

فرهنگ سازمانی و تصمیم گیری

در آموزش و پرورش

مؤلف

محمد علی دارابی

آموزش و پرورش استان مازندران

شهرستان بهشهر



- سرشناسه : دارابی، محمدعلی، ۱۳۵۶
- عنوان و نام پدیدآور : فرهنگ سازمانی و تصمیم‌گیری در آموزش و پرورش / مولف محمدعلی دارابی.
- مشخصات نشر : ساری: علیم نور، ۱۳۹۸.
- مشخصات ظاهری : ۱۰۳ ص.
- شابک : 978-622-6173-42-1
- وضعیت فهرست : فیا
- نویسی :
- موضوع : فرهنگ سازمانی
- موضوع : Corporate culture
- موضوع : مدرسه‌ها - مدیریت و سازماندهی
- موضوع : School management and organization
- موضوع : آموزش و پرورش - مدیریت
- موضوع : Education - Management
- موضوع : آموزش و پرورش - نوآوری
- موضوع : Educational innovations
- رده‌بندی کنگره : HD۵۸۷
- رده‌بندی دیویی : ۶۵۸/۴۰۶
- شماره کتابشناسی ملی : ۵۷۰۷۱۵۹

شناسنامه کتاب

عنوان کتاب: فرهنگ سازمانی و تصمیم‌گیری در آموزش و پرورش

مؤلف: محمد علی دارابی

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۷۳-۴۲-۱

امور رایانه و صفحه‌بندی: سید حسین تقیان

طرح روی جلد: شهریانو فرخی

ویراستار علمی: محمد علی دارابی

تیراژ: ۵۰۰

ناشر: علیم نور

نوبت چاپ اول: ۱۳۹۸

چاپ و صحافی: البرز

قیمت: ۲۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق اعم از چاپ، تکثیر، نسخه برداری و ترجمه برای ناشر محفوظ است. (نقل مطالب با ذکر مأخذ بلامانع است)

مركز پخش: ساری - بلوار میرمازندرانی - خ فلسطین - نبش فلسطین ۱۳ - مدرسه غیرانتفاعی علیم

شماره تماس: ۰۹۱۱۲۵۵۹۸۱۴۴



انتشارات
علیم نور

فهرست مطالب

۸	 سخن ناشر
۹	 پیشگفتار مؤلف
فصل اول فرهنگ سازمانی با رویکرد آموزشی	
۱۳	 مقدمه
۱۴	 بیان مسئله
۱۶	 اهمیت و ضرورت
۱۷	 تعریف فرهنگ
۱۸	 تعریف سازمان
۱۹	 فرهنگ سازمانی
۱۹	 تعاریف فرهنگ سازمانی
۲۰	 چگونه فرهنگ سازمانی شکل می گیرد؟
۲۱	 شاخص های فرهنگ سازمانی
۲۲	 انواع فرهنگ سازمانی
۲۹	 فرهنگ سازمانی و مدیریت
۳۰	 مدیریت فرهنگ سازمانی
۳۱	 شناسایی فرهنگ سازمانی موجود
۳۱	 تبیین فرهنگ سازمانی مطلوب
۳۱	 مقایسه وضعیت موجود با وضعیت مطلوب فرهنگ سازمانی
۳۲	 فرهنگ در مدرسه
۳۲	 رفتار معلمان
۳۲	 رفتار مدیر
۳۳	 شش جو اصلی مدارس طبق مدل هالپین و کرافت

فصل دوم بایسته‌های تصمیم‌گیری و اعتماد سازمانی

۳۷	 مقدمه
۳۷	 تعاریف تصمیم‌گیری
۳۹	 عوامل موثر بر تصمیم‌گیری
۴۰	 سطوح تصمیم‌گیری
۴۰	 درجه سختی تصمیم‌گیری
۴۱	 موقعیت‌های تصمیم‌گیری
۴۳	 گام‌های تصمیم‌گیری
۴۳	 زمان و تصمیم‌گیری
۴۴	 آفات تصمیم‌گیری
۴۵	 انواع تصمیم‌گیری
۴۶	 روش‌های تصمیم‌گیری
۴۷	 مدل‌های تصمیم‌گیری
۵۰	 رویکردهای تصمیم‌گیری
۵۰	 دسته‌بندی کلی مدل‌های تصمیم‌گیری
۵۴	 - مفهوم اعتماد
۵۵	 اعتماد در لغت
۵۶	 اعتماد از دید روانشناسان
۵۶	 ابعاد اعتماد
۵۸	 مفهوم، ابعاد و انواع اعتماد در صحنه سازمانی
۶۱	 خلاصه کلام

فصل سوم تبیین رسالت مدرسه محوری

۶۵	 مقدمه
۶۸	 مدیریت مدرسه محور
۷۳	 مفهوم رسالت مدرسه

۷۳	تعریف رسالت
۷۴	اهمیت و ضرورت رسالت مدرسه
۷۶	بیانیه رسالت
۷۶	اهمیت بیانیه رسالت
۷۶	رسالت تربیتی و علمی مراکز آموزشی
۷۷	رسالت مدرسه و میراث فرهنگی
۷۸	دیدگاه‌های مختلف درباره رسالت مدرسه
۸۰	رسالت تربیتی سازمان آموزش و پرورش
۸۱	رسالت و هدف نهایی تعلیم و تربیت
۸۱	خلاصه کلام

فصل چهارم مدیریت مدرسه محور و تصمیم‌گیری

۸۵	گام‌های کسب موفقیت در مدیریت مدرسه محوری
۸۶	مزایای مدیریت مدرسه محور
۸۷	معایب مدیریت مدرسه محور
۸۸	موانع و مشکلات مدیریت مدرسه محور در ایران
	فصل پنجم اقدامات آموزش و پرورش ایران در راستای سیاست تصمیم‌گیری مدرسه محوری

۹۱	مقدمه
۹۲	تمرکززدایی
۹۲	رهنمودهایی برای سیاست‌گذاری و اجرای طرح مدیریت مدرسه محور
	فصل ششم نتیجه‌گیری

۹۷	مقدمه
۹۹	فهرست منابع

پیشگفتار مؤلف

در نوآور شدن مدرسه عوامل درون سازمانی متعددی از جمله: سبک رهبری، فرهنگ و جو سازمانی، تصمیم گیری و اعتماد سازمانی، ساختار مدرسه و میزان حرفه‌گرایی معلمان نقش دارند. به باور صاحب نظران تغییرات مدرسه بدون حمایت فرهنگی نمی‌تواند موفق شود. اثرات فرهنگ همه جنبه‌های مدرسه را از جمله اثربخشی و بهره‌وری، پیشرفت‌های دانشگاهی، همکاری، ارتباط، فعالیت‌های حل مسئله، نوآوری و پیشرفت مدرسه را ارتقاء می‌دهد، تعهد ایجاد می‌کند و انگیزش را برمی‌انگیزاند، انرژی را گسترش می‌دهد و بر نشاط مدرسه، کارکنان و دانش آموزان توجه و تمرکز، می‌کند. به باور صاحب نظران، حتی اگر افراد توانایی نوآوری داشته باشند، اگر جو نوآوری در سازمان وجود داشته باشد، تلاش خواهند کرد؛ در غیر این صورت خلاقیت‌ها و نوآوری افراد رو به خاموشی می‌رود. آموزش و پرورش از جمله سازمان‌هایی است که در همه جوامع از حساسیتی خاص برخوردار است. این حساسیت بیشتر به آن دلیل است که عملیات داخلی آن در معرض دید همگان و مورد قضاوت عام قرار می‌گیرد. سیر تغییر و تحولات و پیشرفتهای اجتماعی نیاز به آموزش و پرورش اثربخش را ضروری می‌سازد. از این رو پژوهش‌های متفاوت در این حوزه می‌تواند نواقص و کاستی‌های موجود را مشخص و راه را برای برطرف کردن آن‌ها هموار سازد.

از جمله پژوهش‌های مهم در این زمینه، بررسی فرهنگ و جو سازمان‌ها بخصوص سازمان‌های آموزشی و مدارس هستند. آموزش و پرورش ما نیازمند فضای سازمانی است که در آن کودکان و نوجوانان، افرادی متفکر، خلاق و نوآور و با اعتماد به نفس بار آیند، نه مهره‌هایی بی‌جان که در گردونه زندگی بی‌اختیار به هر سو روان باشند. مدارس ما باید پرورش دهنده دانش آموزانی باشند که با جرأت و جسارت و تکیه بر انرژی درونی و تلاش و عملکرد خویش از شکست نهراسند و آن را پلی برای رسیدن به پیروزی بدانند. این ویژگی‌ها زائیده فضایی آزاد و مشارکت جویانه و مطلوب و مقصود هزاره جدید میلادی است. باید باور داشت که بنیانهای کهنه عصر صنعتی که مختص سده‌های پیشین بوده رنگ باخته است و دیگر نمی‌توان بر اساس آنها برنامه ریزی کرد، چرا که عصر حاضر نیازمند الزامات و مناسبات خاص خود است.

در پایان امیدواریم که این اثر بتواند گامی در مسیر پیشرفت علم مدیریت آموزشی باشد و همچنین با نگاه کاربردی‌ای که برای مدیران، معلمان و استادان دارد، کمک خوبی برای تصمیم‌های سازنده در جهت گسترش فضای امید و تلاش در سازمان‌های آموزشی از کودکان تا گرفته تا مراکز آموزش عالی فراهم آورد.