

ابعاد ساختاری و ابعاد محتوایی
چرایی و چگونگی؟

علی نیکوئی

اکسیر قلم

سرشناسه: نیکویی، علی، ۱۳۴۸

Nikouee, Ali

عنوان و نام پدیدآور: ابعاد ساختاری و ابعاد محتوایی چرایی و چگونگی؟/ علی نیکویی.

مشخصات نشر: بابل: اکسیر قلم، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۸۶ ص؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۰۳-۹۶-۳

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: سازمان

Organization

موضوع: کارآمدی سازمان

Organizational effectiveness

موضوع: مدیریت کارکنان -- مدیریت

Personnel management

رده بندی کنگه: ۱۳۹۷ ن ۹۲/ف ۳۷ HD

رده بندی یوبی: ۶۵۸/۱

شماره ثبت: ۵۵۷۷۲۵۵

ابعاد ساختاری و ابعاد محتوایی چرایی و چگونگی؟

تألیف و گردآوری: علی نیکویی

ناشر: انتشارات اکسیر قلم

صفحه آرا: محبوبه رحمتیان زاده

طراح جلد: آرش بهائی

نوبت و سال چاپ: اول-۱۳۹۸

شمارگان: ۴۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۰۳-۹۶-۳

بهاء: ۱۶۰۰۰ تومان

بابل، خیابان مدرس، رسولی ۲۴ (مکان سابق)،

نرسیده به بنیاد علمی حریری، نیش ابن سینا ۶

۰۹۱۱۲۱۷۰۸۵۰ ۰۱۱۳۳۳۲۵۹۴۹

www.exireghalam.ir

Email: exiripub@yahoo.com



فهرست مطالب

صفحه	عنوان
فصل اول : کلیات	
۱۶	مقدمه
۱۷	سازمان و ابعاد ساختاری و محتوایی
۱۸	اهمیت و ضرورت
۱۸	وصیف واژه‌ها
۱۸	پیشینه‌ی
۱۹	رسمی
۱۹	تمرکز
۱۹	استراتژی
۲۰	تکنولوژی
۲۰	محیط
۲۰	اندازه

فصل دوم: سازمان و ابعاد ساختار سازمان

۲۴	تئوری سازمان
۲۴	سازمان
۲۵	اهمیت سازمان
۲۵	ابعاد ساختار سازمانی
۲۵	تعریف ساختار سازمانی
۲۶	اجزای اداری
۲۶	استقلال (خودگردانی)
۲۶	تفکیک
۲۶	ترکیب

- ۲۶ // حرفه‌ای‌گرایی
- ۲۶ حیطه کنترل
- ۲۷ // تخصص‌گرایی
- ۲۷ استاندارد کردن
- ۲۷ // حیطه عمودی
- ۲۷ پیچیدگی چیست؟
- ۲۸ // تفکیک افقی
- ۲۸ تفکیک عمودی
- ۲۸ // رسمیت
- ۲۹ دانسته رسمیت
- ۲۹ // عوامل مؤثر بر میزان رسمیت
- ۲۹ علت به کارگیری رسمیت در سازمان‌ها
- ۳۰ // تمرکز
- ۳۰ علت اهمیت تمرکز
- ۳۱ // رابطه تمرکز و پیچیدگی
- ۳۱ رابطه تمرکز و رسمیت
- ۳۲ // ابعاد محتوایی
- ۳۲ فرهنگ سازمانی
- ۳۲ // تعریف فرهنگ
- ۳۳ پیدایش و هدف فرهنگ
- ۳۳ // رویکردهای اصلی در تعریف فرهنگ سازمانی
- ۳۴ چارچوب اوچی (تئوری Z)
- ۳۵ // استراتژی
- ۳۵ ضرورت و اهمیت استراتژی
- ۳۶ // تفاوت اهداف با استراتژی
- ۳۶ حالت‌های موجود استراتژی
- ۳۷ // نظریه‌های موجود در مورد استراتژی-ساختار

۳۷	 نظریه چندلر
۳۸	//////////////////// نظریه مایلز واسنو
۳۹	 تکنولوژی
۳۹	//////////////////// تاثیر تکنولوژی بر ساختار
۴۲	 رابطه تکنولوژی و رسمیت
۴۳	//////////////////// رابطه تکنولوژی و تمرکز
۴۳	 محیط
۴۳	//////////////////// تعریف محیط سازمان
۴۴	 انواع محیط
۴۵	//////////////////// پایدار و ناپایداری محیط
۴۶	 تحقیقات در زمینه آموزش
۴۶	////////// عکس العمل سازمان در برابر محیط ناآرام و نامطمئن
۵۰	 رابطه محیط و تمرکز
۵۰	//////////////////// رابطه محیط و پیچیدگی
۵۱	 رابطه محیط و رسمیت
۵۱	//////////////////// رابطه محیط با ساختار
۵۲	 اندازه سازمان
۵۳	////////// طرفداران تعیین کننده بودن اندازه
۵۴	 انتقاداتی بر تعیین کننده بودن اندازه
۵۵	////////// نتیجه گیری در رابطه اندازه و ساختار
۵۵	 اندازه و پیچیدگی
۵۶	//////////////////// اندازه و رسمیت
۵۷	 اندازه و تمرکز
۵۹	//////////////////// خلاصه

فصل سوم: سازماندهی و ساختار سازمانی

۶۲	////////// تعریف سازماندهی
----	----------------------------

- ۶۲ ساخت سازمانی
- ۶۲ // انواع مختلف سازمانی
- ۶۲ سازمان رسمی و غیر رسمی
- ۶۳ // تعریف سازمان رسمی
- ۶۳ تعریف سازمان غیر رسمی
- ۶۳ // ابزار رسمی کردن سازمان
- ۶۳ انواع واحدها در سازمان
- ۶۳ // انواع واحدهای ستادی
- ۶۴ تعیین استاندارد
- ۶۴ // تقسیم عمودی
- ۶۴ تقسیم کافقی
- ۶۵ رابطه درجه مرکز و ابعاد ساخت سازمانی با حیطه نظارت
- ۶۵ تعیین ارتفاع ساخت سازمانی
- ۶۵ // روندهای جدید جهت اثربخشی سازماندهی
- ۶۶ چهار رکن اصلی سازماندهی
- ۶۷ // تخصص‌گرایی
- ۶۷ تخصص‌گرایی اجتماعی
- ۶۸ // تفکیک عمودی
- ۶۸ سازمان‌های بلند اثربخش‌ترند یا سازمان‌های مسطح؟
- ۶۸ // فنون رسمی‌سازی
- ۶۹ خط‌مشی‌ها
- ۶۹ // فرآیند تصمیم‌گیری سازمانی
- ۶۹ شاخص‌های سنجش ساختار سازمانی
- ۷۰ // عوامل تعیین‌کننده اعضای اداری
- ۷۰ نقش «تامسون» در تعریف و سنجش تکنولوژی
- ۷۱ // محیط عمومی در برابر محیط اختصاصی
- ۷۱ تاثیر صنعت و اندازه بر سازمان

- ۷۲ // نظریه رابطه محیط و جمعیت
- ۷۲ قدرت- کنترل
- ۷۲ // مسیرهای دستیابی به قدرت
- ۷۲ تصمیمات ساختاری به عنوان یک فرآیند سیاسی
- ۷۲ // استراتژی
- ۷۳ مبانی سازماندهی
- ۷۳ // طراحی سازمان بر مبنای نگرش سنتی
- ۷۳ طراحی سازمان
- ۷۴ // ساختار ماتریسی
- ۷۴ چه مزایای ساختار ماتریسی را به کار گرفت؟
- ۷۴ // تئوری سازمان چیست؟
- ۷۴ روش‌های مختلف، دنگانه نریستن به سازمان‌ها
- ۷۵ // تخصص‌گرایی
- ۷۵ تخصص‌گرایی اجتماعی
- ۷۵ // تفکیک بر اساس مناطق جغرافیایی
- ۷۶ تصمیم‌گیری و تمرکز
- ۷۶ // رابطه صنعت و ساختار
- ۷۷ رابطه محیط و ساختار
- ۷۷ // ساختار ساده
- ۷۸ بوروکراسی ماشینی
- ۷۸ // بوروکراسی حرفه‌ای
- ۸ ساختار ماتریسی
- ۷۸ // ساختار موازی (جانبی)
- ۷۹ معیارهای ساختار سازمان
- ۷۹ // پیچیدگی
- ۷۹ معیارهای تفکیک افقی
- ۸۰ // معیارهای تفکیک عمودی

- ۸۰ معیارهای تفکیک از لحاظ جغرافیایی
- ۸۰ // ساختار
- ۸۱ ارتباط‌های اطلاعاتی در سطح عمودی سازمان
- ۸۱ // سیستم‌های اطلاعاتی عمودی
- ۸۲ سیستم‌های اطلاعاتی
- ۸۲ // گروه‌های کاری
- ۸۲ طراحی ساختار سازمان
- ۸۲ // گزینندگی افراد برحسب نوع وظیفه
- ۸۳ گروه‌های افراد برحسب محصول
- ۸۳ // ساختار مبتنی بر نوع وظیفه
- ۸۳ ساختارهای ارتباطات افقی در سازمان
- ۸۴ // ساختار مبتنی بر نرخ محصول
- ۸۴ ساختار مبتنی بر منطقه جغرافیایی
- ۸۴ // ساختار پیوندی
- ۸۵ نقش‌های کلیدی در ساختار ماتریسی
- ۸۵ // ساختار سازمان باید چگونه باشد؟