

۶۰۱۵۶۷۳

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جہتیش در کسب و کار

مؤلفین:

مہدی شہسوارى

الہام اسد پور کرکوکى

باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

سرشناسه: شهسواری، مهدی، ۱۳۶۰ -

عنوان و نام پدیدآور: جهش در کسب و کار / مولفین مهدی شهسواری، الهام اسدپور کرکوکي؛ [به سفارش] باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه.

مشخصات نشر: کرمانشاه: پویا پژوهش، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۸۲ص: جدول، نمودار.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۱۶۳-۰۰۰

وضعیت فهرست نویسی: فیفا

یادداشت: کتابنامه: ص. [۸۱] - ۸۲.

موضوع: موفقیت در کسب و کار

موضوع: کسب و کار - مدیریت

موضوع: بازاریابی

شناسه افزوده: اسدپور کرکوکي، الهام، ۱۳۶۴ -

شناسه افزوده: دانشگاه آزاد اسلامی. واحد کرمانشاه. باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان

رد بندي ک: کره: ۱۳۹۷ ج۹ ش/ HF۵۳۸۶

رده بندي ديويي: ۶۵۰/۱

شماره کتابشناسي ملي: ۵۴۷۲۸۸۹



انتشارات پویا پژوهش

عنوان: جهش در کسب و کار

مؤلف: مهدی شهسواری - الهام اسدپور کرکوکي

طراح جلد: کژال یوسفی

ناشر: پویا پژوهش

نوبت چاپ: اول

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۱۶۳-۰۰۰

تیراژ: ۵۰۰ جلد

مرکز پخش و نشر: انتشارات پویا پژوهش

آدرس: کرمانشاه، میدان شهرداری، خیابان معلم شرقی، کوی ازهر (پرندین)، مجتمع آرکان، طبقه دوم.

تلفن: ۰۸۳-۳۷۲۳۶۱۶۲

حق چاپ محفوظ است

قیمت: ۲۰۰۰۰۰ ریال

فهرست

عنوان صفحه

فصل اول: موفقیت و عوامل کلیدی آن

۱-۱ مقدمه	۱
۲-۱ موفقیت و عوامل کلیدی آن	۱
۳-۱ هدف گذاری	۳
۱-۳-۱ هفت گام مؤثر برای هدف گذاری	۳
۴-۱ برنامه ریزی	۵
۱-۴-۱ اولویت گذاری	۶
۲-۴-۱ تدارک دیدن	۷
۵-۱ اجایی کردن برنامه	۸
۵-۱ مهارت اندوزی	۸
۵-۱ اشتکار	۱۱
۵-۱ گام به نام و تدبیر	۱۳
۵-۱ ارتباط	۱۳
۵-۱ تمرکز	۱۵
۵-۱ نظم و هماهنگی	۱۶

فصل دوم: سیستم سازی و تفکر سیستمی

۱-۲ مقدمه	۱۵
۲-۲ سیستم سازی	۱۵
۳-۲ تفکر سیستمی	۱۹
۴-۲ قوانین تفکر سیستمی مدیران موفق	۱۹
۴-۲-۱ مدیران موفق شرایط محیطی را سرزنش نمی کنند	۱۹
۴-۲-۲ مدیران موفق الگوی تغییرات تدریجی را جایگزین تغییرات سریع می کنند	۲۱
۴-۲-۳ مدیران موفق کلنگرند و توانایی تعیین صحیح مرز سیستم را دارند	۲۳
۴-۲-۴ مدیران موفق به جای تفکر استاتیک از تفکر دینامیک بهره می گیرند	۲۷
۴-۲-۵ مدیران موفق با تغییرات اندک باعث تغییرات عظیم در آینده خواهند شد	۲۸

فصل سوم: استخدام و حفظ افراد خارق العاده

۱-۳ مقدمه	۳۱
۲-۳ فرایند جذب و حفظ نیروی کار	۳۱
۳-۳ فرایند آموزش و مهارت آموزی نیروی انسانی	۳۳
۴-۳ فرایند جابجایی نیروی انسانی	۳۴
۵-۳ فرایند برگزاری جلسات منظم با کارکنان	۳۷

فصل چهارم: چشم انداز

۱-۴ مقدمه	۳۷
۲-۴ چشم انداز	۳۷
۳-۴ قدرت چشم انداز و ویژگی های آن	۴۱

۴۱	۴-۴ ترسیم چشم‌انداز
۴۲	۴-۴-۱ فرآیند ایجاد چشم‌انداز
۴۲	۴-۴-۲ انتخاب محتوای چشم‌انداز
۴۳	۴-۴-۳ اجرای چشم‌انداز
۴۳	۴-۵ انواع چشم‌اندازها
۴۴	۴-۶ ویژگی‌های چشم‌انداز

فصل پنجم: رهبری

۴۷	۵-۱ مقدمه
۴۷	۵-۲ رهبری
۴۹	۵-۳ اصول رهبری
۵۰	۵-۲-۱ افرادی که می‌خواهید تحت نفوذ خود درآورید تبادیل اندیشه کنید
۵۰	۵-۲-۲ از خود به عنوان انسانی‌ترین روشی که برای برخورد با افراد وجود دارد، چیست؟
۵۱	۵-۲-۳ فرصت برای خیریت کردن با خویش کنار بگذارید
۵۲	۵-۲-۴ به موفقیت بیندیشید، موفقیت ایمان داشته باشید و برای موفقیت بکوشید
۵۳	۵-۴ کایزن
۵۵	۵-۴-۱ مدل مدیریت کایزن
۵۷	۵-۵ نکات کاربردی رهبری کارآفرینی

فصل ششم: بازاریابی

۶۳	۶-۱ مقدمه
۶۳	۶-۲ بازاریابی چیست؟
۶۴	۶-۳ ایجاد رابطه با مشتری
۶۵	۶-۴ محیط بازاریابی
۶۵	۶-۵ بازاریابی تعاملی
۶۶	۶-۶ بهسازی ابزار بازاریابی
۶۸	۶-۷ مهارت نفوذ به بخش سودآور بازار
۶۹	۶-۸ نحوه تجزیه بازار
۷۲	۶-۹ ایجاد مرکز نفوذ
۷۲	۶-۱۰ نکات کاربردی بازاریابی کارآفرینی
۸۱	فهرست منابع

سیاس خداوند بزرگ را به خاطر همه خوبی‌ها و زیبایی‌هایش

در دنیای کنونی که سازمان‌ها و بازارها دستخوش رقابت شدید، تحولات سریع و تلاطم هستند در اختیار داشتن منابع و امکانات کافی نمی‌تواند تضمین‌کننده بقا و رشد سازمان باشد، بلکه این علم و هنر استفاده از این منابع یا به عبارت بهتر، مدیریت است که برای اداره سازمان‌ها بویژه کسب و کار اهمیت بیشتری نسبت به گذشته پیدا کرده است. عصر حاضر، عصر سرعت، حرکت و دقت است و در این زمان سازمان‌ها و شرکت‌هایی در رقابت برنده خواهند شد که فرهنگ دقت و مفهوم سرعت به معنای استفاده بهینه از زمان را دانسته و زیر ساخت‌های لازم را برای اینگونه به‌هم آید داشته باشند. مدیران برای موفقیت در این عرصه رقابتی باید بتوانند یک سیستم کاری درست داشته باشند و با جذب نیروهای متخصص و کارآمد اهداف و چشم‌اندازهای خود را طراحی کنند و بتوانند با مدیریت و رهبری خود در عرصه رقابت و بازاریابی به موفقیت نائل آیند.

اهمیت کسب و کار در جامعه امروز ما را برآورد داشته که در این زمینه اقداماتی انجام دهیم و با تدوین و نشر کتاب جهش در کسب و کار اقدامی مثبتی برای موفقیت مدیران و صاحبان مشاغل برداشته باشیم.

کتاب جهش در کسب و کار در شش فصل تدوین شده است: فصل اول: مهارت‌های موفقیت در کسب و کار، فصل دوم: سیستم سازی و تفکر سیستمی، فصل سوم: استخدام و حفظ افراد خارق العاده، فصل چهارم: چشم انداز، فصل پنجم: رهبری، فصل ششم: تمرکز بر بازاریابی.

امید است که مطالب ارائه شده در این کتاب، مورد مطالعه مدیران و صاحبان مشاغل قرار گیرد و با استفاده از آن، راهی به سوی موفقیت در عرصه کسب و کار برای آن‌ها فراهم آید.