگزاران روابط عمومی و نیز دانشجویان و سایر علاقمندان به حوزه مهم ارتباطی مفید و ارزشمند باشد.