

به نام خدا

بیشتر از مدرسه و دانشگاه

«عزیز خدایم، بهترین کسب و کاریا شغل مناسب برای شما»

دکتر حسن عبدی

مربی، مشاور و مدرس کسب و کار

شامل:

✓ راز خلق "بیشتر از مدرسه و دانشگاه"

✓ طراحی مدل کسب و کار

✓ خودشناسی برای کشف کسب و کار یا شغل رویایی

✓ کشف کسب و کار یا شغل مناسب در بازار

سرشناسه: عبدی، حسن، ۱۳۵۶ -

عنوان و نام پدیدآور: بیشتر از مدرسه و دانشگاه / مولف دکتر حسن عبدی

مشخصات نشر: تهران: حریم دانش، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۱۹۰ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۴۲۳-۳۰-۴

وضعیت فهرست نویسی: فیا

داشت کتابنامه.

عنوان دیگر: ۶ راز خلق بهترین کسب و کار یا شغل مناسب برای شما...

موضوع: موفقیت در کسب و کار -- جنبه‌های روان‌شناسی

موضوع: Success in business-- Psychological aspects

موضوع: موفقیت شخصی -- خودشناسی -- کارآفرینی

موضوع: Entrepreneurship -- Self-perception -- Career development

رده‌بندی کنگره: HF۳۸۶

رده‌بندی دیویی: ۶۵۰/۱

شماره کتابشناسی ملی: ۸۳۲۴۹۱

نام کتاب: بیشتر از مدرسه و دانشگاه

مؤلف: دکتر حسن عبدی

طراح جلد: لیلا فاطمی

صفحه‌آرا: آمنه فتاحی

انتشارات: حریم دانش

نویت چاپ: اول - تابستان ۱۳۹۸

چاپ: حریم دانش - تهران

تیراژ: ۱۰۰ نسخه

قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال

تمامی حقوق چاپ و نشر برای مؤلف محفوظ می‌باشد.

فهرست

عنوان.....	صفحه
پیشگفتار.....	۱.....
راه حل چیست؟.....	۲.....
راز اول: خلق مسیر "بیشتر از مدرسه و دانشگاه".....	۶.....
موفقیت و رضایت.....	۷.....
خلق ایده اولیه مسیر "بیشتر از مدرسه و دانشگاه".....	۱۱.....
انطباق مسیر با راز و مدرسه و دانشگاه با مسیر رسیدن به قله موفقیت...۱۷	۱۷.....
راز دوم: مدل کسب و کار.....	۲۲.....
احداث کسب و کار.....	۲۳.....
نقشه مدل کسب و کار.....	۲۳.....
منافع طراحی نقشه مدل کسب و کار.....	۳۴.....
راز سوم: مدل کسب و کار یا شغل مناسب شما.....	۴۰.....
نقشه مدل کسب و کار شما.....	۴۱.....
شما که هستید و چه دارید (منابع کلیدی شما)؟.....	۴۳.....
کسانی که یاریشان می کنید (بخش های مشتری)؟.....	۴۴.....
کسب و کار یا شغل مناسب شما از دیدگاه صاحب نظران.....	۴۵.....
راز چهارم: خودشناسی.....	۵۱.....
هر کسی را بهر کاری ساختند.....	۵۲.....
شناخت ذات انسان.....	۵۳.....

- خودشناسی فردی..... ۵۶
- ۱- فعالیت‌های هیجانی در کودکی، نوجوانی و جوانی شما..... ۵۷
- ۲- فعالیت‌های جذاب در دوران جوانی یا بزرگسالی شما..... ۵۹
- راز پنجم: ابزارهای خودشناسی..... ۶۱
- خودشناسی چگونه ۶۲
- ۱- مرور فعالیت‌های جذاب و هیجانی در گذشته و حال..... ۶۳
- ۲- چرخ زندگی..... ۶۴
- ۳- خط مسیر زندگی..... ۶۶
- ۱-۳- بررسی خط مسیر زندگی..... ۶۷
- ۲-۳- توضیح رویدادهای خط مسیر زندگی..... ۶۹
- ۳-۳- شناخت علایق بر اساس خط مسیر زندگی..... ۶۹
- ۴-۳- تشخیص توانایی‌ها و مفاد بر اساس خط مسیر زندگی..... ۷۰
- ۴- ده نقش مهم شما در زندگی..... ۷۳
- ۵- فعالیت‌ها و صفات شما..... ۷۵
- ۶- آزمون علاقه‌سنجی شغلی - تحصیلی..... ۷۹
- تمرین عملی تشخیص تیپ شخصیتی..... ۸۳
- ۱- تمایلات..... ۸۳
- ۲- تجربه‌ها..... ۸۷
- ۴- خودسنجی‌ها..... ۹۹
- ۵- سازماندهی پاسخ‌ها..... ۱۰۰
- ۷- کسب و کارها یا مشاغل متناسب با هر تیپ شخصیتی..... ۱۰۱
- ۷- تیپ‌های شخصیتی مایرز و بریگز (MBTI)..... ۱۰۷

- ۸- تیپ‌های شخصیتی بر اساس نظریه DISC..... ۱۱۳
- ۹- پرسشنامه سنجش عوامل موثر بر تصمیم‌گیری شغلی..... ۱۱۸
- ۱۰- پرسشنامه سنجش نیازهای موثر بر تصمیم‌گیری شغلی..... ۱۲۰
- ۱۱- پرسشنامه سنجش عوامل تشکیل دهنده خویش پنداری شغلی..... ۱۲۲
- ۱۲- پرسشنامه ارزش شغلی سوپر..... ۱۲۴
- ۳- پرسشنامه قصد کارآفرینی لینان و چن..... ۱۲۶
- ررشم: کسب و کار یا شغل مناسب شما در بازار..... ۱۳۰
- ایده‌ها از کدام آید؟..... ۱۳۱
- شناسایی فرصت‌های (نیازها و مسائل) کسب و کار در بازار..... ۱۳۲
- ۱- کارها، مسائل، منافع و نیازات مشتریان..... ۱۳۲
- ۲- هرم سلسله مراتب نیازهای مزلو..... ۱۳۸
- ۳- مدل‌های کسب و کار مرزرد و ناآوردی در آنها..... ۱۴۶
- جذب اطلاعات در راستای حل مسائل و تأمین نیاز مشتریان..... ۱۴۸
- ۱- تکنیک‌های کاربردی ایده‌یابی فردی..... ۱۴۸
- ۲- تکنیک‌های کاربردی ایده‌یابی گروهی..... ۱۵۴
- پخته کردن ایده کسب و کار..... ۱۵۸
- ۱- مطالعات امکان‌سنجی..... ۱۵۹
- الف) تجزیه و تحلیل امکان‌سنجی صنعت و بازار..... ۱۶۱
- ب) تجزیه و تحلیل امکان‌سنجی کالا یا خدمت..... ۱۶۳
- ج) تجزیه و تحلیل امکان‌سنجی مالی..... ۱۶۵
- ۲- پرسشنامه ارزیابی ایده..... ۱۶۶
- ۶- ماتریس بررسی ایده‌ها..... ۱۷۰

۱۷۳.....راز هفتم: مسیر شما.....

۱۷۴.....اجرای تمرینات عملی.....

۱۷۵.....مدل کسب و کار بیشتر از مدرسه و دانشگاه.....

۱۷۶.....کسب و کارهای سودآور با سرمایه اندک.....

۱۸۰.....منابع.....

www.ketab.ir

پیشگفتار

شعار مدرسه کسب و کار هاروارد: "ما در دانشجویان شجاعت رفتن به دنبال آرزوهایشان را ایجاد می‌کنیم!" به شما تبریک می‌گویم. با خریداری این کتاب و قرار گرفتن در مسیر بیشتر از مدرسه و دانشگاه، یک گام اساسی برای ایجاد کسب و کار یا شغل رویایی خود برداشتید.

بسیاری از مردم به شکل عدم خودشناسی و عدم شناخت کسب و کار یا شغل متناسب شخصیت و توانمندی‌های خود و کسب و کار دارای توجیه نلی و فته نادی در بازار مواجه هستند. به عبارت دیگر، نمی‌دانند که هستند چه دارند و برای چه کاری خلق شده‌اند و در پازل آفرینش جایگاه شغلی و کاری آنها چیست و نمی‌دانند کجا و چگونه دنبال ایده‌های پول‌ساز قابل اجرا باشند و چگونه ایده‌های عالی را اجرا نمایند.

