

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تاثیر فرهنگ سازمانی بر خلاقیت و نوآوری

تأليف:

احد شهبازیان

سرشناسه	شهبازیان، احد، ۱۳۵۴ -
عنوان و نام پدیدآور	تأثیر فرهنگ سازمانی بر خلاقیت و نوآوری/تألیف احد شهبازیان.
مشخصات نشر	تبریز: انتشارات فادیا، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۱۴۴ ص: نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۶۳۵۴-۸۸-۲ :
وضعیت فهرست نویسی	فیفا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	فرهنگ سازمانی
موضوع	Corporate culture
موضوع	مدیریت -- نوآوری
موضوع	Management -- Technological innovations
موضوع	خلاقیت
موضوع	Creative ability
موضوع	سازمانی
موضوع	Organization change
رده بندی کنگره	HD ۸۸/۷
رده بندی دیویی	۰۲/۱۳
شماره کتابشناسی ملی	۵۸۶۰۵۰

• نام کتاب: تأثیر فرهنگ سازمانی بر خلاقیت و نوآوری

• تألیف: احد شهبازیان

• ناشر: انتشارات فادیا

• حروفچینی: واحد کامپیوتر انتشارات فادیا

• تیراژ: ۱۰۰۰

• نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

• قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال

• چاپ و صحافی: اطلس

• شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۵۴-۸۸-۲

• کد کتاب: ۹۹



مراکز پخش و فروش: انتشارات فادیا

دفتر و فروشگاه مرکزی: تبریز، میدان جهاد (نصف راه) - بازار اسلامی - طبقه اول - پلاک ۲۵

تلفن: ۰۹۱۴۹۰۱۵۱۴۵ ♦ ۰۴۱-۳۴۴۱۵۸۱۱

پیشگفتار

دگرگونی‌های اجتماعی، فناوری پرشتاب و چالش‌زا، تکوین رسالت‌های جدید در سازمان‌ها؛ ضرورت انعطاف‌پذیری و آمادگی برای رویایی با شرایط جدید را امری اجتناب‌ناپذیر ساخته است. فرهنگ یک سازمان مینیاتوری از فرایندهای کلان فرهنگی محیط سازمان است. بدون داشتن یک فرهنگ سازمانی اثربخش نمی‌توان انتظار فعالیت‌های خلاقانه را داشت. برای شناخت سازمان و رفتارها و عملکرد کارکنان، شناخت فرهنگ گام بنیادی و اساسی است. زیرا با اهرم فرهنگ به سادگی می‌توان اجزای تغییرات را تسهیل و جهت‌گیری‌های جدید را در سازمان پایدار کرد. از این رو فرهنگ سازمانی به عنوان یکی از عوامل اساسی در موفقیت و تحقق اهداف بلندمدت سازمان می‌باشد. در این تالیف ابتدا در مورد فرهنگ سازمانی بحث شده و سپس به بررسی خلاقیت و نوآوری پرداخته شده و بعد رابطه‌ی فرهنگ سازمانی با خلاقیت و نوآوری شرح شده است.

امید است این مجموعه بتواند مورد استفاده دانشجویان، اساتید و سایر دانش‌پژوهان محترم قرار گیرد. در خاتمه از همه کسانی که ما را در تهیه این مجموعه یاری کردند بخصوص مدیریت محترم انتشارات نادیا، کتاب‌داریوش ظفری کمال تشکر و قدردانی را دارم.

احد شهبازیان

فهرست

۹	فصل اول: کلیات
۱۰	۱-۱ مقدمه
۱۱	۲-۱ مدیران سازمان‌ها و نقش آنها در خلاقیت و نوآوری
۱۲	۳-۱ اهمیت خلاقیت و نوآوری در سازمان‌ها
۱۳	۴-۱ پیشینه دیدگاه فرهنگ سازمانی
۱۴	۵-۱ تعریف، اصطلاحات و واژگان
۱۵	فصل دوم: تعاریف، مفاهیم، دیدگاه‌ها و نظریات
۱۷	۱-۲ مفهوم فرهنگ
۱۸	۲-۲ فرهنگ سازمانی
۲۲	۳-۲ تعریف فرهنگ از جنبه لغوی
۲۲	۴-۲ عوامل و اجزاء فرهنگ سازمانی
۲۴	۵-۲ سیر تاریخی مطالعات فرهنگ سازمانی
۲۶	۶-۲ چگونگی شکل‌گیری و تداوم فرهنگ سازمانی
۲۷	۷-۲ حفظ و نگهداری فرهنگ سازمانی
۲۸	۸-۲ شیوه‌ی فراگیری فرهنگ
۲۹	۹-۲ انواع فرهنگ سازمانی
۳۱	۱۰-۲ ابعاد فرهنگ سازمانی
۳۲	۱۱-۲ سطوح فرهنگ سازمانی
۳۴	۱۲-۲ فرهنگ سازمانی قوی، ضعیف و میانه
۳۴	۱-۱۲-۲ فرهنگ سازمانی قوی
۳۵	۲-۱۲-۲ فرهنگ سازمانی ضعیف

فهرست

- ۲۵ ۳-۱۲-۲ فرهنگ سازمانی میانه
- ۲۵ ۱۳-۲ فرهنگ سازمانی سالم و ناسالم
- ۳۶ ۱۴-۲ فرهنگ سخت افزاری و فرهنگ نرم افزاری
- ۳۶ ۱-۱۴-۲ فرهنگ سخت افزاری
- ۳۶ ۲-۱۱-۲ فرهنگ نرم افزاری
- ۳۷ ۱۵-۲ تفاوت فرهنگ سازمانی و جو سازمانی
- ۳۷ ۱۶-۲ فرهنگ غالب و خرده فرهنگ‌های سازمان
- ۳۸ ۱۷-۲ مفروضات فرهنگ سازمانی
- ۳۹ ۱۸-۲ نقش و اهمیت فرهنگ سازمانی
- ۴۳ ۱۹-۲ تأثیر فرهنگ سازمانی بر رخه زندگی سازمان
- ۴۴ ۲۰-۲ مدیریت فرهنگ سازمانی
- ۴۵ ۲۱-۲ فرایند مدیریت فرهنگ سازمانی
- ۴۹ ۲۲-۲ آثار فرهنگ سازمانی
- ۵۰ ۲۳-۲ مدل دنیسون
- ۵۴ ۲۴-۲ تعریف فرهنگ سازمانی از دیدگاه کوئین
- ۵۴ ۲۵-۲ گونه شناسی فرهنگ سازمانی از دیدگاه نظریه پردازان
- ۵۴ ۱-۲۵-۲ گونه شناسی هریسون / هندی
- ۵۵ ۲-۲۵-۲ دیدگاه شاین
- ۵۶ ۳-۲۵-۲ دیدگاه شولز
- ۵۶ ۴-۲۵-۲ دیدگاه کوپین و مک گرد
- ۵۶ ۵-۲۵-۲ دیدگاه کوئین
- ۶۲ ۲۶-۲ کارکردهای فرهنگ سازمانی

فهرست

- ۶۳ ۲۷-۲ طبقه بندی سیستمها و جایگاه فرهنگ در آن
- ۶۴ ۲۸-۲ خصوصیات اصلی فرهنگ
- ۶۵ ۲۹-۲ مدل های فرهنگ سازمانی
- ۶۷ ۳۰-۲ تأثیر فرهنگ سازمانی بر وظایف مدیریت
- ۶۸ ۳۱-۲ تفاوت خلاقیت و نوآوری
- ۷۰ ۳۲-۲ پیشینه ی خلاقیت
- ۷۰ ۳۳-۲ مفهوم خلاقیت
- ۷۱ ۳۴-۲ خلاقیت چیست
- ۷۲ ۳۵-۲ اهمیت خلاقیت
- ۷۳ ۳۶-۲ مراحل فرآیند خلاقیت
- ۷۴ ۳۷-۲ جنبه های شناختی خلاقیت
- ۷۵ ۳۸-۲ فاکتورهای سازمانی (مانع یا تسهیل کننده خلاقیت)
- ۷۵ ۳۸-۲-۱ عوامل نزدیک در ارتباط با خلاقیت
- ۷۹ ۳۸-۲-۲ عوامل دور در ارتباط با خلاقیت
- ۸۳ ۴۰-۲ خلاقیت استعدادی قابل پرورش
- ۸۳ ۴۱-۲ مفاهیم مرتبط با خلاقیت
- ۸۶ ۴۲-۲ نظریه های علمی خلاقیت
- ۸۶ ۴۲-۲-۱ نظریه روانکاوی
- ۸۶ ۴۲-۲-۲ نظریه تداعی گرایی یا رفتار گرایی
- ۸۷ ۴۲-۲-۳ نظریه گشتالت و شناخت گرایی
- ۸۷ ۴۲-۲-۴ نظریه انسان گرایی
- ۸۸ ۴۳-۲ ویژگی های اندیشه و عمل خلاقانه

فهرست

- ۸۹ ۴۴-۲ تاریخچه و چشم‌انداز نوآوری
- ۹۰ ۴۵-۲ تعریف نوآوری
- ۹۱ ۴۶-۲ سطوح نوآوری
- ۹۲ ۴۷-۲ انواع نوآوری
- ۹۳ ۴۸-۲ اخلاق و نوآوری در سازمان‌ها
- ۹۴ ۴۹-۲ خلاقیت و نه‌آوری چگونه با هم مرتبط شده‌اند؟
- ۹۵ ۵۰-۲ نوآوری در سازمان‌های یادگیرنده
- ۹۵ ۵۱-۲ منابع و فرصت‌های نوآوری
- ۹۷ ۵۲-۲ مدل‌های نوآوری سازمانی
- ۹۷ ۵۳-۲ مدیریت نوآوری
- ۹۸ ۵۴-۲ استراتژی‌های نوآوری
- ۹۹ ۵۵-۲ شیوه‌های اجرایی استراتژی‌های نوآوری
- ۱۰۰ ۵۶-۲ مدیریت استراتژیک نوآوری
- ۱۰۰ ۵۷-۲ فرایند مدیریت استراتژیک نوآوری
- ۱۰۰ ۵۸-۲ ویژگی‌های سازمان‌های خلاق و نوآور
- ۱۰۳ ۵۹-۲ فراگرد نوآوری محصول
- ۱۰۴ ۶۰-۲ ویژگی‌های سازمان‌های نوآور
- ۱۰۵ ۶۱-۲ نقش‌های نوآوری و موانع نوآوری در سازمان
- ۱۰۷ ۶۲-۲ تکنیک‌های تقویت خلاقیت و نوآوری در سازمان
- ۱۱۱ ۶۳-۲ عوامل تأثیرگذار بر خلاقیت و نوآوری سازمانی
- ۱۱۳ ۶۴-۲ رابطه‌ی فرهنگ سازمانی با متغیرهای خلاقیت
- ۱۱۳ ۶۴-۱ چالش‌پذیری

فهرست

۱۱۴	۲-۶۴-۲ ابهام‌پذیری
۱۱۵	۲-۶۴-۳ ریسک‌پذیری
۱۱۶	۲-۶۴-۴ آزادی
۱۱۷	۲-۶۴-۵ سیستم ارتباطات
۱۲۱	۲-۶۵-۷ ویژگی‌های فرهنگ نوآور
۱۲۱	۲-۶۶-۶ رابطه سازمان و فرهنگ سازمانی با خلاقیت و نوآوری
۱۲۴	۲-۶۷-۶ ابعاد توصیف‌کننده فرهنگ سازمانی مؤثر بر میزان خلاقیت و نوآوری در سازمان
۱۲۴	۲-۶۷-۱ راهبرد
۱۲۵	۲-۶۷-۲ ساختار
۱۲۷	۲-۶۷-۳ سازوکارهای کمکی
۱۲۹	۲-۶۷-۴ رفتارهای نوآوری
۱۳۱	۲-۶۷-۵ ارتباطات
۱۳۳	فصل سوم: جمع‌بندی، نتیجه‌گیری و پیشنهاد
۱۳۵	۳-۱ جمع‌بندی
۱۴۰	۳-۲ نتیجه‌گیری
۱۴۱	۳-۳ پیشنهادات
۱۴۳	منابع و مأخذ