



علم

شغل

ثروت

✽ رابرت براونینگ (شاعر): اگر قرار نیست که رشد بکنیم پس چرا دنیای این دنیا بمانیم... ✽

سرشناسه : اسفندیاری، زهرا، ۱۳۶۷ - گردآورنده
 عنوان و نام پدیدآور : علم شغل ثروت/گردآورندگان زهرا اسفندیاری، محمدحسین شهریاری
 مشخصات نشر : تهران: آبانگان ایرانیان، ۱۳۹۸.
 مشخصات ظاهری : ۵۱ص: جدول، ۱۱ × ۱۷ س.م.
 شابک : 978-622-6392-34-1
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 یادداشت : کتابنامه.
 موضوع : بازاریابی چندسطحی
 موضوع : Multilevel marketing
 موضوع : بازاریابی چندسطحی -- ایران
 موضوع : Multilevel marketing -- Iran
 به افزوده : شهریاری، محمدحسین، ۱۳۵۶ - گردآورنده
 به بندی : HF۵۴۱۵/۱۲۶
 رده بندی دبی : ۶۵۸/۸۷۲
 شماره کتابخانه ملی : ۵۸۹۶۳۸۹

علم شغل ثروت

گردآورندگان: زهرا اسفندیاری، محمدحسین شهریاری

انتشارات: آنگان ایرانیان

صفحه آرا: راحه رحمان

طراح جلد: محمدجواد رحمانی

چاپ و صحافی: ایرانیان

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

شابک ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۹۲-۳۴-۱

مرکز پخش: تهران، میدان انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، کوچه مهدی زاده، پلاک واحد

تلفکس: ۶۶۴۲۴۲۱۱ - کد پستی: ۱۳۱۳۹۶۵۳۷۱

پست الکترونیک: Bankketab1388@gmail.com

فروشگاه اینترنتی: www.bankketab.com

حق چاپ محفوظ است

فهرست مطالب

۵	 سخن ناشر
۷	 *مقدمه*
۱۵	 تریخچه بازاریابی شبکه ای
۱۹	 سرفه بازاریابی شبکه ای
۲۱	 *عضوگیری و آمار عدد*
۲۳	 مقایسه در آمد موج کشاورزی، صنعتی، الکترونیک
۲۵	 از شغل های موج الکترونیک منتقل به (بازاریاب شبکه ای) اشاره کرد.
۲۹	 *انواع درآمدها*
۳۳	 بازاریابی شبکه ای در دنیا
۳۵	 بازاریابی شبکه ای در ایران
۳۷	 علل حمایت دولت ایران از بازاریابی شبکه ای
۳۹	 *تفاوت شرکت های هرمی غیرقانونی با بازاریابی شبکه ای*

۴۱..... شرعی، حلال یا حرام بودن کار و درآمد بازاریابی شبکه ای

۴۲..... *بازاریابی شبکه ای در کدام کشورها رشد بیشتری دارد:*

۴۳..... چرا بازاریابی شبکه ای؟

۴۴..... *بازاریابی شبکه ای نامی ترین شیوه برای معرفی محصولات است، چرا؟*

۴۵..... منابع

مقدمه

انواع راج ها:

۱. آشپزخانه
۲. صدتی
۳. الکترونیک
۴. مجازی
۵. فضا یا ژنتیک یا سبک

در این عصر تمدنی نوین در حال ظهور است که به مقدار زیادی فنی و صنعتی می باشد و مسائل مهم جهان از قبیل غذا، انرژی، جمعیت و... را در چهار چوب نظام صنعتی نمی توان حل کرد.