



سیستم های پشتیبان تصمیم گیری **DSS**

مؤلفان:

دکتر قاسمعلی بازاری
علی جلیلی مجارشین
هایده جلالیانی

سرشناسه : بارایی، قاسمعلی، ۱۳۲۹ -

- عنوان و نام پدیدآور : سیستم‌های پشتیبان تصمیم‌گیری DSS / قاسمعلی بازایی، علی جلیلی مجارشی،
هایده جلالیانی.
مستحضات بشر : تهران : مؤسسه علمی تحقیقاتی رید، ۱۳۹۱.
مستحضات طاهره : ۲۴۶ ص. : نمودار.
شابک : ۱۲۰۰۰۰ ریال : ۹۷۸-۹۶۴-۶۱۱۸-۲-۷۸
وضعیت فهرست نویسی : فیا
موضوع : سیستم‌های پشتیبانی تصمیم‌گیری
موضوع : نظام‌های پشتیبانی تصمیم‌گیری -- مدیریت
موضوع : نظام‌های اطلاعاتی مدیریت
شابک افروده : جلیلی مجارشی، علی، ۱۳۵۷ -
شابک افروده : جلالیانی، هایده، ۱۳۵۹ -
رده بندی کنگره : HD ۳۰۲/۲۱۳ س ۹ ۱۳۹۱
رده بندی دیویی : ۴۰۲۸۰۱۱/۴۵۸
شماره کتانبیاسی ملی : ۴۷۴۱۶۶۲



نام کتاب: سیستم‌های پشتیبان تصمیم‌گیری

مؤلفان: دکتر قاسمعلی بازایی

علی جلیلی مجارشین

هایده جلالیانی

ناشر: مؤسسه علمی تحقیقاتی زند

طراح: زینب جلیل اوغلی

چاپ و صحافی: سورنا

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: اول بهار ۹۱

تعداد صفحات: ۴۰۳

قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال

شابک: ۷۸ - ۶۱۱۸ - ۹۶۴ - ۹۷۸ - ۲

آدرس ناشر: تهران - میدان انقلاب - اول خیابان کارگر جنوبی کوچه مهدیزاده پلاک ۱ واحد ۵۰۱.

تلفن: ۶۶۹۴۱۴۱۳ - E-mail: Zand_pu@yahoo.com

«کلیه حقوق محفوظ و مخصوص ناشر است»

فهرست مطالب

۱۳	 مقدمه
۱۷	 فصل اول
۱۷	 سیستم پشتیبانی تصمیم
۱۹	 انواع سیستم های اطلاعاتی
۱۹	 سیستم پشتیبان تصمیم
۲۰	 سیستم پردازش تعاملات- سیستم های روزمره
۲۰	 سیستم کار دانش
۲۱	 سیستم خود کار فعالیت های اداری
۲۱	 سیستم پشتیبانی مدیریت ارشد
۲۱	 سیستم اطلاعات مدیریت
۲۲	 سیستم های خبره
۲۲	 شبکه های عصبی
۲۲	 سیستم های مدیریت دانش
۲۳	 مدیریت ارتباط با مشتری
۲۳	 نقش سیستم پشتیبان تصمیم در پیاده سازی مدیریت ارتباط با مشتری یک سازمان
۲۴	 تعاریف سیستم پشتیبان تصمیم
۲۵	 دلایل استفاده از سیستم پشتیبان تصمیم
۲۵	 قابلیت های سیستم پشتیبان تصمیم
۲۶	 اجزای سیستم پشتیبان تصمیم
۲۶	 ساختار سیستم پشتیبان تصمیم
۲۸	 انواع سیستم پشتیبان تصمیم
۲۸	 چارچوبی توسعه یافته
۳۴	 ابزارهای سیستم پشتیبان تصمیم
۳۴	 ابزار های نرم افزاری سیستم پشتیبان تصمیم
۳۴	 ابزار تهیه برنامه کاربردی
۳۵	 مدیریت داده
۳۵	 ابزار های مدیریت داده ها
۳۶	 روش تجزیه و تحلیل آماری
۳۶	 طرح ریزی
۳۷	 پرس و جو
۳۷	 نمودار
۳۸	 ادغام و ترکیب اطلاعات
۳۸	 مدل سازی

۳۸	 قابلیت های خاص سیستم پشتیبان تصمیم
۳۹	 اهداف سیستم های پشتیبان تصمیم
۳۹	 انواع سیستم پشتیبان تصمیم از لحاظ پشتیبانی
۳۹	 سیستم پشتیبانی کننده از گروه
۴۰	 نرم افزار های گروه گرا (Group Ware)
۴۰	 دلایل نیاز به سیستم های پشتیبانی
۴۶	 چارچوب توسعه یافته سیستم پشتیبان تصمیم
۴۶	 تعیین چهارچوبی برای پشتیبانی از تصمیم
۴۷	 پایگاه داده سیستم پشتیبان تصمیم
۴۸	 معرفی سیستم پشتیبان تصمیم در ۴ فاز
۴۹	 سیستم اطلاعات اجرایی
۵۲	 نتیجه گیری این فصل
۵۳	 فصل دوم
۵۳	 مدیریت
۵۳	 نقش مدیریتی مینتزرگ
۵۵	 مدیریت و بهره وری
۵۵	 مدیریت داده
۵۶	 نوع و منابع داده
۵۷	 داده های داخلی
۵۷	 داده های خارجی
۵۷	 داده های شخصی و دانش
۵۸	 جمع آوری داده، مسائل و کیفیت
۵۸	 روشهای جمع آوری داده های اولیه
۵۸	 مسائل داده
۵۹	 کیفیت داده
۵۹	 یکپارچگی داده
۵۹	 دستیابی به داده و یکپارچه سازی
۵۹	 سیستم های مدیریت پایگاه داده در سیستم های پشتیبان تصمیم گیری
۶۰	 انبار داده
۶۱	 دلایل استفاده از انبارهای داده
۶۳	 فصل سوم
۶۳	 روش های حل مساله
۶۴	 جستجو برای الگو
۶۶	 روش های جستجوی حل مساله
۶۷	 روش های مکاشفه ای برای حل مسائل مشترک (مسئله فهمشده دوره گذر)

۶۷	روش های جستجوی حل مسئله
۷۰	شبیه سازی
۷۰	خصوصیات مهم شبیه سازی
۷۳	مدلسازی و تجزیه و تحلیل آن
۷۳	طبقه بندی مدل ها
۷۴	مفهوم پایه مدلسازی MSS
۷۵	انواع مدل های DSS
۷۵	تصمیم گیری در طبقه بندی هایی بر اساس میزان دسترسی به دانش پایه
۷۶	تکنیکهای تجزیه و تحلیل
۷۷	مدل های ریاضی MSS
۷۹	مراحل متدولوژی شامل
۸۱	فصل چهارم
۸۱	تئوری سیستم ها
۸۲	تئوری سیستم ها
۸۳	خصیصه های سیستم باز
۸۴	ساختار و واحد سیستم های اطلاعاتی
۸۵	مدیر واحد های سیستم های اطلاعاتی
۸۵	سیستم و نگرش سیستمی
۸۶	تعریف سیستم
۸۷	محیط سیستم
۸۷	محیط سازمانی
۸۹	تعاریفی از سیستم
۹۳	جمع بندی
۹۳	انواع محیط سازمان
۹۴	اجزاء یک سیستم
۹۴	اجزاء زیر در هر سیستمی وجود دارند
۹۷	فصل پنجم
۹۷	سیستم های مدیریت دانش
۹۸	مدیریت دانش
۹۸	سیستم های مدیریت دانش
۹۸	مفاهیم پایه
۹۹	مفاهیم پایه و رابطه آنها
۱۰۰	تعریف دانش
۱۰۲	مفهوم دانش
۱۰۲	انواع دانش

۱۰۳	تاریخچه و علل پیدایش مدیریت دانش
۱۰۶	روش های مدیریت دانش
۱۰۸	چرا مدیریت دانش دارای اهمیت است؟
۱۰۸	اهداف مورد نظر در راه اندازی نظام مدیریت دانش
۱۱۰	دلایل شکست پروژه های مدیریت دانش
۱۱۰	ارتباط مدیریت دانش با DSS
۱۱۱	ارتباط مدیریت دانش و داده کاوی
۱۱۱	مراحل پیاده سازی سیستم مدیریت دانش در سازمان
۱۱۲	مروری بر برخی سیستم های مدیریت دانش
۱۱۵	عوامل موفقیت پروژه های مدیریت دانش (بررسی عامل های کلیدی)
۱۱۸	مزایای مدیریت دانش از ابعاد مختلف
۱۲۰	تصمیمات استراتژیک
۱۲۱	معرفی برخی از مدل های مدیریت دانش
۱۲۳	مدل معماری اولریک
۱۲۳	مدل معماری دافی
۱۲۵	مدل Takeuchi و Nonaka
۱۲۷	ابزارهای سیستم مدیریت دانش
۱۲۹	نرم افزارهای مدیریت دانش
۱۳۰	نرم افزارهای مرتبط با مدیریت دانش
۱۳۰	سیستم های نرم افزاری سازمانی
۱۳۰	نتیجه این فصل
۱۳۳	عمل ششم
۱۳۳	داده کاوی
۱۳۳	سبب پیدایش داده
۱۳۵	داده کاوی چیست؟
۱۳۸	مراحل کشف دانش
۱۳۹	مشکلات سازمان ها در ابعاد جهانی و داخلی در عصر اطلاعات
۱۴۲	سیر تاریخی از جمع آوری داده تا داده کاوی
۱۴۲	تاریخچه داده کاوی در یک نگاه
۱۴۳	سیر تکامل داده کاوی
۱۴۴	فنون مورد استفاده در داده کاوی
۱۵۲	روش های داده کاوی
۱۵۳	فرایند داده کاوی
۱۵۳	وظایف داده کاوی
۱۵۴	شرح وظایف داده کاوی

۱۵۷	مدل های پیش بینی داده ها
۱۵۸	فنون داده کاوی
۱۷۱	مختصری درباره پردازش تحلیلی بر خط
۱۷۲	رابطه پردازش تحلیلی بر خط و داده کاوی
۱۷۳	مراحل فرآیند داده کاوی
۱۷۴	داده کاوی چه کارهایی نمی تواند انجام دهد؟
۱۷۴	موانع و چالش ها
۱۷۵	ابزار های داده کاوی
۱۷۶	جایگاه داده کاوی در میان علوم مختلف
۱۷۸	چند مثال مفهومی در مورد داده کاوی
۱۷۸	نتیجه گیری این فصل
۱۸۰	فصل هفتم
۱۸۰	سیستم پشتیبانی تصمیم گروهی
۱۸۰	ارتباط غیر همزمان
۱۸۰	چارچوب زمان و مکان
۱۸۱	پشتیبانی از گروه
۱۸۲	همکاری
۱۸۲	ماهیت کار گروهی
۱۸۳	رویکرد سنتی به کار گروهی
۱۸۳	معایب کار گروهی
۱۸۴	روش دلفی
۱۸۴	تیم های مجازی
۱۸۴	مزایای تیم های مجازی
۱۸۵	چالش های تیم های مجازی
۱۸۵	همکاری مجازی (همکاری الکترونیک)
۱۸۵	ابزارهای توسعه همکاری
۱۸۸	سیستم اطلاعاتی تصمیم گیری گروهی
۱۸۹	دید کلی از جلسات
۱۹۰	عوامل موثر در موفقیت تصمیم گیری گروهی
۱۹۱	راه کارهای سیستم اطلاعاتی تصمیم گیری گروهی
۱۹۲	مزایای استفاده از سیستم اطلاعاتی تصمیم گیری گروهی
۱۹۲	معایب سیستم اطلاعاتی تصمیم گیری گروهی
۱۹۳	چند نمونه از نرم افزارهای سیستم اطلاعاتی تصمیم گیری گروهی
۱۹۳	مورد کاوی شرکت safe way
۱۹۴	فرآیندهای تصمیم گیری

۱۹۵	مدل های منطقی تصمیم گیری
۱۹۵	جایگزین های مدل های منطقی
۱۹۶	تحقیق توصیفی روی تصمیم گیری سازمانی
۱۹۷	تصمیم گیری گروه های کوچک
۱۹۹	تصمیم گیری کارآمد گروه کوچک
۱۹۹	تفکر گروهی
۲۰۰	اثرات مشارکت در تصمیم گیری
۲۰۱	اثرات نگرشی مشارکت در تصمیم گیری
۲۰۱	اثرات شناختی مشارکت در تصمیم گیری
۲۰۱	تأثیرات رفتاری مشارکت در تصمیم گیری
۲۰۱	مدل های فرایند مشارکت
۲۰۴	کیفیت تصمیم
۲۰۵	مزایای سیستم پشتیبانی تصمیم گروهی
۲۰۶	اجزای سیستم پشتیبانی تصمیم گروهی
۲۰۹	فصل هشتم
۲۰۹	سیستم های خبره
۲۰۹	مقدمه
۲۰۹	شروع کار AI
۲۱۱	استفاده از برنامه های AI در حل مسائل عمومی
۲۱۱	جستجوی فضای وضعیت، بحثی اساسی در هوش مصنوعی و سیستم های خبره
۲۱۲	ظهور سیستم های مبتنی بر دانش
۲۱۳	ظهور سیستم های خبره تجاری
۲۱۴	توجه ژاپن و آمریکا به سیستم های خبره
۲۱۴	توجه انگلستان و اروپا به سیستم های خبره و AI
۲۱۵	هوش مصنوعی در قرن بیست و یکم
۲۱۶	بعضی از تعاریف سیستم های خبره
۲۱۹	روش کلی تحلیل سیستم های خبره (روش ابتکاری)
۲۲۰	سیستم خبره چیست؟
۲۲۴	فواید استفاده از سیستم های خبره
۲۲۷	معماری سیستم خبره
۲۲۹	مراحل ایجاد سیستم های خبره
۲۳۰	مطالعه امکان سنجی جهت اجرای سیستم های خبره
۲۳۱	متدولوژی های ایجاد سیستم های خبره
۲۳۱	متدولوژی نمونه سازی
۲۳۲	مدل کلی طراحی سیستم خبره (مدل تحلیل خطا)

۲۳۴	مرحله تجزیه و تحلیل آزمونها به مسائل اصلی
۲۳۴	مهندسی دانش
۲۳۴	هدف سیستم
۲۳۴	حوزه تجزیه و تحلیل متخصص
۲۳۵	طراحی برای حفظ و نگهداری
۲۳۶	خطاهای ایجاد شده در طراحی سیستم های خبره
۲۳۹	فواید سیستم خبره
۲۴۰	تفاوت سیستم خبره و سیستم های پشتیبان تصمیمگیری
۲۴۱	معماری سیستم خبره
۲۴۳	فصل نهم
۲۴۳	داشبورد مدیریتی
۲۴۳	تعریف داشبورد مدیریت
۲۴۴	انواع داشبورد مدیریت
۲۴۴	برخی مزایای داشبورد مدیریتی
۲۴۵	الزامات نرم افزاری
۲۴۵	الزامات آموزشی
۲۴۶	الزامات سخت افزاری
۲۴۷	ساختار سیستم داشبورد مدیریتی
۲۴۷	پایگاه داده مرکزی و خدمات دهنده
۲۴۸	توانمندی های سامانه نظام آماری و داشبورد مدیران
۲۴۹	گزارشات تحلیلی برخط (OLAP Reports)
۲۴۹	قابلیت ها
۲۵۰	نگاهی آماری
۲۵۰	پنج عمل بسیار مناسب برای ایجاد داشبوردهای رقابتی موثر
۲۵۳	ضرورت های موفقیت پروژه داشبورد
۲۵۴	نتیجه گیری این فصل
۲۵۵	فصل دهم
۲۵۵	مدیریت ارتباط با مشتری
۲۵۵	تعریف مدیریت ارتباط با مشتری
۲۵۶	تعریف جامع
۲۵۶	حوزه عمل
۲۵۷	مزایای اجرای «مدیریت ارتباط با مشتری»
۲۵۸	ملاحظات اجرای مدیریت ارتباط با مشتری
۲۵۸	آماده سازی برنامه اجرای مدیریت ارتباط با مشتری
۲۶۰	رفتار مشتری

۲۶۰	 ضرورت پرداختن به مطالعه ی رفتار
۲۶۰	 رابطه رفتار مشتری و «مدیریت ارتباط با مشتری» (CRM)
۲۶۰	 سه رده تصمیم گیری
۲۶۳	 رضایت‌مندی مشتری چیست ؟
۲۶۴	 انواع رضایت مشتری
۲۶۵	 انتظارات
۲۶۵	 نیازهای مشتریان
۲۶۵	 شاخص‌های قابل اندازه‌گیری انتظارات
۲۶۶	 ادراک
۲۶۹	 رابطه مدیریت ارتباط با مشتری و تکنولوژی
۲۶۹	 مزایای استفاده از تکنولوژی مناسب
۲۷۰	 رابطه مدیریت ارتباط با مشتری و فرایندها
۲۷۰	 رابطه ی مدیریت ارتباط با مشتری و کارکنان
۲۷۳	 فصل یازدهم
۲۷۳	 مدیریت زنجیره تامین
۲۷۴	 تعاریف
۲۷۶	 زنجیره ی ارزش، عرضه و تقاضا
۲۷۷	 نیاز به مدیریت زنجیره تامین
۲۸۰	 معیارهای عملکرد
۲۸۲	 رقابت جدید
۲۸۳	 مدیریت زنجیره تامین چیست؟
۲۸۴	 انواع زنجیره تامین
۲۸۵	 فرآیندهای اصلی
۲۸۶	 فازهای اصلی مدیریت زنجیره تامین
۲۸۶	 مشکلات زنجیره تامین و منابع آنها
۲۹۰	 فازهای تصمیم گیری در زنجیره تامین
۲۹۳	 فصل دوازدهم
۲۹۳	 شبیه سازی
۲۹۳	 شبیه سازی چیست؟
۲۹۳	 مدل شبیه سازی
۲۹۴	 هدف اصلی مدل های شبیه سازی
۲۹۴	 تعریف شبیه سازی از دیدگاه مدیریتی
۲۹۴	 موارد استفاده شبیه سازی
۲۹۵	 لزوم انجام شبیه سازی
۲۹۵	 مزایای شبیه سازی

۲۹۶	ضعف های شبیه سازی
۲۹۶	انواع شبیه سازی
۲۹۷	کاربردهای شبیه سازی
۲۹۹	کاربردهای نوین شبیه سازی پیشرفته
۲۹۹	انواع کاربردهای نوین شبیه سازی پیشرفته
۳۰۱	موارد استفاده از شبیه سازی
۳۰۲	چه زمان باید از شبیه سازی استفاده کرد
۳۰۲	زمانهایی که نباید از شبیه سازی استفاده کرد
۳۰۳	مراحل شبیه سازی
۳۰۶	رفع اشکال از مدل ها
۳۰۸	انیمیشن: بررسی انیمیشن بزرگ ترین ابزار شناخت و حل ایرادات می باشد
۳۰۹	شبیه سازی جهت کمک به مدیران برای تصمیم گیری
۳۱۰	تکنولوژی و نرم افزارهای شبیه سازی
۳۱۳	فصل سیزدهم
۳۱۳	هوش کسب و کار
۳۱۳	چابکی سازمانی
۳۱۴	هوش رقابتی چیست؟
۳۱۴	ضرورت استفاده از هوش رقابتی در سازمان ها
۳۱۵	منابع هوش رقابتی کسب و کار
۳۱۶	هوش تجاری
۳۱۷	اهداف هوش تجاری
۳۱۹	مزایا
۳۱۹	رهنمودها، استانداردها و خدمات عملیاتی
۳۲۱	مشکلات هوش تجاری
۳۲۳	مراحل هوش تجاری
۳۲۴	سیستم های خبره
۳۲۴	سیستم های اطلاعاتی مدیران عالی (EIS)
۳۲۵	دگرگونی و بارگذاری (ETL)
۳۲۶	خلاصه سازی از منابع متفاوت
۳۲۸	عوامل مهم در ایجاد شرایط مطلوب برای هوش تجاری
۳۲۸	عوامل مهم در ایجاد شرایط مطلوب برای هوش تجاری
۳۲۹	نکات پایه ای مهم در ساخت یک سیستم هوش تجاری در سازمان
۳۳۰	چهار لایه برای تعریف حوزه زیرساخت های هوش تجاری مورد نیاز یک سازمان
۳۳۱	ایجاد بستر داده ای برای هوش تجاری
۳۳۱	داده گاه (data mart)

۳۳۳	ویژگی‌های اساسی یک معماری خوب برای هوش تجاری
۳۳۵	برنامه‌های کاربردی هوش تجاری در سطوح سازمان
۳۳۵	زیر ساخت‌های سخت‌افزاری مورد نیاز برای هوش تجاری
۳۳۶	ضرورت استفاده از هوش تجاری در سازمانها
۳۳۸	زمان واقعی هوش کسب و کار (RTBI)
۳۳۸	زمان واقعی هوش کسب و کار
۳۳۹	کارکرد هوش تجاری در سطوح مختلف سازمان
۳۴۳	تحلیل زیرساخت و آمادگی بنگاه یا سازمان
۳۴۴	اهم ذینفعان سیستم‌های هوش تجاری در سازمان‌ها
۳۴۵	مزایای به کارگیری هوش تجاری برحسب نوع کسب و کار
۳۴۵	پیشنهادهای به کارگیری بهینه فرایند انتخاب نرم افزار هوش تجاری
۳۴۶	نتیجه گیری این فصل
۳۴۷	بیشتر بدانید
۳۴۷	معرفی سیستم‌های تصمیم یار
۳۵۴	OLTP & Data Warehouse
۳۵۹	داده کاوی
۳۶۵	درخت تصمیم
۳۶۸	شبکه‌های عصبی مصنوعی
۳۷۱	الگوریتم ژنتیک
۳۷۵	الگوریتم مورچگان
۳۷۷	تصمیم گیری گروهی
۳۷۸	Executive Information System- (EIS)
۳۸۱	سیستم‌های مدیریت دانش
۳۸۴	سیستم خبره و کاربرد آن در DSS
۳۸۷	SharePoint
۳۹۲	هوش تجاری و سیستمهای کسب و کار هوشمند
۳۹۶	داشبورد مدیریت
۴۰۰	سیستم پشتیبان هوشمند
۴۰۲	منابع

مقدمه

اطلاعات و بهره‌گیری از اطلاعات در جهت پیشبرد امور کسب و کار سابقه‌ای همسان با سازمان و شکل‌گیری آن دارد زیرا که اطلاعات همواره ابزار انسانها جهت شناخت و آگاهی محیط خود و نحوه تعامل با آن بوده است و همین چنین زیربنای شکل‌گیری دانش در انسان و توسعه آن بوده است.

سیستم پشتیبان تصمیم‌گیری یک سیستم اطلاعاتی است که برای اولین بار در سال ۱۷۹۱ توسط اسکات مورتون و گوری ابداع شد. این سیستم‌ها جهت اجرای مدل‌های پیچیده آماری و ریاضی، تحلیل داده‌ها و پشتیبانی از تصمیم‌مورد استفاده قرار می‌گیرند. ورودی این سیستم‌ها حجم داده‌های کم، پردازش همراه با تعامل با کاربر و خروجی آن، تحلیل تصمیم و کاربران آن، پرسنل حرفه‌ای سازمان می‌باشند که یک مدیر یا گروه کوچکی از مدیران را در حل یک مشکل نیمه ساخت یافته با فراهم کردن اطلاعات یا دادن پیشنهاد یاری می‌کند و امکان ارتباط آسان بین کاربر و سیستم را فراهم می‌کند.

انواع تصمیمات براساس انواع مسئله به شرح زیر تشکیل یافته است:

مسئله ساخت یافته که توسط الگوریتم یا قوانین تصمیم‌گیری قابل حل است.

مسئله غیر ساخت یافته که حل آن ساختار مشخصی ندارد.

مسئله نیمه ساخت یافته که از هر دو بخش ساخت یافته و غیر ساخت یافته

سیستم‌های پشتیبان تصمیم‌گیری جهت تصمیم‌گیری در مواقعی که سابقه وجود ندارد، استفاده می‌شوند و نتایج بدست آمده از آنها بهینه است که مدیران را در اخذ تصمیمات منحصر به فرد که غیر ساخت یافته یا نیمه ساخت یافته هستند یاری می‌دهد و هوشمندی مدیران یا کارکنان حرفه‌ای را با قابلیت‌های کامپیوتری ادغام کرده تا کیفیت تصمیمات را بهبود بخشد.

در چند سال گذشته، اصطلاحاتی نظیر هوش تجاری، داده کاوی و ... برای سیستم های آگاهی دهنده و پشتیبانی کننده تصمیم گیرندگان استفاده شده است. افزایش این نوع اصطلاحات در انجام تحقیقات و تصمیم گیری در سیستم های پشتیبان تصمیم، مشکلاتی را ایجاد می کند. راه حل این موضوع، ایجاد چارچوبی مناسب و توسعه یافته برای دسته بندی سیستم های پشتیبان تصمیم است. خواست کلی این است که مجموعه عناوینی ایجاد شود که به سازمان دهی افراد و دسته بندی اطلاعات کمک کند. یک چارچوب خوب، قسمت هایی از موضوع و چگونگی ارتباط بین آنها را نشان می دهد. در این کتاب سعی شده است چارچوبی برای دسته بندی های مختلف سیستم پشتیبان تصمیم گیری مثل سیستم پشتیبان تصمیم گیری داده محور، مدل محور، دانش محور، سند محور، گروهی و ارتباطات محور، درون سازمانی و برون سازمانی، بر مبنای وب و اجزای آن، مدیریت دانش، انواع سیستم های اطلاعاتی، شبیه سازی، داده کاوی و تکنیک های آن و ... معرفی شود.

در چند سال گذشته، اصطلاحاتی نظیر هوش تجاری، داده کاوی، پردازش تحلیلی پیوسته، گروه افراز، دانش افزار و مدیریت دانش، برای سیستم های آگاهی دهنده و پشتیبان تصمیم گیران، استفاده شده است. اصطلاحات جدید با بی دقتی تعریف شده و مبالغه در آنها به چشم می خورد. افزایش این نوع اصطلاحات برای انجام تحقیقات و نیز تصمیم گیران در سیستم های پشتیبان تصمیم، مشکلاتی به وجود می آورد. راه حل این موضوع، ایجاد چارچوبی مناسب و توسعه یافته برای دسته بندی سیستم های پشتیبان تصمیم است.

چارچوب، با ایجاد دیدگاهی سازمان یافته، نشان می دهد که ایده ها چگونه به هم مربوط هستند. هدف این است که مجموعه ای از عناوین ایجاد شود تا به سازمان دهی افراد و دسته بندی اطلاعات کمک کند. سیستم پشتیبان تصمیم، موضوعی جدید نیست، اما پیچیده و در حال تحول است. چارچوب خوب، قسمت هایی از موضوع و چگونگی ارتباط آنها را نشان می دهد.

حجم زیادی از چارچوب ها برای دسته بندی سیستم های پشتیبان تصمیم وجود دارد و به نظر می رسد که اکنون به چارچوب هایی جامع تر در مقایسه با چارچوب آلتز، نیاز است. زیرا سیستم های پشتیبان تصمیم، از زمان ارایه مطالعه و چارچوب وی، رواج و گوناگونی بیشتری پیدا کرده اند.

هفت دسته بندی که استیون آلتز انجام داده است این است که سیستم های پشتیبان تصمیم بر حسب نوع عملیات کلی که انجام می دهند، جدا از نوع مسئله، حوزه های عملکردی یا دورنمای تصمیم، می توانند دسته بندی شوند. هفت نوع

طبقه ای که او از سیستم های پشتیبان تصمیم ارائه کرد، عبارتند از : سیستم های دریافت فایل، سیستم های تجزیه و تحلیل داده، سیستم های تجزیه و تحلیل اطلاعات، مدل های حسابداری و مالی، مدل های توصیفی، مدل های بهینه سازی و مدل های پیشنهادی . برای حفظ تعدادی از دسته بندی ها در چارچوبی قابل کنترل، باید آنها را ادغام کرد. تلاش برای دستیابی به چارچوب سیستم های پشتیبان تصمیم توسعه یافته، هنوز هم ادامه دارد. مولفین، از چارچوب ها برای دسته بندی تعداد زیادی از بسته های نرم افزاری و سیستم ها استفاده می کنند. به نظر می رسد اگر کسی سیستم های پشتیبان تصمیم را که بیشتر از بقیه مورد استفاده قرار می گیرند دسته بندی کند، کمک خوبی به این موضوع خواهد کرد.

دکتر قاسمعلی بازاری