

فر نامک

(چشم انداز توسعه فرهنگی و هنری استان فارس)

مؤلفان:

ملا محمد صالح شوش اقبال

کرامت یزدانی (اشک)

سید جمال عبدالرحیم زاده

علی ثابت



انتشارات نویسندگان فارس

۱۳۹۸

سلسله انتشارات - ۱۶۷

فرهنگ - چشم انداز - ۱

عنوان و نام پدیدآور	:	فرنامک (چشم‌انداز توسعه فرهنگی و هنری استان فارس) / مؤلفان: غلامرضا خوش‌اقبال، کرامت یزدانی (اشک)، سیدجمال عبدالرحیم‌زاده و علی ثابت، / به اهتمام: صابر سهرابی.
مشخصات نشر	:	شیراز: انتشارات نویسندگان پارس، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	:	۲۸۸ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۶۸۷۵-۰۰-۴
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	فرهنگ عامه -- سیاست فرهنگی-- ایران -- شیراز
یادداشت	:	کتاب حاضر با حمایت اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان فارس منتشر شده است.
شناسه افزوده	:	خوش‌اقبال، غلامرضا، ۱۳۵۵ -
شناسه افه	:	سهرابی، صابر، ۱۳۵۲ -
شنا افزوده	:	ایران، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان فارس
رده‌بندی دنگره	:	GR۲۹۱
رده‌بندی دیویی	:	۳۹۸/۰۹۵۵۶۳۲
شماره کتابشناسی	:	۵۷۵۲۴۵۹



(چشم‌انداز توسعه فرهنگی و هنری استان فارس)

مؤلفان: غلامرضا خوش‌اقبال، کرامت یزدانی (اشک)
 علی ثابت و سیدجمال عبدالرحیم‌زاده
 به اهتمام: صابر سهرابی

ناشر: نویسندگان پارس □ صفحه‌آرا و طراح جلد: کرامت یزدانی (اشک)
 نوبت چاپ: اول، مرداد ماه ۱۳۹۸ □ ناظر بر چاپ: مهدی خداجو
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۷۵-۰۰-۴ □ شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

مرکز نشر: شیراز، خیابان برق، پلاک ۱۶، انتشارات نویسندگان پارس
 E-mail: nevisandegan.pars@gmail.com
 ۰۹۰۲۴۵۵۶۲۵۹ / ۰۹۱۷۳۳۹۶۵۳۹

همه حقوق مادی و معنوی این اثر، متعلق به اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان فارس است.

فهرست مطالب

۱۵		سخن مؤلفان
۱۹		پیشگفتار
۲۱		فصل اول: فرهنگ و هنر
۲۳		فرهنگ و هنر
۳۵		فصل دوم: فرهنگ
۳۷		تعریف فرهنگ
۳۸		تعاریف توصیفی
۳۸		تعاریف تاریخی
۳۸		تعاریف هنجاری
۳۸		تعاریف روانشناختی
۳۸		تعاریف ساختاری
۳۸		تعاریف ژنتیکی

۳۹	ویژگی‌های عمده فرهنگ
۴۰	الف) فرهنگ، عام، ولی خاص است
۴۲	ب) فرهنگ، متغیر، ولی ثابت است
۴۲	ج) فرهنگ، اجباری، ولی اختیاری است:
۴۳	سیر تاریخی واژه فرهنگ
۴۳	اشاعه فرهنگی
۴۴	اشاعه مستقیم
۴۴	اشاعه اجباری
۴۴	فرهنگ پذیرش
۴۵	خرده فرهنگ
۴۶	باز تولید فرهنگی
۴۶	نظریه باز تولید فرهنگی: آنتونیو گرامسکی
۴۷	اقسام فرهنگ
۴۷	فرهنگ معنوی
۴۸	فرهنگ مادی
۵۱	تأخر فرهنگی
۵۳	فرهنگ ملی
۵۵	فرهنگ اسلامی
۵۸	تهاجم فرهنگی
۶۰	تهاجم فرهنگی و تبادل فرهنگی
۶۲	سیر تاریخی تهاجم فرهنگی در ایران
۶۴	ویژگی‌های تهاجم فرهنگی

عوامل تهاجم فرهنگی	۶۵
ابزارهای تهاجم فرهنگی	۶۷
فصل سوم: هنر	۷۱
هنر	۷۳
هنر و دنیای اجتماعی	۸۰
فرم‌ها و مناسبات اجتماعی	۸۱
هنر در دنیای امروزی	۸۶
هنرهای جسمی	۸۹
نقاشی	۸۹
مجسمه سازی	۹۰
ارتباط تصویری (گرافیک)	۹۱
عکاسی	۹۲
هنرهای نمایشی	۹۴
سینما	۹۵
موسیقی	۹۹
معماری	۱۰۱
فصل چهارم: سیاست گذاری فرهنگی	۱۰۳
سیاست گذاری فرهنگی	۱۰۵
ظرفیت سازی فرهنگی	۱۰۸
فرهنگ و اجتماع	۱۱۱
فصل پنجم: گام دوم انقلاب	۱۱۳

- ۱۱۵..... گام دوم انقلاب از دیدگاه مقام معظم رهبری
- ۱۱۶..... علم و پژوهش
- ۱۱۸..... معنویت و اخلاق
- ۱۱۹..... اقتصاد
- ۱۲۱..... عدالت و مبارزه با فساد
- ۱۲۳..... استقلال و آزادی
- ۱۲۴..... عزت ملی، روابط خارجی، مرزبندی با دشمن
- ۱۲۵..... سبک زندگی
- ۱۲۷..... استان فارس و گام دوم انقلاب
- ۱۲۸..... علم و پژوهش
- ۱۳۰..... سبک زندگی
- ۱۳۱..... استفاده از هنرهای تجسمی در خصوص سبک زندگی
- ۱۳۲..... نقش فرهنگ در سبک زندگی
- ۱۳۴..... در حوزه مد و لباس
- ۱۳۴..... در خصوص اوقات فراغت
- ۱۳۵..... فصل ششم: فارس، شیرازه فرهنگ و تمدن
- ۱۳۷..... فارس و شیراز
- ۱۴۱..... فرهنگ هنر؛ دین و مذهب
- ۱۴۲..... تعریف دین
- ۱۴۴..... اهداف دین
- ۱۴۵..... بعد اجتماعی دین از دیدگاه علامه طباطبایی
- ۱۴۶..... فرهنگ دینی تقویت انسجام اجتماعی

فرهنگ و هنر دینی به مثابه کنترل اجتماعی.....	۱۴۸
دین فرهنگی.....	۱۵۲
فرهنگ قرآن و عترت.....	۱۵۳
فرهنگ ایثار و شهادت.....	۱۵۵
فرهنگ شهادت و هویت فرهنگی.....	۱۵۸
فرهنگ، هنر و ادبیات.....	۱۶۰
فرهنگ هنر؛ تمدن ایرانی اسلامی.....	۱۶۳
مهاجرت ملی فرهنگی.....	۱۶۸
اعتدال اندیشه حکومت‌های آبادگر و آزاداندیش.....	۱۶۹
شهری چند فرهنگی.....	۱۷۰
توسعه فرهنگی در جامعه عبّاسی استان فارس.....	۱۷۱
فرهنگ هنر، عقلانیت و خردورزی.....	۱۷۶
فصل هفتم: خلاصه طرح‌های پیشنهادی (برایش اول).....	۱۸۵
طرح‌واره‌هایی از جنس معرفت.....	۱۸۷
جشنواره ادبیات نمایشی شیراز.....	۱۸۹
جایزه بزرگ شیراز.....	۱۹۰
جشنواره فیلم کوتاه و عکس معماری شهری.....	۱۹۱
مسابقه عکس کودک و نوجوان.....	۱۹۲
کودکان کار و اعتیاد در قالب تصویر امروز.....	۱۹۳
بازار هنر.....	۱۹۴
کارگاه‌های آموزشی شیوه‌ها و الزامات نگارخانه‌ای.....	۱۹۵
جشنواره هنرهای تجسمی.....	۱۹۶