

رابطه بین شفافیت اطلاعات مالی با عملکرد مالی شرکت‌ها

نویسنده:

یاسر ولی‌زاد

علی صالحی

ولی‌زاده، یاسر، ۱۳۶۷-علی صالحی ۱۳۵۰ Valizade, Yaser

سرشناسه:

Ali Salehi

رابطه بین شفافیت اطلاعات مالی با عملکرد مالی شرکت‌ها /نگارش
یاسر ولی‌زاده.

عنوان و نام پدیدآور:

تهران: اندیشه نوآوران، ۱۳۹۸.

مشخصات نشر:

۷۲ص.

مشخصات ظاهری:

۳۰۰۰۰۰ ریال : ۲-۶-۸۱۵-۶۲۲-۹۷۸

شابک:

فیبا

وضعیت فهرست نویسی:

کتابنامه: ص ۵۹.

یادداشت:

بازار سرمایه-- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع:

Capital market-- Iran-- Case studies

موضوع:

HG۵۷۲۰/۲

رده بندی کنگره:

۳۳۲/۰۱۴۵۰۹۵۵

رده بندی دیویی:

۵۷۲۳۱۰۲

شماره کتابشناسی ملی

رابطه بین شفافیت اطلاعات مالی با عملکرد مالی شرکت‌ها

ناشر: موسسه فرهنگی انتشاراتی اندیشه نوآوران

مؤلف: یاسر ولی‌زاده - علی صالحی

ویراستار: مرضیه سادات جعفریان

صفحه‌آرایی و طراحی جلد: رامین جوانی زاده

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸

قیمت: ۳۰۰،۰۰۰ ریال

شابک: ۲-۶-۸۱۵-۶۲۲-۹۷۸

کلیه حقوق چاپ برای ناشر محفوظ است.

نشانی: تهران - خ انقلاب - پج شمیران - خ نور محمدی - یلاک ۲۷- واحد ۱۲

Email: e_a_kamyab@yahoo.com

تلفن: ۷۷۴۴۱۰۸۹

فهرست مطالب

۱	کلیات بحث
۳	مقدمه:
۳	بیان بحث
۵	هدف کتاب
۵	اهمیت بحث
۹	اطلاعات مالی در بازار سرمایه
۱۱	گفتار اول: شفافیت اطلاعات مالی
۱۱	مقدمه
۱۳	شفافیت و کارایی بازار سرمایه
۱۷	شفافیت مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها
۱۹	مفهوم شفافیت
۲۲	منافع و هزینه‌های ناشی از افشای شفافیت
۲۳	اندازه‌گیری شفافیت
۲۴	CIFAR شاخص
۲۷	نقش شفافیت در بازارهای مالی
۳۱	شفافیت در بازارهای نوظهور: ایران
۳۶	گفتار دوم: عملکرد مالی شرکت
۳۶	شاخص‌های عملکرد مالی
۴۲	گفتار سوم: پیشینه پژوهش
۴۲	پژوهش‌های انجام گرفته در داخل و خارج
۴۹	روش بررسی موضوع
۵۳	نتیجه‌گیری
۵۵	مقدمه
۵۵	خلاصه بررسی‌ها
۵۹	منابع