

پَا اَعْلٰی

مادیریت فرهنگى

از منظر امام على علیه السلام

نویسنده :

علیرضا قهرمان

سرشناسه : قهرمان نیا، علیرضا، ۱۳۷۴ -

عنوان و نام پدیدآور : مدیریت فرهنگی از دیدگاه امام علی علیه السلام/علیرضا قهرمان نیا.

مشخصات نشر : کرج: لوح سبز، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری : ۴۷ص.

سایک : ۴۰۰۰۰ ریال 978-622-99186-2-3

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

یادداشت : کتابنامه.

موضوع : رضو علی بن ابی طالب (ع) ، امام اول، ۲۳ قبل از هجرت - ۴۰ق. -- دیدگاه درباره مدیریت فرهنگی

موضوع : Ali ibn Abi-talib, Imam I, 600-661 - Views on cultural animation

موضوع : مدیریت فرهنگی - جنبه های مذهبی - اسلام

موضوع : Islam - Religious aspects Cultural animation

رده بندی کنگره : ۸BP ۱۹۷۰ ۹۱۷۹۱۵ق ۴۵م/

رده بندی دیویی : ۱۷/۹۱۵

شماره کتابشناسی ملی : ۶۸۲۵۸

مدیریت فرهنگی از دیدگاه امام علی علیه السلام

نویسنده: علیرضا قهرمان نیا

ویراست و صفحه آرا: اصغر عسکری

طراح جلد: علی ناصر بخت

انتشارات: لوح سبز

چاپ اول: سال ۱۳۹۷

تیراژ: ۱۰۰ جلد

قیمت: ۴۰۰۰۰ ریال



انتشارات لوح سبز

کلیه حقوق این کتاب برای مدرسه علمیه امام صادق علیه السلام کرج محفوظ می باشد.

مرکز پخش: کرج، بلوار امام زاده حسن (ع)، مدرسه علمیه امام صادق (ع)

۰۹۱۰۸۷۱۰۰۵۰ ، ۰۹۱۹۲۶۵۵۸۷۶ ، lovhesabz@gmail.com

www.lovhesabz.blog.ir

فهرست

- ۱.....مقدمه
- ۱- مدیریت.....۱
- ۲- فرهنگ.....۲
- ۳- دیر.....۳
- ضرورت دینی بودن مدیریت فرهنگی.....۴
- آیین مدیریت از نظر امام علی (علیه السلام).....۶
- ۱- برنامه ریزی.....۶
- ۱- ۱- انتخاب بهترین روش.....۷
- ۱- ۲- توجه به شرایط زمانی و محیطی.....۷
- ۱- ۳- آینده نگری.....۷
- ۱- ۴- مقدم کردن امور اهم بر مهم.....۸
- ۲- سازماندهی.....۸
- ۳- نظارت.....۱۱
- ۳- ۱- نظارت مستقیم.....۱۱
- ۳- ۲- نظارت غیر مستقیم.....۱۵

- ۴- ارزیابی ۱۶
- عوامل فرهنگ ساز در جامعه ۱۸
- ۱- اصلاح بدنه حکومت ۱۸
- ۱- ۱- صداقت در سیاست ۲۰
- ۱- ۲- حق مداری ۲۰
- ۱- ۱- قانون مداری ۲۰
- ۱- ۱- سازش ناپذیری ۲۱
- ۱- ۵- برنامه ریزی و سازمان دهی ۲۱
- ۱- ۶- گزینش مدیران شایسته ۲۲
- ۱- ۷- به کار نگرفتن نامتعارف ۲۲
- ۲- سیاست های فرهنگی ۲۳
- ۲- ۱- توسعه علم و دانش ۲۳
- ۲- ۲- نهی از برهم زدن سنت های ناب ۲۳
- ۲- ۳- ستیز با سنت های ناپسند ۲۴
- رسالت اصلی فرهنگ سازان در عرصه فرهنگ ۲۴
- ۱- حوزه اجتماع ۲۴

- ۱- ۱- احیای هویت دینی..... ۲۴
- ۱- ۳- آموزش و پرورش..... ۲۵
- ۱- ۴- استقلال فرهنگی..... ۲۵
- ۱- ۵- امر به معروف و نهی از منکر..... ۲۵
- ۱- ۶- بیت نوجوانان..... ۲۶
- ۲- ۱- ر. ح. فردی (ویژگی‌های کارگزاران)..... ۲۶
- ۲- ۱- ترکیه - خود..... ۲۶
- ۲- ۲- اشتباهات خود را بپذیرا باشیم..... ۲۷
- ۲- ۳- سعه صدر..... ۲۷
- ۲- ۴- موقعیت شناسی..... ۲۷
- ۲- ۵- زمان شناسی..... ۲۸
- ۲- ۶- آرمان شناسی..... ۲۸
- ۲- ۷- دشمن شناسی..... ۲۸
- ۲- ۸- خوش خلقی..... ۲۹
- ۲- ۹- انجام عمل با علم..... ۲۹
- ۲- ۱۰- مخاطب شناسی..... ۲۹

۲- ۱۱- توجه به محرومین..... ۳۰

۲- ۱۲- کار خود را با دست خود انجام دادن..... ۳۰

خلاصه..... ۳۲

کتابنامه..... ۳۳

مقدمه

شایسته است به عنوان مقدمه سه کلید واژه اساسی شرح داده شود تا دید بهتری نسبت مطالب این نوشتار داشته باشیم.

این سه کلید واژه عبارتند از:

مدیریت

فرهنگ

دین

۱- مدیریت

هنر اداره کردن یک مجموعه از امکانات است. داده‌های مادی و معنوی در یک سازمان، بر اساس اهداف و اطلاعات، جهت نیل به اهداف سازمان را مدیریت می‌گویند.

پس در مدیریت چند نکته را باید پررنگ کرد:

مدیریت یک هنر است.