

۲۰۶۴۳۹۱

مبانی سازمان و اصول مدیریت

ویژه مدیران و دانشجویان رشته مدیریت (تمام گرایشها)

گردآوری و تدوین:

دکتر حسین مهری (مدرس دانشگاه)

دکتر محمدحسن ترابی (مدرس دانشگاه)



مؤسسه
انتشارات آزادی‌دیشان

۱۳۹۸

سرشناسه: نشر آزاد اندیشان
عنوان و پدیدآور: میانی سازمان اصول و مدیریت / دکتر حسین مهری (مدرس دانشگاه) - دکتر محمدحسن ترابی (مدرس دانشگاه)
تهران: آزاد اندیشان: کارآفرینان، ۱۳۹۸.

مشخصات نشر:

مشخصات ظاهری:

شابک:

ISBN 978-600-8581-93-2

ریال : ۲=۹۳-۸۵۸۱-۶۰۰=۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی:

مندرجات:

قیما راهنمای امور عالی

موضوع:

دانشگاهها و مدارس عالی ایران

موضوع:

میانی سازمان و اصول مدیریت

موضوع:

LB ۲۳۵۳/۸۷۷۵۹

رده بندی کنگره:

۳۷۸/۱۶۶۴

رده بندی دیسی:

۹۸-۴۹۷۱۸

شماره شابک ملی:



مؤسسه

انتشارات آزادیاندیشان

www.azadandishanco.com

نام کتاب: میانی سازمان اصول و مدیریت ویژه مدیران و دانشجویان رشته مدیریت

مؤلفین: دکتر حسین مهری - دکتر محمدحسن ترابی

انتشارات: آزاد اندیشان

شماره نسخه: ۱۱

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۸

امور هنری و گرافیک جلد: زهرا کشاورز باقری

لیتوگرافی / چاپ / صحافی: نگین سر / رهان / بعثت نوین

قیمت: ۷۵۰۰۰۰ ریال

ISBN: 978-600-8581-93-2

شابک:

این کتاب با همکاری انتشارات کارآفرینان به چاپ رسیده است.
حق چاپ برای ناشر محفوظ می باشد. متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.
مرکز پخش: تهران، خیابان کارگر جنوبی، بین روان مهر و لبافی نژاد، کوچه سید علی، پلاک ۱۲۸، واحد ۲.
تلفن: ۶۶۴۸۲۶۸۳ - ۶۶۹۵۲۳۴۵، تلفکس: ۶۶۹۶۷۰۰۰

دانشجویان محترم می توانند کلیه کتاب های منتشر شده را از دفتر مرکزی انتشارات با تخفیف ویژه خریداری نمایند.

فهرست عناوین

۱۱	یادداشت ناشر
۱۳	پیشگفتار مولفین
۱۵	فصل اول: تعاریف و مفاهیم مدیریت و سازمان
۱۶	رویکردهای مختلف برای تعریف، بررسی و تحلیل مدیریت
۱۶	تعاریف مدیریت:
۱۸	وظایف مدیریت
۲۰	مهارت‌های مدیریت
۲۲	نقش‌های مدیریت
۲۴	فعالیت‌های مدیریت
۲۵	سطوح مدیریت
۲۷	عملکرد مدیریت
۲۸	مدیریت موفق و ناموفق
۳۰	طبقه‌بندی نظریه‌های سازمانی مدیریت
۳۰	مدل یا الگو:
۳۱	قانون پارکینسون:
۳۲	سازمان:
۳۲	ساختار سازمان:
۳۴	ابعاد ساختار سازمانی
۳۶	تعیین‌کننده‌های ساختار
۳۸	انواع ساختار سازمانی
۳۹	طراحی سازمان:
۳۹	تئوری سازمان:
۴۰	مقایسه تئوری سازمان و تئوری رفتار سازمانی:
۴۱	ابعاد سازمان
۴۲	چرخه حیات سازمان:
۴۲	استراتژی
۴۵	تعریف مدیریت استراتژیک:
۴۶	مراحل مدیریت استراتژیک:
۴۷	الف) تدوین استراتژی‌ها
۴۹	ج) ارزیابی استراتژی‌ها

- ۵۰..... چارچوب مدیریت استراتژیک:
- ۵۱..... الگوها، اجزاء و فرآیند مدیریت استراتژیک:
- ۵۵..... ۲- مکتب توصیفی (تجربی - انطباقی):

۶۷..... فصل دوم: نظریه‌های مدیریت

- ۶۸..... مقدمه
- ۷۶..... ویژگی‌های عمده سیستم‌های نوین بوروکراسی
- ۷۷..... ایرادهای وارد بر بوروکراسی:
- ۷۹..... ویژگی‌های مثبت بوروکراسی و بر
- ۸۱..... مزایای بوروکراسی
- ۸۲..... سایر مسائل مربوط به بوروکراسی
- ۸۳..... جمع‌بندی کلاسیک‌ها:
- ۸۴..... نهضت روابط انسانی:
- ۸۵..... دیدگاه‌های نئوکلاسیک (رهافت رفتاری):
- ۸۵..... رفتار گرایان اولیه
- ۸۶..... مطالعات هاثورن (التون میه)
- ۸۷..... نظریه همکاری (بارنارد)
- ۸۷..... تئوری رفتار (هومانز)
- ۸۷..... رفتار اداری (هربرت سایمون):
- ۸۷..... همسازی (کریس آرگریس)
- ۸۷..... دیدگاه‌های نئوکلاسیک (رهافت انگیزشی):
- ۸۹..... جمع‌بندی نئوکلاسیک‌ها:
- ۹۰..... پژوهش عملیاتی
- ۹۱..... سیستم اطلاعات مدیریت
- ۹۱..... جمع‌بندی دیدگاه‌های کمی:
- ۹۲..... دیدگاه‌های سیستمی
- ۹۲..... تعریف سیستم:
- ۹۳..... انواع سیستم:
- ۹۳..... ویژگی‌های سیستم‌های باز:
- ۹۵..... عناصر سیستم:
- ۹۵..... پویایی سیستم:
- ۹۵..... مرز سیستم:
- ۹۶..... محیط سیستم:
- ۹۶..... روشهای اصلی استقرار سیستم:

۹۶	 بررسی سیستم از نظر بولدینگ:
۹۷	 دیدگاه‌های اقتضایی (ایجابی)

۱۲۱	 فصل سوم: برنامه‌ریزی
۱۲۲	 تعریف برنامه‌ریزی:
۱۲۲	 اهداف برنامه‌ریزی:
۱۲۳	 اصل برنامه‌ریزی:
۱۲۳	 انواع برنامه‌ریزی:
۱۲۷	 سلسله مراتب انواع برنامه‌ها
۱۲۹	 عوامل موثر در برنامه‌ریزی:
۱۲۹	 فنون برنامه‌ریزی:
۱۳۰	 گام‌های برنامه‌ریزی:
۱۳۰	 فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۳۱	 تجزیه و تحلیل برنامه (swot):
۱۳۲	 عناصر یا اجزاء برنامه‌ریزی استراتژیک (راهبردی):
۱۴۲	 محیط سازمان، (تعریف محیط):
۱۴۹	 توانایی رقبا:
۱۵۷	 اندازه‌گیری (سنجش) عملکرد

۱۷۴	 فصل چهارم: سازماندهی
۱۷۵	 تعریف سازماندهی
۱۷۵	 صف و ستاد
۱۷۶	 انواع ستاد
۱۷۷	 تعریف نمودار سازمانی
۱۷۷	 تعریف ساختار سازمانی
۱۷۷	 انواع ساختار سازمانی
۱۷۸	 رابطه ساختار و تکنولوژی:
۱۸۰	 نظریه‌های مرتبط به تاکید تکنولوژی بر ساختار سازمانی
۱۸۱	 نظریه‌های مربوط به تاثیر محیط بر ساختار سازمانی:
۱۸۱	 انواع محیط:
۱۸۱	 نظریه‌های مرتبط با تعیین عوامل ساختار سازمان:
۱۸۱	 (۱) پیچیدگی:
۱۸۴	 روش‌های سازماندهی:
۱۸۶	 روندهای جدید در سازماندهی

۱۸۷	تفویض اختیار
۱۸۷	فرایند تفویض اختیار:
۱۸۷	مزایای تفویض اختیار:

۱۹۸	فصل پنجم: هماهنگی و رهبری
۱۹۹	بخش اول: هماهنگی
۱۹۹	هماهنگی
۲۰۰	دلایل ایجاد هماهنگی
۲۰۰	روش های ایجاد هماهنگی
۲۰۱	بخش دوم
۲۰۱	رهبری
۲۰۱	تعریف رهبری
۲۰۲	وظایف رهبری
۲۰۲	نظریه های رهبری
۲۱۱	سبک های رهبری

۲۲۶	فصل ششم: کنترل
۲۲۷	تعریف و مبانی کنترل
۲۲۸	مراحل کنترل
۲۲۸	روش های مقایسه و عملکرد عبارتند از:
۲۲۹	روش های کنترل و نظارت
۲۳۰	کنترل عملیات:
۲۳۰	بودجه:
۲۳۱	گزارش های بررسی آماری:
۲۳۲	انواع کنترل
۲۳۴	ویژگی های کنترل موثر

۲۴۴	فصل هفتم: هدف و تصمیم گیری
۲۴۵	انواع اهداف
۲۴۵	تعریف تصمیم - تصمیم گیری:
۲۴۵	فرایند تصمیم گیری
۲۴۶	انواع تصمیم
۲۴۸	الگوهای تصمیم:
۲۴۹	طیف تصمیم گیری

۲۴۹	نگرش رضایت بخش در تصمیم گیری
۲۴۹	فرآیند منطقی تصمیم گیری
۲۵۰	فرآیند منطقی حل مسئله

فصل هشتم: قدرت و رفتار سیاسی ۲۶۲

۲۶۳	بخش اول:
۲۶۳	قدرت
۲۶۳	تعریف قدرت
۲۶۳	انگیزه های قدرت طلبی
۲۶۵	انواع قدرت
۲۶۶	ابعاد قدرت
۲۶۶	مهارت های بکارگیری قدرت
۲۶۷	منابع سازمانی قدرت
۲۶۷	روش های نفوذ و افزایش قدرت
۲۶۷	فرآیند واگذاری قدرت
۲۶۸	ارتباط بین قدرت و سبک های رهبری
۲۷۰	بخش دوم: رفتار سیاسی
۲۷۰	تعریف رفتار سیاسی
۲۷۰	عوامل موثر در شکل گیری رفتار سیاسی
۲۷۱	سطوح رفتار سیاسی
۲۷۱	تاکتیک های نفوذ در افراد سازمان
۲۷۱	فنون رفتار سیاسی
۲۷۲	رفتار سیاسی اثربخش
۲۷۲	مدیریت رفتارهای سیاسی در سازمان
۲۷۲	کلیدهای مدیریت رفتار سیاسی

فصل نهم: انگیزش ۲۷۶

۲۷۷	تعریف انگیزش
۲۷۷	در تعریف کلی انگیزش:
۲۷۷	اجزاء انگیزش
۲۷۸	چارچوب انگیزش
۲۷۹	روشهای بهبود و افزایش انگیزش
۲۸۰	تئوری و نظریه های انگیزشی
۲۸۱	تئوری یا نظریه های محتوایی

۲۸۶	تقسیم بندی دیگر از نظریه های انگیزشی
۲۸۷	روشهای ایجاد انگیزش در کارکنان

فصل دهم: ارتباطات ۳۰۰

۳۰۱	تعریف ارتباطات
۳۰۱	اهمیت و هدف ارتباطات
۳۰۱	بررسی ارتباطات در مکاتب مختلف
۳۰۲	فرآیند ارتباطات
۳۰۲	عوامل موثر در ارتباطات
۳۰۲	انواع ارتباطات
۳۰۴	مسیر ارتباطات
۳۰۴	روش های بهبود ارتباطات
۳۰۵	موانع ارتباطی
۳۰۵	سبک های شنود
۳۰۶	سیستم های ارتباطی
۳۰۸	روشهای برقراری ارتباط
۳۰۸	بهبود ارتباطات سازمانی

فصل یازدهم: تعارض ۳۱۶

۳۱۷	تعریف تعارض
۳۱۷	مکاتب فکری و نظریه های مربوط به تعارض
۳۱۸	انواع تعارض
۳۱۹	تعارض درون فردی
۳۲۰	پنجره جوهری
۳۲۲	روش های برطرف کردن تعارض
۳۲۲	ناهماهنگی شناختی یا ناسازگاری شناختی یا تضاد شناختی
۳۲۳	فرآیند ایجاد تعارض
۳۲۳	گرایش های عمده در مقابله با تعارض
۳۲۴	علل بروز تعارض در سازمان
۳۲۵	مزایا و معایب تعارض
۳۲۵	تکنیک های حل تعارض در سازمان

فصل دوازدهم: تیم و گروه ۳۳۰

۳۳۱	تعریف گروه
-----	------------

۳۳۱	تعریف تیم و مراحل تیم سازی
۳۳۱	فرایند شکل گیری گروه
۳۳۲	توسعه تیم و گروه
۳۳۳	دلایل تشکیل گروه
۳۳۴	ویژگیهای گروه
۳۳۴	انواع گروه ها
۳۳۶	تعریف نقش
۳۳۶	انواع نقش

فصل سیزدهم: شخصیت و تحلیل مراوده‌های

۳۴۴	تعریف شخصیت
۳۴۴	عوامل مدهی تعیین کننده‌ی شخصیت
۳۴۵	انواع شخصیت
۳۴۶	پنج جنبه شخصیت
۳۴۷	تجزیه و تحلیل مراوده‌های
۳۴۷	انواع من وجودی در فرد
۳۴۸	انواع مراوده
۳۴۹	انواع مراوده های باز
۳۵۰	تحلیل مراوده ای و تعیین شبکه دبری

فصل چهاردهم: خلاقیت و نوآوری

۳۵۶	تعریف
۳۵۷	فرایند خلاقیت
۳۵۷	محرکهای فرایند خلاقیت
۳۵۸	انواع روشهای خلاقیت گروهی
۳۶۱	خصوصیات سازمانهای خلاق
۳۶۱	روشهای دسترسی به خلاقیت و نوآوری در سازمان
۳۶۱	موانع ایجاد خلاقیت

فصل پانزدهم: تغییر

۳۶۹	تعریف تغییر
۳۶۹	چگونگی ایجاد تغییر
۳۷۱	منشاء و تابع اصلی تغییر
۳۷۲	اثرات مثبت و منفی تغییر

۳۷۲		استراتژی های تغییر
۳۷۳		فرآیند تغییر
۳۷۴		موانع ایجاد تغییرات
۳۷۵		مراحل مدیریت تغییر
۳۷۵		نقشهای مدیر برای رهبری تغییر
۳۷۶		تغییر فرهنگ سازمانی
۳۷۷		فرایند گام به گام تغییر در فرهنگ سازمانی
۳۸۱		فهرست منابع و مآخذ

www.ketab.ir

به نام پروردگار یکتا

الهم صلّ علی محمد و آل محمد

بدان و آگاه باش محققاً برترین بندگان حق نزد خداوند پیشوای عادل است که هم خود هدایت یافته و هم عامل هدایت دیگران است.

«امام علی (ع)»

تجارب گذشته و حال ثابت نموده که زندگی اجتماعی جوامع بشری از دیر زمان بطور ناخودآگاه مسئله ای بفرنج و اجتناب ناپذیر بوده و در شمار پدیده ای فکری اسانده به شمار می رود. بطور رسمی دانش مدیریت در قرن اخیر بطور چشم گیری در تمام شئون اجتماعی بشر تأثیر شگرفی را از خود بجای گذاشته است.

هدف از تهیه این کتاب، که مجموعی از درس، نکته و تست بوده و با استفاده از معتبرترین منابع مراجع بر اساس سرفصل های مصوب شورای عالی برنامه ریزی و نیز عناوین درسی تداول دانشگاه ها تدوین گردیده، ایجاد آمادگی و آشنایی بیشتر مدیران و دانش جوین و داوطلبان کنکور کارشناسی ارشد و دکتری با مباحث مبانی سازمان و اصول مدیریت است.

امیدواریم این نوشته قدمی کوتاه در عرصه قلمرو گسترده مدیریت باشد و بتواند در جهت تبیین مباحث به خوانندگان کمک کند.

در پایان از کلیه عزیزان از جمله استادان دانش مدیریت بابت منابع گرانمایه آنان که بطور قطع بدون لطف و مساعدت آنها امکان تهیه این مجموعه مقدر نبوده است، نهایت سپاسگزاری و امتنان بعمل می آید. همچنین از مدیر محترم نشر که کلیه امور مربوط به چاپ کتاب را تقبل نمودند صمیمانه تشکر نموده و توفیق همه عزیزان را در ارائه هرچه بیشتر خدمات فرهنگی از دستانه ایزد منان مسئلت می نمائیم.

حسین مهری و محمد حسن ترابی