

مدیریت شهری

بهمنی عیادی

www.ketab.ir

عبدی، مهدی، ۱۳۵۳ -	:	سرشناسه
مدیریت شهری/مهدی عبدی.	:	عنوان و نام پدیدآور
تهران: هفتان، ۱۳۹۹.	:	مشخصات نشر
۱۵۲ص: جدول.	:	مشخصات ظاهری
۶۰۰۰۰ریال: 978-600-751389-7	:	شابک
فیپا	:	وضعیت فهرست نویسی
کتابنامه: ص. ۱۳۵-۱۴۱.	:	یادداشت
شهرداری	:	موضوع
Municipal government	:	موضوع
شهرداری	:	موضوع
City planning	:	موضوع
خدمات شهری -- ایران -- مدیریت	:	موضوع
Municipal Services -- Iran-- Management	:	موضوع
JS۷۴۶۳	:	رده بندی کنگر
۳۴۲/۰۹۵۵	:	رده بندی دیویی
۶۱۸۳۴۰۴	:	شماره کتابشناسی ملی

نام کتاب: مدیریت شهری

نویسنده: مهدی عبدی

ناشر: هفتان

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه -وزیری- ۱۵۲ صفحه

سال چاپ: اول ۱۳۹۹

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۵۱۳-۸۹-۷

قیمت: ۶۰۰۰۰ریال

ناظر چاپ: شهرام رضایی

تلفن مرکز پخش: ۰۲۱۶۶۹۵۰۲۶۴

آدرس: تهران میدان انقلاب خیابان فخررازی

ISBN: 978-600-7513-89-7



513897

7513897

9

پیشگفتار

فصل اول

۲	۱- مفهوم شهر
۴	۱-۱- مفهوم شهر
۵	۲-۱- حقوق شهری
۵	۳-۱- مفهوم توسعه
۶	۱-۳-۱- توسعه شهری
۶	۲-۳-۱- توسعه شهری
۷	۳-۳-۱- طرح های توسعه شهری
۹	۴-۱- محدوده استحفاظی
۱۰	۵-۱- محله های شهری
۱۰	۱-۵-۱- حومه
۱۰	۶-۱- محدوده شهر
۱۰	۱-۶-۱- محدوده قانونی شهر
۱۱	۲-۶-۱- تعیین محدوده شهرها
۱۱	۳-۶-۱- مشخصات محدوده قانونی
۱۲	۷-۱- حوزه نفوذ
۱۳	۸-۱- حریم شهر
۱۴	۱-۸-۱- خصوصیات و مشخصات حریم شهر
۱۵	۲-۸-۱- تعیین حریم شهر
۱۵	۳-۸-۱- گونه های متفاوت حریم
۱۶	۹-۱- طراحی شهری

۱۰-۱- نظریه‌های تحولات فیزیکی شهرها	۱۶
۱۰-۱-۱. رشد و توسعه بیرونی شهرها	۱۷
۱۱-۱- رشد و توسعه داخلی شهرها	۱۷
۱۲-۱- نظریه‌های اقتصادی توسعه فیزیکی شهر	۲۰
۱۲-۱-۱. نظریه پایه اقتصاد شهر	۲۱
۱۲-۱-۲. نظریه رشد کنزین (تحلیل درآمد شهری)	۲۲
۱۱-۱-۱. مدل عرضه محور	۲۳
۱۱-۱-۴. نظریه تکاملی شهرها	۲۵
۱۳-۱- نظریه‌های مربوط به بازار زمین و مسکن توسعه شهری	۲۶
۱۳-۱-۱. اهمیت زمین در توسعه شهری	۲۷
۱۳-۱-۲. رانت زمین و مسکن و تأثیر آن بر توسعه شهر	۲۷
۱۴-۱- مداخله دولت در بازار زمین و مسکن	۲۷
۱۵-۱- حرکات جمعیتی و رشد شده	۲۸
۱۶-۱- نظریه رشد افقی شهرها	۳۰
۱۷-۱- تئوری‌های توسعه شهری	۳۱
۱۷-۱-۱. تئوری ارنست برگس	۳۳
۱۷-۱-۲. ساخت قطاعی شهر (نظریه هم‌هویت)	۳۳
۱۷-۱-۳. ساخت خطی یا کریدوری	۳۳
۱۷-۱-۴. ساخت ستاره ای شکل	۳۴
۱۷-۱-۵. ساخت طبیعی شهرها	۳۴
۱۸-۱- مراحل رشد و توسعه فضایی شهرهای ایران	۳۴
۱۹-۱- بافت تاریخی، ایجاد و گسترش هسته‌ی اولیه شهرها	۳۴
۱۹-۱-۱. بافت قدیمی به شکل گیری شهر ایرانی-اسلامی	۳۵

۲-۱۹-۱. رشد آرام بافت میانی شهرها و شروع تغییرات کالبدی آنها	۳۵
۳-۱۹-۱. بافت جدید، رشد شتابان شهرسازی و گسترش بی رویه شهرها	۳۵
۴-۱۹-۱. بافت پیرامونی، گسترش شهرک سازی	۳۷
۲۰-۱. مفهوم شهرنشینی	۳۸
۲۱-۱. شهرتربایی	۴۰
۲۱-۱. تحولات شهرنشینی در ایران	۴۰
۱-۲۲-۱. شهرنشینی از ابتدای ورود اسلام به ایران تا حکومت صفویه	۴۱
۱-۲۲-۱. شهرنشینی از آغاز حکومت صفویه تا آخر حکومت قاجار	۴۲
۲-۲۲-۱. شهرنشینی در دوره جدید	۴۲
۳-۲۲-۱. شهرنشینی در ربع اول سال ۱۳۴۰ به بعد	۴۳

فصل دوم

۲- مدیریت شهری	۴۴
۱-۲. مبانی نظری در عرصه های شهر و مدیریت شهری	۴۶
۲-۲. مفهوم مدیریت شهری	۵۰
۳-۲. سیستم مدیریت شهری	۵۲
۴-۲. بررسی عوامل مؤثر بر عملکرد مجموعه مدیریت شهری	۵۳
۵-۲. اهداف مدیریت شهری	۵۴
۶-۲. حفاظت از محیط فیزیکی شهر	۵۵
۷-۲. وظایف مدیریت شهری	۵۹
۸-۲. جایگاه مدیریت شهری در نظام برنامه ریزی	۶۰
۱-۸-۲. وظایف مدیریت شهری و شهرداری ها	۶۳

۶۴	۲-۸-۲- وظایف نوین مدیریت شهری
۶۶	۹-۲- ویژگی‌های مدیریت شهری
۶۷	۲-۹-۱- مدیریت شهری دموکراتیک
۶۷	۲-۱۰- عناصر مؤثر در مدیریت شهری
۷۱	۲-۱۱- عناصر محلی مؤثر بر مدیریت شهری
۷۲	۲-۱۱-۱- رویکرد اجتماعی و فرهنگی به مدیریت شهری
۷۳	۲-۱۱-۲- رویکرد های مدیریت شهری

فصل سوم

۷۵	۳- مدیریت شهری بین از انقلاب مشروطه
۷۸	۳-۱- مدیریت شهری بین دو انقلاب (انقلاب‌های ۱۲۸۵ تا ۱۳۵۷)
۸۴	۳-۲- مدیریت شهری پس از انقلاب اسلامی ۱۳۵۷
۹۰	۳-۳- بررسی مفهوم و جایگاه شهر آرمانی
۹۰	۳-۳-۱- جایگاه و مفهوم شهرداری ها در نظام حکومتی ایران
۹۱	۳-۳-۲- سیستم های شهرداری در جهان ایران
۹۲	۳-۳-۳- تفاوت بین حکومت محلی با مدیریت شهری و یا حکومت شهری
۹۳	۳-۴- ارکان مدیریت شهری در ایران

فصل چهارم

۹۶	۴- مدیریت شهری در فرانسه
۹۷	۴-۱- برنامه‌ریزی توسعه شهری فرانسه
۹۷	۴-۱-۱- برنامه‌ریزی فضایی
۹۹	۴-۱-۲- نقش حکومت‌های محلی
۱۰۰	۴-۱-۳- ساختار نظام مدیریت شهری

- ۴-۱-۴- ارزیابی نظام برنامه‌ریزی توسعه و مدیریت شهری فرانسه ۱۰۲
- ۴-۲- مدیریت شهری روسیه ۱۰۳
- ۴-۲-۱- برنامه ریزی شهری در روسیه ۱۰۴
- ۴-۲-۲- نقش دیدگاه مارکسیستی بر برنامه ریزی شهری ۱۰۵
- ۴-۳- مدیریت شهری در امریکا ۱۰۸
- ۴-۴- مدل های مدیریت شهری در کشورهای اروپایی ۱۱۱
- ۴-۵- الگوهای جهانی مدیریت شهری در کشورهای مختلف ۱۱۲
- ۴-۶- الگوهای مدیریت شهری در جوامع پیشرفته و در حال توسعه ۱۱۳
- ۴-۷- دوره های مدیریت شهری در ایران ۱۱۵

فصل پنجم

- ۵- نقش مدیریت شهری در بستر سازی کارآفرینی ۱۱۶
- ۵-۱- توسعه اقتصادی محلی در مدیریت شهری ۱۲۰
- ۵-۲- چالش‌های مدیریت شهری ۱۲۲
- ۵-۲-۱- چالش‌های مدیریت شهری در ایران ۱۲۴
- ۵-۲-۲- چالش‌های مدیریت شهری در شهرداری ها ۱۳۲