

۲۰۷۹۵۴۶



مؤسسه فرهنگی هنری
دیبگران تهران

به نام خدا

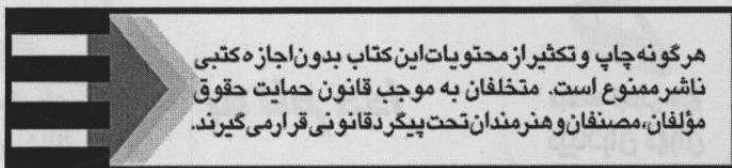


مؤسسه فرهنگی هنری
دیبگران تهران

نجز به و تحلیل آماری با نرم افزار SPSS

مؤلف

مهندس مصطفی صالحی



عنوان کتاب: تجزیه و تحلیل آماری با نرم افزار SPSS

مؤلف: مهناز محمد علی

ناشر: موسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران

صفحه آرای: فرنوش علی

طراح جلد: داریوش فرسای

نوبت چاپ: اول

تاریخ نشر: ۱۳۹۸

چاپ و صحافی: درج عقیق

تیراژ: ۱۰۰ جلد

قیمت: ۷۴۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۲۵۰-۲

نشانی واحد فروش: تهران، میدان انقلاب،

خ کارگر جنوبی، روبروی پاساژ مهستان،

پلاک ۱۲۵۱

تلفن: ۲۲۰۸۵۱۱۱-۶۶۴۱۰۰۴۶

فروشگاههای اینترنتی دیباگران تهران :

WWW.MFTBOOK.IR

www.dibbook.ir

www.dibagaran-tehran.com

نشانی تلگرام: @mftbook نشانی اینستاگرام: dibagaran_publishing

هر کتاب دیباگران، یک فرصت جدید شغلی.

هر گوشه همراه، یک فروشگاه کتاب دیباگران تهران.

از طریق سایتها و اپ دیباگران، در هر جای ایران به کتابهای ما دسترسی دارید.

سرشناسه: صالحی، مصطفی، ۱۳۶۸-
عنوان و نام پدیدآور: تجزیه و تحلیل آماری با نرم
افزار SPSS / مؤلف: مصطفی صالحی.
مشخصات نشر: تهران: دیباگران تهران: ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری: ۲۷۰ ص: مصور.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۸-۲۵۰-۲
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: اس. ب. اس. (فایل کامپیوتر)
موضوع: SPSS (computer file)
موضوع: علوم اجتماعی-اس. ب. اس. های آماری-برنامه های
کامپیوتری.
موضوع: social sciences- statistical methods-
computer programs
رده بندی کنگره: HA ۳۲
رده بندی دیویی: ۳۰۰/۲۸۵
شماره کتابشناسی ملی: ۶۰۲۶۱۵۱

فهرست مطالب

۱۱	فصل اول / مقدمه (پروژه آماری و تعاریف)
۱۲	تحلیل آماری چیست؟
۱۳	آمار توصیفی چیست؟
۱۳	روش های آمار توصیفی
۱۴	آمار استنباطی چیست؟
۱۵	آزمون های آمار استنباطی
۱۶	ابزار لازم برای انجام تحلیل آماری
۱۶	جامعه آماری و نمونه آماری
۱۶	روش های برآورد حجم نمونه
۱۷	نمونه گیری
۱۷	انواع نمونه گیری
۱۸	تعیین حجم نمونه
۲۰	روش های برآورد حجم نمونه
۲۶	فصل دوم / آشنایی با نرم افزار و وارد کردن داده ها
۲۷	معرفی نرم افزار SPSS و نمایی از نرم افزار
۲۷	نرم افزار SPSS چیست؟
۲۸	پر کاربرد ترین نرم افزار آماری کشور
۲۸	تاریخچه نرم افزار SPSS
۲۸	نسخه های مختلف SPSS
۲۹	کاربرد نرم افزار SPSS
۳۰	زیر مجموعه های خانواده نرم افزاری SPSS
۳۱	رایج ترین ها در ایران
۳۱	سه مرحله اساسی در کار با نرم افزار اس پی اس
۳۱	شرح منوهای نرم افزار SPSS
۳۶	تعریف متغیرها و وارد کردن داده ها
۳۷	تعریف متغیرها

۳۹	نام گذاری
۳۹	تعیین اعشار
۳۹	کدگذاری
۴۰	چیدمان
۴۱	سطح سنجش
۴۱	وارد کردن داده ها
۴۲	ورود داده ها در SPSS
۴۳	ذخیره کردن داده ها در SPSS
۴۴	فصل سوم: دستورات کاربردی در SPSS
۴۵	کدگذاری مجدد متغیرها
۴۸	انتخاب نمونه ها
۵۲	نمایش داده های فیلد شده در SPSS
۵۳	مقیاس سازی
۵۶	MEAN(A,B,C)
۵۶	تفکیک یا دوانیم کردن یک فایل (SPSS) در SPSS
۵۸	فصل چهارم / آمار توصیفی در SPSS (اول فراوانی شاخص های مرکزی و پراکندگی).....
۵۹	خصوصیات جدول فراوانی
۶۰	فراوانی
۶۰	فراوانی نسبی
۶۰	فراوانی تجمعی
۶۱	فراوانی نسبی-تجمعی
۶۴	شاخص های مرکزی و پراکندگی در تحلیل آماری با SPSS
۶۶	آمار توصیفی در SPSS با دستور FREQUENCY
۶۸	آمار توصیفی در SPSS با دستور DESCRIPTIVE
۷۰	آمار توصیفی در SPSS با دستور EXPLORE
۷۳	فصل پنجم / رسم نمودار در SPSS
۷۴	رسم نمودار با استفاده از LEGACY DIALOG
۷۸	پنجره تنظیمات رسم نمودار میله ای
۸۱	رسم نمودار با استفاده از CHART BUILDER
۸۵	ویرایش نمودار در SPSS
۸۷	خلاصه و جمع بندی
۸۸	فصل ششم / آزمون های پارامتریک
۹۰	آزمون های پارامتریک

۹۱	آزمون میانگین نمونه تکی در SPSS
۹۱	فرض‌ها و آماره آزمون
۹۲	شیوه اجرای آزمون میانگین نمونه تکی در SPSS
۹۴	آزمون T با دو نمونه مستقل به زبان ساده
۹۵	پیش فرض های آزمون T با دو نمونه مستقل
۱۰۰	آزمون نمونه های مستقل
۱۰۱	آزمون T برابری میانگین ها
۱۰۱	درجه آزادی DF
۱۰۱	SIG (دو تاله ای)
۱۰۲	برای بررسی سرجی به چه چیزی نیاز داریم؟
۱۰۲	آزمون تی وابسته یا نه؟
۱۰۳	برای تست وابسته به چه چیزهایی نیاز دارید؟
۱۰۳	منظور از "گروه های مرتبط چیست؟
۱۰۵	آزمون F تحلیل واریانس یک طرفه یا ANOVA
۱۰۵	پیش فرض های آزمون تحلیل واریانس ANOVA
۱۰۹	انواع آزمون های تعقیبی در SPSS
۱۱۲	آزمون های مقایسه چند گانه با فرض برابری واریانس
۱۱۳	تحلیل واریانس چند متغیره یا MANOVA

۱۲۳ فصل هفتم / آزمون های ناپارامتریک

۱۲۴	آزمون دو جمله ای
۱۲۵	شرایط آزمون دو جمله ای
۱۲۷	آزمون دو جمله ای در SPSS
۱۳۱	آزمون یو من ویتنی
۱۳۱	شرایط آزمون من ویتنی
۱۳۳	نحوه انجام آزمون من ویتنی و آماره آزمون
۱۳۵	آزمون یو من ویتنی در SPSS
۱۳۸	آزمون ویلکاکسون رتبه علامت دار
۱۳۹	آماره و مراحل اجرای آزمون
۱۴۲	اجرای آزمون ویلکاکسون رتبه علامت دار در SPSS
۱۴۴	آزمون مک نمار
۱۴۷	آزمون علامت
۱۴۸	اجرای آزمون علامت
۱۵۰	آموزش آزمون فریدمن معادل تحلیل واریانس دوطرفه (FRIEDMAN TEST)

۱۵۲	آزمون کروسکال-والیس (KRUSKAL-WALLIS).....
۱۵۶	تصادفی بودن و آزمون گردش.....
۱۵۶	گردش یا دو (RUN).....
۱۵۷	آماره R و توزیع گردش‌ها.....
۱۵۸	آزمون گردش در SPSS.....
۱۶۰	آزمون کولموگروف اسمیرنف.....
۱۶۱	تابع توزیع تجربی (EMPIRICAL DISTRIBUTION FUNCTION).....
۱۶۲	آماره کولموگروف-اسمیرنف.....
۱۶۴	آزمون نرمال - بین داده‌ها در SPSS.....
۱۶۷	مطابقت توزیع احتمالی در دو جامعه آماری در SPSS.....

فصل هشتم / آزمون‌های همبستگی..... ۱۷۱

۱۷۲	آزمون‌های همبستگی.....
۱۷۲	آزمون همبستگی پیرسون (PEARSON CORRELATION COEFFICIENT).....
۱۷۳	پیش فرض‌های ضریب همبستگی پیرسون.....
۱۷۳	حالت‌های مختلف همبستگی.....
۱۷۴	اجرای تحلیل همبستگی پیرسون در SPSS.....
۱۷۶	ضریب همبستگی رتبه‌ای اسپیرمن.....
۱۷۶	تفاوت تحلیل همبستگی پیرسون و همبستگی اسپیرمن.....
۱۷۶	اجرای تحلیل همبستگی اسپیرمن در SPSS.....
۱۷۹	ضریب همبستگی رتبه‌ای کندال.....
۱۷۹	ضریب همبستگی رتبه‌ای کندال B (TAU-B).....
۱۸۰	ضریب همبستگی کندال در SPSS.....
۱۸۲	ضریب همبستگی جزئی.....
۱۸۲	تعریف ضریب همبستگی جزئی با متغیر کنترلی Z_i

فصل نهم / جداول توافقی و آزمون استقلال..... ۱۸۶

۱۸۷	جدول توافقی دو بعدی.....
۱۸۹	نمایش جدول توافق دو بعدی در SPSS.....
۱۹۲	آزمون نیکویی برازش.....
۱۹۳	معیارهای اندازه‌گیری شدت رابطه.....
۱۹۶	جداولی با بیش از دو بعد.....

فصل دهم / رگرسیون و تحلیل مسیر..... ۱۹۸

۱۹۹	انواع آزمون‌های رگرسیون.....
۲۰۷	نحوه انجام تحلیل رگرسیون خطی در SPSS.....

۲۱۰	نکات مهم در گزارش خروجی تحلیل رگرسیون خطی در SPSS
۲۱۰	رگرسیون غیر خطی یا انحنایی
۲۱۱	مسیر تحلیل رگرسیون غیر خطی در SPSS
۲۱۲	انواع مدل‌های رگرسیون
۲۱۵	تحلیل مسیر
۲۱۶	مفاهیم کلیدی در تحلیل مسیر
۲۱۷	انواع متغیر در نمودار مسیر
۲۱۷	ارزیابی مناسب بودن مدل
۲۱۸	آزمون مفروضات مدل و ضرایب مسیر
۲۲۶	جمع‌بندی نتایج تحلیل مسیر در مراحل مختلف
۲۲۸	نحوه محاسبه ضرایب مسیر (تاثیر رگرسیونی) مستقیم، غیر مستقیم و کل
۲۳۰	فصل یازدهم: تحلیل عاملی اکتشافی
۲۳۱	مقدمه
۲۳۱	تحلیل عاملی چیست؟
۲۳۱	انواع تحلیل عاملی
۲۳۲	مراحل انجام تحلیل عاملی اکتشافی
۲۳۴	آزمون کفایت نمونه‌گیری
۲۳۵	آزمون بارتلت
۲۳۵	ماتریس همبستگی
۲۳۶	جدول اشتراکات
۲۴۱	فصل دوازدهم: روش محاسبه پایایی در SPSS
۲۴۲	پایایی پرسشنامه یا قابلیت اعتماد ابزار اندازه‌گیری
۲۴۲	پایایی یا قابلیت اعتماد ابزار اندازه‌گیری
۲۴۲	انواع روش‌های سنجش پایایی پرسشنامه
۲۴۵	پایایی ترکیبی
۲۴۵	اعتبار سنجی به روش پی‌اسکات
۲۴۶	عوامل موثر بر ضریب پایایی پرسشنامه
۲۴۶	کاربرد آلفای کرونباخ در پرسشنامه‌ها
۲۵۰	فصل سیزدهم: خوشه‌بندی سلسله‌مراتبی
۲۵۱	خوشه‌بندی سلسله‌مراتبی در SPSS
۲۵۶	خوشه‌بندی K میانگین در تحلیل آماری با SPSS

فصل چهاردهم / تحلیل کوواریانس ANCOVA ۲۵۸

۲۶۱..... فرضیات مدل کوواریانس ANCOVA

۲۶۲..... تحلیل کوواریانس ANCOVA و کاربردهای آن

۲۶۳..... تحلیل کوواریانس یک طرفه در SPSS

۲۶۷..... تفسیر خروجی‌ها تحلیل کوواریانس ANCOVA یک طرفه در SPSS

www.ketab.ir

خط مشی کیفیت انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران در عرصه کتاب ملی است که بتواند خواسته های به روز جامعه فرهنگی و علمی کشور را تا حد امکان پوشش دهد. هر کتاب دیباگران تهران، یک فرصت جدید شغلی

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بیکران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی، فرهنگی، این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه و به ویژه علوم کامپیوتر و نرماتیک گام‌هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم.

گسترده‌گی علوم و توسعه روزافزون شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب را به عنوان قدیمی‌ترین و راحت‌ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع‌رسانی، بیش از پیش روشن می‌نماید.

در این راستا، واحد انتشارات مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران با همکاری جمعی از اساتید، مؤلفان، مترجمان، متخصصان، پژوهشگران، محققان و نیز پرسنل ورزیده و ماهر در زمینه امور نشر درصدد هستند تا با تلاش‌های مستمر خود برای رفع کمبودها و نیازهای موجود، منابعی پربار، معتبر و با کیفیت مناسب در اختیار علاقمندان قرار دهند.

کتابی که در دست دارید با همت "مهندس مصطفی صالحی"، تلاش جمعی از همکاران انتشارات میسر گشته که شایسته است از یکایک این گرامیان تشکر و قدردانی کنیم.

کارشناسی و نظارت بر محتوا: زهره قزلباش

در خاتمه ضمن سپاسگزاری از شما دانش‌پژوه گرامی درخواست می‌نماید با رجوع به آدرس dibagaran.mft.info (ارتباط با مشتری) فرم نظرسنجی را برای کتابی که در دست دارید تکمیل و ارسال نموده، انتشارات دیباگران تهران را که جلب رضایت و وفاداری مشتریان را هدف خود می‌داند، یاری فرمایید.

امیدواریم همواره بهتر از گذشته خدمات و محصولات خود را تقدیم حضورتان نماییم.

مدیر انتشارات

مؤسسه فرهنگی هنری دیباگران تهران
bookmarket@mft.info