

بسمه تعالی

شناخت رفتار مصرف کننده

فاطمه سجادی

۱۳۹۸

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

سرشناسه	:	سعیدی، فاطمه، ۱۳۶۲ اردیبهشت -
عنوان و نام پدیدآور	:	شناخت رفتار مصرف کننده/ فاطمه سعیدی.
مشخصات نشر	:	تهران: موسسه آموزشی تالیفی ارشدان، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۹۰ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۲۵۱-۰۸۱-۷
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
موضوع	:	مصرف کنندگان -- رفتار
موضوع	:	Consumer behavior
موضوع	:	مصرف کنندگان -- رضایت
موضوع	:	Consumer satisfaction
موضوع	:	مشتري شناسی -- مدیریت
موضوع	:	Customer relations -- Management
رده بندى كنند	:	HF۵۴۱۵/۳۲
رده بندى ديگر:	:	۶۵۸/۸۳۴۲
شماره کتابشناسی	:	۵۹۲۱۰۰۰

مؤسسه آموزشی تالیفی ارشدان

شناخت رفتار مصرف کننده

فاطمه سعیدی

آموزشی تالیفی ارشدان

اول

اول ۱۳۹۸

www.irantypist.com

www.irantypist.com

۹۷۸-۶۲۲-۲۵۱-۰۸۱-۷

۱۰۰۰

www.arshadan.com

www.arshadan.net

۰۲۱۴۷۶۲۵۵

۱۸۰۰۰ تومان

■ نام کتاب:

■ تألیف:

■ ناشر:

■ ویرایش:

■ نویت چاپ:

■ حروفچینی و صفحه آرایی:

■ طراح و گرافیکست:

■ شابک:

■ شمارگان:

■ مرکز خرید آنلاین:

■ مرکز پخش و توزیع:

■ قیمت:

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۵	فصل اول: کنترل رفتار مشتریان
۶	۱-۱ رفتار مشتری
۷	۱-۱-۱ مشتری دلسیز و چه می‌خواهد؟
۸	۳-۱ مدل‌های پیش‌بینی رفتار مشتری
۱۲	۴-۱ چگونگی کل‌گیری تمایلات، شناخت و رفتارها
۱۵	فصل دوم: نظارت بر عملکرد کارکنان سازمان
۱۷	۱-۲ کنترل و نظارت
۲۰	۲-۲ کنترل عملکرد کارکنان سازمان
۲۲	۳-۲ بازرسی
۲۳	۴-۲ نظام بازرسی مبتنی بر کیفیت جامع
۲۶	۵-۲ مولفه‌های ورودی نظام بازرسی
۳۵	فصل سوم: رفتار مصرف‌کننده
۳۷	۱-۳ رفتار خریدار
۳۸	۲-۳ تصمیم‌گیری درباره خرید
۴۲	۳-۳ ارتباطات
۴۴	۴-۳ بررسی انگیزه‌های خرید و رفتار خرید مصرف‌کننده
۴۹	۵-۳ رفتار مصرف‌کننده

۶۰.....	۳-۶ تجارب مشتریان.....
۶۴.....	۳-۷ ارزش.....
۷۲.....	۳-۸ انتظارات.....
۷۳.....	۳-۹ نتیجه گیری.....
۷۴.....	۳-۱۰ پیشنهادات.....
۷۷.....	مابع و مآخذ.....

www.ketab.ir