

اسلامی مدیریت

مدیریت تغییر و نوآوری در سازمان‌های دولتی

مؤلف:

استفن پی آزبورن و کری براون

مترجم:

رضا زرین کلاه تبریزی

سرشناسه	: آزرین، استیون پی. ۱۹۵۳ - م.
عنوان و نام پدیدآور	: Osbourne, Stephen P
مشخصات نشر	: مدیریت تغییر و نوآوری در سازمان‌های دولتی / مولف استیون پی. آزرین و کری براون؛ مترجم رضا زرین کلاه‌تبریزی.
مشخصات ظاهری	: تهران: انتشارات راه دکتري: سنجش و دانش، ۱۳۹۸.
شابک	: ۲۴۷ ص.
وضعیت فهرست نویسی	: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۱-۲۸۵-۲
یادداشت	: فیا
یادداشت	: Managing change and innovation in public service organizations, : عنوان اصلی، ۲۰۰۵.
یادداشت	: کتاب حاضر نخستین بار با عنوان "مدیریت تحول و نوآوری در سازمان‌های بخش عمومی" با ترجمه محمدتقی خوبرو، محمدحسین رحمتی توسط انتشارات امام همام در سال ۱۳۹۴ ترجمه و منتشر شده است.
عنوان دیگر	: مدیریت تحول و نوآوری در سازمان‌های بخش عمومی.
موضوع	: مدیریت دولتی
موضوع	: Public administration
موضوع	: تحول سازمانی
موضوع	: Organizational change
شناسه افزوده	: براون، کری
شناسه افزوده	: Brown, Kerry
شناسه افزوده	: زرین کلاه تبریزی، رضا، ۱۳۲۲ - ترجم
رده بندی کنگره	: ۱۵۲۵JF
رده بندی دیویی	: ۴۰۶/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۸۶۶۵۰۲

سنجش و دانش

www.sanjesh.ir

عنوان: مدیریت تغییر و نوآوری در سازمان‌های دولتی

مترجم: رضا زرین کلاه‌تبریزی

ناشر: انتشارات سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

بهاء: ۴۵۰۰۰۰ ریال

مرکز پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶

تلفن تماس: ۶۱۲۶-۰۲۱

عنوان	صفحه
قسمت اول	۱
مقدمه	۱
فصل اول	۲
تغییر و نوآوری در سازمان های بخش دولتی	۲
پدیده های برنامه ریزی شده و پیش بینی نشده	۲
تغییر و نوآوری در خدمات عمومی و سازمان های بخش دولتی	۴
تغییر و نوآوری در خدمات عمومی	۵
رویکردی که در این کتاب به کار رفته شده	۸
ساختار کتاب	۸
پرسش هایی جهت مباحثه	۹
فصل دوم	۱۰
محیط بی ثبات سازمان های خدمات عمومی	۱۰
تجزیه و تحلیل PEST	۱۲
تجزیه و تحلیل PEST برای سازمان های دولتی در بریتانیا	۱۲
عوامل سیاسی	۱۳
عوامل اقتصادی	۱۶
عوامل اجتماعی	۱۷
عوامل مرتبط با فن آوری	۱۹
خلاصه	۲۱
پرسش هایی جهت مباحثه	۲۳
فصل سوم	۲۴
ارزیابی نیاز به تغییر و نوآوری	۲۴
مدل های تغییر برنامه ریزی شده و پیش بینی نشده	۲۶
رویکرد های برنامه ریزی شده برای ارزیابی نیاز به تغییر و نوآوری	۲۷

۲۷.....	رویکرد تحقیقات بازار
۳۰.....	گزینه های پرهزینه
۳۱.....	گزینه های کم هزینه
۳۲.....	سنجش تحقیق بازار
۳۳.....	نگرش مدیریتی
۳۳.....	ماتریس استون.....
۳۴.....	تجزیه و تحلیل (SWOT)
۳۵.....	تجزیه و تحلیل هزینه - فرصت
۳۸.....	ارزیابی رویکرد مدیریتی
۳۹.....	رویکرد ممیزی اجتماعی
۴۰.....	ارزیابی رویکرد ممیزی اجتماعی
۴۲.....	اصول رویکرد یادگیری سازمانی
۴۳.....	سازمان یادگیرنده
۴۴.....	ارزیابی رویکرد سازمان یادگیرنده
۴۷.....	قسمت دوم
۴۷.....	مدیریت تغییر در سازمان های خدمات عمومی
۴۸.....	فصل چهارم
۴۸.....	فرایندهای تغییر در خدمات عمومی و سازمان های خدمات عمومی
۵۰.....	درک زمینه تغییر خدمات عمومی
۵۴.....	محیطی جهت تغییر و بهسازی
۵۸.....	زمینه تغییر خدمات عمومی و تغییر نهادی
۶۱.....	سطح تغییر نهادی
۶۵.....	محرك های تغییر نهادی
۶۷.....	مرحله تغییر سازمانی
۶۸.....	زمینه تغییر بخش دولتی و تغییر سازمانی
۶۹.....	ارزیابی سیاسی

۷۰.....	خلاصه
۷۱.....	پرسش هایی جهت مباحثه
۷۳.....	فصل پنجم
۷۳.....	فرهنگ سازمانی و مدیریت تغییر در سازمان های خدمات عمومی
۷۵.....	نقش فرهنگ سازمانی
۷۷.....	مدل های فرهنگ سازمانی
۷۹.....	فرهنگ و زندگی سازمانی
۸۲.....	فرهنگ و تغییر
۸۴.....	ابعاد فرهنگ سازمانی
۸۶.....	فرهنگ سازمان های خدمات عمومی و تغییر
۸۷.....	پرسش هایی جهت مباحثه
۸۹.....	فصل ششم
۸۹.....	اجرای تغییر در سازمان های خدمات عمومی
۹۰.....	مدل های تغییر سازمانی و استراتژی های تغییر
۹۱.....	تغییر تحول گرایانه
۹۱.....	تغییر جزئی - تدریجی
۹۳.....	سازمان های خدمات عمومی چگونه تغییر داده می شوند
۹۴.....	ابتکارات تغییر خدمات عمومی
۹۷.....	اجرای تغییر
۹۸.....	مشارکت کارکنان و عاملان تغییر
۹۹.....	ارتباطات تغییر
۱۰۲.....	استراتژی هایی جهت اجرای موفقیت آمیز ابتکارات تغییر
۱۰۵.....	دستیابی به فرایند های موفق آمیز تغییر
۱۰۵.....	خلاصه
۱۰۶.....	مورد پژوهی
۱۱۰.....	قسمت سوم

۱۱۰.....	مدیریت نوآوری در سازمان های خدمات عمومی
۱۱۱.....	فصل هفتم
۱۱۱.....	شناخت و مدیریت کردن امر نوآوری در خدمات عمومی
۱۱۳.....	مقدمه
۱۱۴.....	ادبیات مطالعات مربوط به سازمان و مدیریت
۱۱۴.....	ماهیت نوآوری
۱۱۵.....	سوابق تئوریک
۱۱۶.....	تعریف نوآوری
۱۱۹.....	طبقه بندی نوآوری
۱۲۴.....	مشخصه های نوآوری
۱۲۵.....	ویژگی های طراحی نوآوری
۱۲۷.....	فرایند نوآوری
۱۳۱.....	ویژگی های افراد نوآور
۱۳۱.....	ساختار سازمانی
۱۳۲.....	فرهنگ داخلی سازمانی و نقش مدیریت / رهبری سازمانی
۱۳۵.....	رابطه یک سازمان با محیط بیرونی اش
۱۳۹.....	مرور : به سوی یک تئوری یکپارچه برای نوآوری؟
۱۴۱.....	ادبیات مدیریت دولتی در مورد نوآوری
۱۴۲.....	پژوهش های انجام گرفته در مورد نوآوری در خدمات عمومی
۱۴۳.....	نوآوری و خط مشی عمومی
۱۴۴.....	نوآوری در مدیریت و سازماندهی سازمان های خدمات عمومی
۱۴۶.....	نوآوری در خدمات مراقبت های اجتماعی
۱۴۷.....	درک نوآوری در بخش خدمات عمومی
۱۵۱.....	ترکیب کردن ادبیات موضوع: توسعه یک چارچوب نظری جهت درک نوآوری در بخش خدمات عمومی
۱۵۲.....	بسط یک مدل طبقه بندی برای تغییر و نوآوری در بخش خدمات عمومی
۱۵۹.....	پرسش هایی جهت مباحثه

فصل هشتم	۱۶۰
توسعه و حمایت از افراد نوآور در	۱۶۰
سازمان های خدمات عمومی	۱۶۰
نقش افراد در نوآوری	۱۶۲
زمینه ها و محدودیت های سازمانی و نهادی نوآوری در خدمات عمومی	۱۶۳
مدل ساختاری	۱۶۶
مدل اقتضایی	۱۶۹
خلاصه	۱۷۲
درس هایی جهت ترویج افراد نوآور	۱۷۲
اقدامات فردی	۱۷۳
فرهنگ سازمانی	۱۷۳
جهت گیری بیرونی	۱۷۳
پرسش هایی جهت مباحثه	۱۷۴
فصل نهم	۱۷۵
مدیریت فرایند نوآوری در خدمات عمومی	۱۷۵
مقدمه : فرایند نوآوری	۱۷۷
نیروهای محرک نوآوری	۱۷۷
نیروی محرکه به دلیل الزام سیاسی	۱۷۸
نیروی محرکه جهت تولید محصول متمایز	۱۷۹
مسائل کلیدی در فرایند نوآوری	۱۷۹
نوآوری بالا به پایین و پایین به بالا	۱۸۱
نوآوری های برنامه ریزی شده و غیر قابل پیش بینی	۱۸۲
نوآوری و ریسک	۱۸۲
مقاومت در برابر نوآوری	۱۸۴
یادگیری سازمانی	۱۸۵
موانع نوآوری	۱۸۵

برنده‌ها و بازنده ها	۱۸۶
رسم یک جدول موازنه از ریسک و نوآوری	۱۸۷
تصورات غلط در مورد مدیریت نوآوری	۱۸۹
اشتباه شماره ۱. تصور غلط " آبشار "	۱۸۹
اشتباه شماره ۲. تصور غلط " انسان انگارانه "	۱۸۹
اشتباه شماره ۳. تصور غلط " انتخاب طبیعی "	۱۹۰
اشتباه شماره ۴. تصور غلط " اسب تروا "	۱۹۰
اشتباه شماره ۵. تصور غلط " فرد با جاذبه "	۱۹۰
اشتباه شماره ۶. تصور غلط " افراد از اختراع دوباره چرخ اجتناب می‌کنند "	۱۹۱
اشتباه شماره ۷. تصور غلط " تعداد زیاد نوآوری مشابه هم "	۱۹۱
اشتباه شماره ۸. تصور غلط " نوآوری می‌تواند بوسیله ساختاردهی مجدد به جلو هدایت شود "	۱۹۱
مدیریت فرایند نوآوری	۱۹۲
ترکیب مدل ها: یک رویکرد اقتضایی	۲۰۵
پرسش هایی جهت مباحثه	۲۰۸
ملاحظات	۲۰۸
قسمت چهارم	۲۱۰
نتیجه گیری ها	۲۱۰
فصل دهم	۲۱۱
بقا و پایداری تغییر و نوآوری در بخش خدمات	۲۱۱
عمومی و سازمان های خدمات عمومی	۲۱۱
مدل های تغییر و نوآوری	۲۱۳
پایداری تغییر و نوآوری	۲۱۴
پایداری تغییر در سازمان های خدمات عمومی: یک مورد خاص؟	۲۱۵
موانع تغییر	۲۱۶
مقاومت در برابر تغییر	۲۱۷
جمع بندی مطالب: پایدار کردن تغییر و نوآوری سازمانی	۲۱۸

۲۱۹.....	خلاصه
۲۲۰.....	پرسش‌هایی جهت مباحثه
۲۲۱.....	فصل یازدهم
۲۲۱.....	درس‌های کلیدی و مسائلی برای آینده
۲۲۲.....	مقدمه
۲۲۳.....	دردسر ساز بودن تغییر
۲۲۵.....	سایر پژوهش‌ها
۲۲۷.....	خلاصه
۲۲۸.....	پرسش‌هایی جهت مباحثه
۲۲۹.....	ضمایم