

موج چهارم
(تحولات در مدیریت و سازمان)

مؤلف:
دکتر سلیمان ایران‌زاده
استاد، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

نام کتاب: موج چهارم (تحولات در مدیریت و سازمان)

مؤلف: دکتر سلیمان ایران‌زاده

آماده‌سازی و امور فنی: تحریریه انتشارات فروزش

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

چاپ و صحافی: فروزش

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۴۷-۸۲۹-۰

ISBN: 978-964-547-829-0

قیمت: ۳۹۰۰۰۰ ریال

انتشارات فروزش

نشانی: تهران، خیابان امام خمینی، نرسیده به چهارراه آبرسان، ساختمان تشریفات

تلفن: ۰۲۱-۹۵۱۰۳۳۰۰ (۰۴۱)؛ یورینگار: ۳۳۳۵۷۰۶۱ (۰۴۱)؛ دفتر تهران: ۰۲۱-۶۶۴۶۱۴۶۰



انتشارات فروزش

کد کتاب: ۱۵۴۷

سرشناسه: ایران‌زاده، سلیمان، ۱۳۳۰

عنوان و نام پدیدآور: موج چهارم: تحولات در مدیریت و سازمان / سلیمان ایران‌زاده.

مشخصات نشر: تبریز: فروزش، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۲۵۱ ص.: جدول.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۴۷-۸۲۹-۰

وضعیت فهرست نویسی: فیا

عنوان دیگر: تحولات در مدیریت و سازمان.

موضوع: تکنولوژی اطلاعات

موضوع: Information technology

موضوع: تکنولوژی اطلاعات و جهانی شدن

موضوع: Information technology and globalization

موضوع: سازمان‌های مجازی

موضوع: Virtual corporations

موضوع: فاصله دیجیتالی

موضوع: Digital divide

رده بندی کنگره: T۵۸/۵

رده بندی دیویی: ۰۰۴

شماره کتابشناسی ملی: ۵۹۴۰۲۶۴

فهرست

۷	مقدمه مولف
۹	فصل اول
	آشنایی نگرانی
۵۴	فصل دوم
	فناوری اطلاعات شالوده موج چهارم
۵۲	فصل سوم
	دلایل فنی برای ساخت موج چهارم
۶۴	فصل چهارم
	شکاف دیجیتالی
۷۵	فصل پنجم
	تأثیرات فناوری اطلاعات بر کسب و کار
۹۲	فصل ششم
	جهانی شدن
۱۲۹	فصل هفتم
	مدیریت و سازمان موج چهارم
۱۴۸	فصل هشتم
	سازمان مجازی
۱۵۷	فصل نهم
	دولت الکترونیکی (e-government)
۱۶۶	فصل دهم
	دانشگاه مجازی
۱۷۱	فصل یازدهم
	دانش چیست؟
۱۹۹	فصل دوازدهم
	چه کسی در هزاره سوم باسواد است؟

فصل سیزدهم

۲۰۳ مدیریت نیروی انسانی در روند جهانی شدن

فصل چهاردهم

۲۳۸ خلاقیت و نوآوری

فصل پانزدهم

۲۴۷ جامعه اطلاعاتی

۲۴۹ منابع

www.ketab.ir

مقدمه مولف

در قرن بیست و یکم قرار گرفته‌ایم، قرنی جدید با ابعاد متفاوت، نظریه‌پردازان علم مدیریت نسبت به پیش‌بینی و آنچه که در این قرن قرار است روی بدهد، پرداخته‌اند. الوین تافلر، مک لوهان، لستر تارو، چالز هندی، پیترو دراکر و ... از جمله صاحب‌نظران بنام هستند که نسبت به پیش‌بینی این قرن ایده‌ها و نظریه‌های بحث‌برانگیزی را بیان کرده‌اند. "دین تافلر در کتاب‌های خود از جمله کتاب موج سوم پیشرفت بشر را در عصر کشاورزی، صنعتی و فراصنعتی تبیین نموده است. در موج اول که عصر کشاورزی نام نهاده است و هدف از تشکیل آن را نیاز بشر به مواد غذایی می‌داند، تمامی امور بشر در زمینه‌های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و حتی فرهنگی تحت تأثیر کشاورزی بوده است. پس از آن عصر صنعتی که حاصل اختراعات بسیار و دسترسی بشر به فناوری‌های پیشرفته بوده که موجب تغییرات اساسی در زندگی بشر بوده است، نزدیک به صد سال دوام داشته است. عصر فراصنعتی که شروع آن از سال‌های ۱۹۷۰ میلادی به بعد بوده نیاز جدیدی بنام اطلاعات را در جهان مطرح نمود. بشر برای تهیه، توزیع و استفاده از اطلاعات رایانه را به خدمت گرفت که با ورود آن به منازل موج سوم از تغییرات اساسی در جامعه بشری مکرر گرفت تا تمامی امور بشر را دگرگون نماید.

اما سؤال اساسی این است که موج چهارم چیست؟ به جواب این سؤال از آن نظر زیاد است که تجربه تاریخی نشان داده است هر کشوری که زودتر آینده را شناخته توانسته است از فرصت‌های آن بهتر استفاده کند و وضعیت بهتری از هر نظر داشته باشند.

موج چهارم یا عصر مجازی در حقیقت، شکل توسعه و تکامل یافته عصر اطلاعات و دانش است که در آینده‌ای نزدیک ظهور خواهد کرد. این موج توانمندی بشر را در انجام امور روزمره از فضای یک‌بعدی که با آمدن اینترنت به فضای دوبعدی ارتقاء داده، به فضای سه‌بعدی و مجازی می‌رساند.

در حقیقت مولف به دنبال آن است که تأثیرات این موج را بر فضای مدیریت و سازمان، مورد تحلیل و بررسی قرار دهد. آنچه که قابل پیش‌بینی است بهره‌وری سازمان‌ها که همواره مشغله فکری اندیشه‌اندیشمندان علم مدیریت بوده افزایش تصاعدی پیدا کند و گامی بلند در جهت ارتقاء رفاه و آسایش همه مردم بر روی کره ماکئی برداشته شود. چرا که در فضای موج چهارم اساس بازی‌ها مبتنی بر قواعد برد - برد خواهد بود.

دکتر سلیمان ایران زاده

تابستان ۱۳۹۸