

۱۶۳۹۲۵۴



تاکسی نامه

محسن قاسمی



سرشناسه	:	قاسمی، محسن، ۱۳۳۹ -
عنوان و نام پدیدآور	:	تاکسی‌نامه/ محسن قاسمی.
مشخصات نشر	:	تهران : انتشارات روزگار، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	:	۱۲۰ ص: ۵/۱۴ × ۵/۲۱ س.م.
شابک	:	۹۷۸-۹۶۴-۳۷۴-۸۷۱-۵
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
موضوع	:	داستان‌های کوتاه فارسی -- قرن ۱۴
موضوع	:	۲۰th century -- Short stories, Persian
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۷ PIR۳۵۷ ت۲ ۵۲۳۴۸الف/
رده بندی دیویی	:	۸۴۳/۶۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۴۱۱۷۸۲

تاکسی‌نامه

نویسنده: محسن قاسمی

نشر روزگار

طراح جلد: پریسا عزیز

چاپ اول: ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

چاپ و صحافی: گام اول

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۷۴-۸۷۱-۵

نشانی دفتر و فروشگاه: خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، جنب شهدای ژاندارمری، مرکز خرید دانشگاه

طبقه زیر همکف، پلاک ۴

تلفن: ۶۶۹۵۸۱۴۰

تلگرام: ۰۹۹۰۰۳۷۳۸۵۶

www.nashreroozegar.com

rozegar.no@gmail.com

فهرست

۵	 مقدمه
۶	 پیامکی برای صباک
۸	 پیرزن
۱۱	 مرخصی اجباری
۱۵	 سکسکه
۱۸	 قله ، حشت
۲۱	 واب آت
۲۴	 بد ری
۲۶	 عجله
۲۹	 عنق الدول
۳۳	 ملوس من
۳۷	 نامزدی
۴۱	 کاربرد اشک
۴۴	 ۴۸ ساعت سکوت
۴۷	 ورزش کشتی
۵۰	 تاکسی صلواتی
۵۳	 حلالیت
۵۷	 این زمان ، آن زمان
۶۰	 مردان فراموش شده
۶۳	 یک روز فراموش نشدنی
۶۵	 املیکیشن
۶۷	 کارت کیشوندی
۷۰	 فورمالیته
۷۳	 تا حالا دقت کردید؟
۷۶	 فراموشی
۷۹	 هفته بسیج
۸۲	 کنسرت
۸۵	 ضیافت صباکمی
۸۹	 دشت اول صبحی
۹۲	 گردهمایی سالانه
۹۶	 چپ فکر کردم چی شد
۱۰۰	 یک شب تابستانی
۱۰۳	 لامبورگینی
۱۰۶	 جیر جیرک

۱۰۸	تفاهم.....
۱۱۱	کاسکو.....
۱۱۶	۴۳۶ ۸۰.....
۱۱۸	مدیر مدرسه.....
۱۲۱	رأنده نمونه.....
۱۲۴	لطفأ كمربندتان را ببندید.....
۱۲۷	جایجایی.....

www.ketab.ir

مقدمه

همانطور که می‌دانید، سهم مطالعه مردم ایران در میانگین جهانی بسیار ناچیز است. به همین علت کشور ما جزء رتبه‌های پایین در رده‌بندی مطالعه قرار دارد. این که در این شرایط بدنبال مقصر باشیم، در الویت کار نیست. بلکه باید راه‌های اساسی برای بیرون رفتن از این وضعیت را پیدا کرده، و سریعاً در رفع این معضل تلاش کرد. از آنجا که حذف مردم از این قضیه در واقع حذف صورت مسئله به حساب می‌آید، پس مردم ما اساسی‌ترین و مهمترین نقش را در این مورد بازی می‌کنند. و پس از آن نقش نویسنده هست، که تاثیرگذار می‌باشد. این شایسته نویسنده از مردم کشورش است که می‌تواند، آنها را به سمتی رهنمود کند. خاندان‌ها علاقه بیشتری به کتاب و مطالعه نشان بدهند. برای به ثمر نشستن این موضوع نویسندگان ما باید حداقل یک قدم جلوتر از دیگران باشند. ما باید شامل در این باشد تا اکثریت کتاب‌خوان مردم را به میدان بکشانیم. و اولین قدم برای این موضوع ساده‌نویسی همراه با نو نویسی هست. جوان و نوجوانی که باز کردن کتاب با موضوعات تکراری و خسته‌کننده روبرو می‌شوند، هیچ انگیزایی برای خواندن پیدا نمی‌کند. در تاکسی‌نامه سعی شده داستانها علاوه بر سادگی و نوگرایی، از دست‌مایه طنز که یکی از ارکان جذب مخاطب است، استفاده شود. باشد تا این قدمی باشد در ارتقاء سطح مطالعه در اقشار مردمی. امید است سعی و تلاش بعمل آمده، خارج از دسته‌بندی سنین مختلف، قدمی فراگیر را برای میانگین مطالعه در کشور بردارد. لازم به تذکر است که اکثریت داستانهای این مجموعه، به همت استاد محمد اوزی از رادیو صبا پخش شده است. جا دارد در همین جا از استاد عزیزم جناب آقای ابراهیم حسن‌بیگی که با نقد و بررسی این مجموعه، کمک شایانی در خلق داستانها داشتند تشکر و قدردانی کنم.

محسن قاسمی
دیماه ۱۳۹۷ کیش