

حسابداری مدیریت

مؤلفین:

دکتر بهزاد ملک زاده لیثی، مدرس دانشگاه آزاد - پیام نور

فرید شیخ باقری / مدرس دانشگاه آزاد

سرشناسه	:	ملک زاده لیلی، بهزاد - ۱۳۵۲
عنوان و نام پدیدآور	:	حسابداری مدیریت / مولفین: بهزاد ملک زاده لیلی، فرید شیخ باقری.
مشخصات نشر	:	کرج: انتشارات جوزان، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۱۸۹ ص: نمودار.
شابک	:	978-622-6488-04-4
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
موضوع	:	حسابداری مدیریت
موضوع	:	Managerial accounting
شناسه افز	:	شیخ باقری، فرید ۱۳۴۹ -
رده بندی کنگ	:	۱۳۹۸ ح ۵۷۴/۴/م HF۵۶۵۷
رده بندی یویی	:	۶۵۸/۱۵۱۱
شماره کتابت/اسی ما	:	۵۶۱۳۲۳۲

حسابداری مدیریت

ناشر: انتشارات جوزان
 مؤلف: دکتر بهزاد ملک زاده لیلی، فرید شیخ باقری
 حروفچینی و صفحه آرایی: نیلوفر خواجوندپور
 طراح جلد: عصمت انتھال
 چاپ و صحافی: اندیشمندان
 نوبت چاپ: ۱۳۹۸
 شمارگان: ۱۰۰
 قیمت: ۳۲۰۰۰ تومان

«کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است و هرگونه نسخه برداری تکثیر و انتشار اثر به هر روش (الکترونیکی و ...)

برای تمام اشخاص حقیقی و حقوقی ممنوع می باشد و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.»

مرکز پخش: کرج، چهارراه طالقانی، خیابان شهید بهشتی، نبش زیرگذر

۰۹۱۲۲۴۰۰۵۴۱ - ۳۲۲۶۵۶۲۰ - ۳۲۲۶۵۶۱۶ (۰۲۶)

فهرست تفصیلی

صفحه

شرح سر فصل

پیش گفتار ۶

فصل اول: مفاهیم حسابداری

۱- تعریف حسابداری مدیریت ۷

۲- اهمیت حسابداری مدیریت ۸

۳- مباحث اصلی حسابداری مدیریت ۹

۴- حسابداری مدیریت و نقش آن در سازمانها ۱۰

۵- حسابداری مدیریت و کارکرد آن در بهره وری سازمان ها ۱۱

۶- رویکرد نوین حسابداری مدیریت و کاربرد آن در موسسات جهت جلوگیری از بحران مالی ۱۱

۷- سیستم های اطلاعاتی مدیریت و تصمیم گیری کارآمد ۱۴

فصل دوم: زنجیره ارزش

۱- مقدمه ۱۹

۲- مدل زنجیره ارزش پورتر ۱۹

۳- نگرش زنجیره ارزش در طراحی زنجیره تامین ۲۳

۴- علت استفاده پورتر از زنجیره ارزش ۲۳

۵- حاشیه سود ۲۴

۶- زنجیره تامین ۲۵

۷- ایجاد مزیت در هزینه بر اساس زنجیره ارزش ۲۵

۸- طراحی مدل زنجیره ارزش در ابعاد کلی صنعت ۲۸

۹- ده عامل پیشران در هزینه ها ۲۹

۱۰- مدل مفهومی زنجیره ارزش تسهیم اطلاعات ۳۰

۱۱- چه مواردی هزینه فعالیت های زنجیره ارزشی را تعیین می نمایند ۳۳

۱۲- تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش ۳۸

۱۳- زنجیره ارزش و تجزیه و تحلیل هزینه ۳۹

۱۴- تعریف زنجیره ارزش به منظور تجزیه و تحلیل هزینه ۳۹

فصل سوم: کارت امتیاز توازن

مقدمه	۴۱
۱- مفهوم ارزیابی متوازن (BSC)	۴۲
۲- جنبه های ارزیابی متوازن	۴۴

فصل چهارم: هزینه یابی کایزن

مقدمه	۴۸
۱- مفهوم کایزن	۴۹
۲- مراحل ۱-۱- یابی کایزن عملی	۵۱
۳- نظام پیشنهادات	۵۴
۴- مدل مدیریت کایزن	۶۳
۵- اصول بیست گونه مدیریت کایزن	۶۴
۶- کایزن و کنترل کیفیت	۶۵
۷- کاهش هزینه بارویکرد کایزن	۶۶
۸- هزینه یابی کایزن	۶۶
۹- تاریخچه شرکت تویوتا	۶۶
۱۰- مقایسه هزینه یابی کایزن با هزینه یابی بر مبنای هدف	۶۹
۱۱- کایزن در ایران	۷۰

فصل پنجم: مدیریت کیفیت فراگیر (TQM)

مقدمه	۷۱
۱- مفاهیم اصلی	۷۲
۲- چهارده اصل مدیریت بهبود کیفیت، بهره وری و موقعیت رقابتی	۷۶
۳- مفاهیم رهبری	۷۸
۴- نقش مدیر ارشد	۷۹
۵- شورای کیفیت	۸۰
۶- ارزشهای بنیادی	۸۱
۷- بیانیه های کیفیت	۷۴
۸- آرمانها و اهداف	۸۵
۹- هفت کام در راه برنامه ریزی استراتژیک	۸۶

۸۷	۱۰- ویژگیهای رهبران سازمان
۸۹	۱۱- درک مشتریان از مفهوم کیفیت
۹۶	۱۲- فواید حاصل از مشارکت کارکنان
۹۹	۱۳- روش حل مسئله
۱۰۸	۱۳- مبانی هزینه های کیفیت

فصل ششم: هزینه یابی

۱۵۵	۱- تعریف هزینه یابی
۱۵۵	۲- انواع هزینه ها
۱۵۶	۳- هزینه یابی بر مبنای فعالیت (ABC)
۱۵۷	۴- تاریخچه سیستم ریست یابی بر مبنای فعالیت
۱۵۹	۵- مزایای مستقیم هزینه یابی بر مبنای فعالیت
۱۶۰	۶- معایب سیستم هزینه یابی بر مبنای فعالیت
۱۶۰	۷- هزینه یابی بر مبنای هدف
۱۶۱	۸- مهندسی ارزش
۱۶۱	۹- هزینه یابی بر مبنای هدف و کایزن
۱۶۲	۱۰- هزینه یابی بر مبنای حجم تولید
۱۶۲	۱۱- تئوری گلوگاه
۱۶۳	۱۲- هزینه های چرخه زندگی
۱۶۴	۱۳- انواع هزینه ها

فصل هفتم: بودجه

۱۶۹	مقدمه
۱۶۹	۱- فلسفه وجودی بودجه
۱۷۰	۲- واژه شناسی بودجه
۱۷۰	۳- تاریخچه بودجه ایران
۱۷۱	۴- تعریف بودجه
۱۷۲	۵- اصول بودجه
۱۸۰	۶- مراحل بودجه

بسمه تعالی

پیش گفتار

با گسترش تکنولوژی ها، فعالیت های بنگاه های اقتصادی نیز پیچیده می شوند. اطلاعات مشتریان، واحدهای تابعه، وضعیت شرکت های رقبای، فرایندهای داخلی و مدیریت بر منابع مالی، مدیریت بر منابع انسانی و مدیریت بر موجودیهای مواد و هزینه مهمتر امکان فعالیت در بازارها اعم از داخلی و بین المللی، مدیر بنگاه را در اداره امور بامشکل روبرو می سازد. در این فراسو هر بنگاهی باید بکوشد در صنعت خود پیشگام شود و به صوتی خلاق و مبتکر عمل کند، یعنی به جای اینکه در برابر رویدادها از خود واکنش نشان دهد، باید بکوشد به محیط اثر بگذارد و پیوسته نوآوری کند. هر بنگاهی باید دارای هدف ها و استراتژی هایی باشد اهمیت داشتن چشم انداز بقدری است که اگر نامنظم و پراکنده نیز اهداف تعریف گردد مورد نیاز نگاه می باشند. همه بنگاه ها به سوی نقطه ای روان هستند، در صحنه تصمیم گیری، فرایند حسابداری مدیریت مظهر این ابتکار عمل می باشد و موید روشی معقول، بخردانه، سیستماتیک و عینی است. بر این اساس، رسیدن مدیر را به هدف های سازمانی تسهیل می کند.

فرایند حسابداری یعنی وسیله ای برای ادامه اطلاعات مورد نیاز مدیران در کنترل فعالیت هایی که برعهده دارند، مورد تایید قرار گرفته است.

امروزه حسابداری مدیریت با استفاده از شیوه و مدل های اندازه گیری و شناسایی هزینه های مربوط به انواع تصمیمات و اطلاعات مربوط به برنامه ریزی، کنترل و ارزیابی نقش مهمی در تصمیمات ایفاء می کند.

مطالب مطرح شده در کتاب حسابداری مدیریت با داشتن ویژگیهایی از جمله عدم تبعیت از ضوابط و مقررات خاص و با ترکیب سایر علوم، میتواند یکی از ابزارهای بسیار موثر در اختیار مدیر بنگاه تبدیل شود و با ارائه مدلهای گوناگون و در رد نیاز و نیز با پیش بینی، ترس از آینده را تا حد قابل قبولی محاسبه برطرف نماید و مدیر را در تصمیم گیریها، عقلایی یاری رساند.

امید است با مطالعه این کتاب ارزشمند مدیران، صاحبان امران، محققان، استادان و دانشجویان بتوانند ضمن ارتقاء دانش علمی خود در حوزه حسابداری مدیریت، نسبت به کاربرد آن در سازمان خود همت گمارند و شاهد ترفیع رفتارهای عالمانه و اخلاقی در مناسبات حرفه ای و اجتماعی باشیم.

در پایان اذعان دارم که با توجه به تمام تلاش هایی که در گردآوری و سبزه صورت گرفته تا حتی المقدور بدون نقص و عیب جمع آوری کنم، اما از وجود اشتباهات اجتناب ناپذیر است.

خواهشمند است با نظرات و پیشنهادات و انتقادهای سازنده خود، این جانب را در بهبود و ارائه بهتر برای تدوین و چاپ دوره های بعدی یاری نمایید.

نظرات و انتقادات خود را با ما در میان بگذارید.

دکتر بهزاد ملک زاده لیلی

Malekzadeh.behzad@yahoo.com

مدرس دانشگاه آزاد - پیام نور

فرید شیخ باقری

Faridshb@gmail.com

مدرس دانشگاه آزاد