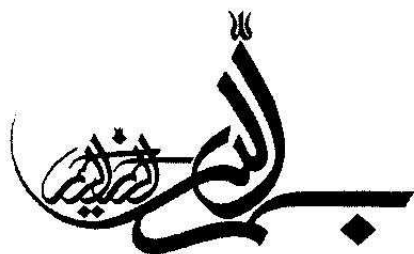


۲۰۵۵۲۳۱



نجارت الکترونیک و سیستم های پرداخت الکترونیکی

مؤلف : دکتر علی نوروزی

(مدرس مؤسسه آموزش عالی سینا کاشان)

سرشناسه : نوروزی، علی، ۱۳۶۵-
 عنوان و نام پدیدآور : تجارت الکترونیک و سیستم های پرداخت الکترونیکی / علی نوروزی.
 مشخصات نشر : تهران: ناقدوس، ۱۳۹۸
 مشخصات ظاهری : ۲۷۶ ص: مصور، جدول
 شابک : 978-600-473-167-6
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 موضوع : بازرگانی الکترونیکی
 موضوع : Electronic commerce
 موضوع : انتقال الکترونیکی وجوه
 شناسه نزوده : Electronic funds transfers
 ده بند: خنجره : ۱۳۹۸ ت ۳/۹/۳۲/۳۲/۳۲ HF۵۵۴۸
 رد بند: یویی : ۶۵۸/۸۷۲
 شماره کتابشناسی : ۵۶۰۳۶۱۲۰



**NAGHOOS
PUBLICATION**

برای خرید Online به آدرس زیر مراجعه کنید:

www.naghoospress.ir

انتشارات ناقدوس

چاپ اول

نام کتاب : تجارت الکترونیک و سیستم های پرداخت الکترونیکی

ناشر : انتشارات ناقدوس

مولفین : علی نوروزی

ویراستار فنی : فاطمه ملک پور فرد فینی

صفحه آرای و طراحی جلد : فاطمه ملک پور فرد فینی

چاپ اول : ۱۳۹۸

تیراژ : ۲۰۰ جلد

چاپ و صحافی : برجسته

قیمت : ۴۰۰,۰۰۰ ریال

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۷۳-۱۶۷-۶

ISBN : 978-600-473-167-6

همه حقوق برای «نمايه گذار محفوظ»
 است. هر نماين يا قسمتی از اين اثر
 به صورت چاپی يا چاپ مجدد،
 چاپ افست، پلي کپی، فتوکپی و انواع
 ديگر چاپ ممنوع است و پيگرد قانونی
 دارد.

انتشارات ناقدوس

۱- بلوار کشاورز- خیابان ۱۶ آذر- کوچه پارس- پلاک ۱۰

تلفن و فاکس : ۶۶۴۷۸۹۵۱-۶۶۴۷۸۹۵۴

هیچ چیز زیباتر از علم نیست.
(کوروش کبیر)

پیش‌گفتار

تجارت الکترونیک برای آسان‌سازی معاملات اقتصادی بصورت الکترونیکی در اواخر دهه ۱۹۷۰ مطرح شد. استفاده از این فناوری به شرکت‌ها و سازمان‌ها امکان تجارت از طریق ارسال اسناد تجاری مثل سفارش‌های خرید یا فاکتور‌ها، و انتقال سرمایه را بصورت الکترونیکی فراهم نموده و تا امروز پیشرفت چشمگیری داشته است. بطوری که سرعت رشد و تغییر و تحولات آن بیشتر از عمر پیدایش آن می‌باشد. با در نظر گرفتن ماهیت فناوری و اینترنت، بدون تردید این تحولات ادامه خواهد یافت. تجارت الکترونیکی صرفاً اشاره مستقیم به روش‌های انجام معاملات دارد. در جامعه‌ی امروزی که این فناوری و تجهیزات مربوط به آن مورد استفاده عموم مردم قرار گرفته است، شاید دور ماندن از دانش مربوطه و طریقه استفاده از ابزارهای پرداخت الکترونیک، بشر را در آینده با مشکل مواجه سازد.

به علت کمبود دانشی که در این بخش احساس شد بر آن شدیم تا این اثر را جهت آشنایی و افزایش بار علمی مخاطب، پیرامون این فناوری بنویسیم و تألیف نماییم. امید است که با نشر این کتاب بتوانیم در جهت ارتقای دانش مهندسين این بخش و همه‌ی علاقه‌مندان علوم نوین گام مؤثری برداریم.

مباحث این کتاب را می‌توان به دو فصل کلی تقسیم نمود که سه بخش نخست، فصل اول را پوشش می‌دهد و در مورد تجارت الکترونیک می‌باشد. در این سه بخش به تجارت انواع پول در فرایند تجارت و مسائل مربوط به امنیت اشاره شده است. نه بخش بعدی فصل دوم را پوشش می‌دهد که در مورد سیستم‌های پرداخت می‌باشد و به مواردی همچون معرفی سیستم‌های پرداخت الکترونیکی، سیستم پرداخت الکترونیکی عوارض در راه‌ها، عوامل مؤثر بر انتخاب مشتریان در سیستم‌های پرداخت الکترونیک، مقایسه تکنولوژی پرداخت NFC با QR، گواهی‌های دیجیتال در سیستم‌های پرداخت الکترونیک، انواع پرداخت الکترونیکی

از طریق تلفن همراه، سرویس پرداخت آنلاین paypal و امنیت در پرداخت الکترونیکی سیار می توان اشاره کرد.

با وجود همه سعی و تلاشی که در تمام مراحل آماده سازی این کتاب انجام شده است، یقین داریم که عاری از اشتباه نیست، چرا که تنها مکتوب بی نقص، همان معجزه‌ی جاوید قرآن کریم است. در پایان، از مسئولین مؤسسه آموزش عالی سینا کاشان، خانم مهندس فاطمه ملک پور فرد فینی و تمام کسانی که ما را در تهیه این اثر حمایت نمودند کمال امتنان و تشکر را داریم.

دکتر علی نوروزی

آبان ۱۳۹۷

فهرست مطالب

بخش ۱: مقدمه‌ای بر تجارت الکترونیک.....	۱
چکیده	۲
۱-۱ مقدمه	۳
۱-۲ تاریخچه تجارت الکترونیکی.....	۴
۱-۳ موفقیت های تجارت الکترونیکی.....	۶
۱-۴ شکست های تجارت الکترونیکی.....	۶
۱-۵ انقلاب دیجیتال و ظهور تجارت الکترونیکی.....	۶
۱-۶ تعاریف تجارت الکترونیکی.....	۹
۱-۷ مزایای تجارت الکترونیکی.....	۱۰
۱-۸ معایب تجارت الکترونیک.....	۱۲
۱-۹ تعریف کسب و کار الکترونیکی.....	۱۲
۱-۱۰ مدل های کسب و کار.....	۱۲
۱-۱۱ زیرساخت ارتباطی و مخابراتی.....	۱۸
۱-۱۲ زیرساخت های مورد نیاز برای تجارت الکترونیک.....	۲۱۱
۱-۱۳ مراحل ورود به دنیای تجارت الکترونیک.....	۲۱
۱-۱۴ ویژگی های زیرساختی توسعه تجارت الکترونیک.....	۲۲
۱-۱۵ اجزای زیرساختی در پیاده سازی تجارت الکترونیک.....	۲۳
۱-۱۶ مشخصه هایی برای تبادل در تجارت الکترونیک.....	۲۳
۱-۱۷ بخش های اصلی راه اندازی کسب و کار تجارت الکترونیک.....	۲۴۴
۱-۱۸ چالش های فنی تجارت الکترونیک.....	۲۴
۱-۱۹ طبقه بندی تجارت الکترونیکی بوسیله ماهیت معاملات یا ارتباطات.....	۲۴
۱-۲۰ تبلیغات در تجارت الکترونیک.....	۲۹۹
۱-۲۱ مزایای تبلیغات اینترنتی نسبت به تبلیغات محیطی و کاغذی.....	۲۹۹
۱-۲۲ انواع روش های تبلیغات.....	۳۰
۱-۲۳ مراحل انجام عملیات خرید در تجارت الکترونیک.....	۴۰

۴۰	۱-۲۴	مراحل راه اندازی وبسایت تجارت الکترونیک
۴۳	۱-۲۵	برخی نکات مهم در تجارت الکترونیک
۴۵	۱-۲۶	ویژگی های اقتصاد دیجیتال
۴۶	۱-۲۷	انواع ارزش ها در تجارت الکترونیک
۴۶	۱-۲۸	چارچوب فرصت بازار
۴۷	۱-۲۹	دسته بندی
۴۸	۱-۳۰	دو آیتم مهم در بحث فروش
۴۸	۱-۳۱	دو روش ایجاد مزیت رقابتی توسط شرکت ها
۴۸	۱-۳۲	تعیین مزیت نسبی شرکت نسبت به رقیب
۴۸	۱-۳۳	سیستم منابع
۴۹	۱-۳۴	ارزیابی آمادگی بازار
۴۹	۱-۳۵	شفاف ساز، فرصت بررسی شده
۵۰	۱-۳۶	ارزیابی کلی جذابیت فرصت
۵۰	۱-۳۷	انواع شریک
۵۱	۱-۳۸	پرداخت الکترونیک
۵۱	۱-۳۹	پرداخت الکترونیکی در ایران
۵۳	۱-۴۰	سیر تکامل سیستم های پرداخت
۵۴	۱-۴۱	عوامل مهم در گرایش جامعه به پرداخت های الکترونیکی
۵۴	۱-۴۲	دیدگاه ها در پرداخت الکترونیکی

بخش ۲: انواع پول در فرایند پرداخت

۵۷.....	چکیده
۵۸.....	۲-۱ تاریخچه پول در ایران
۵۹.....	۲-۲ واژه پول
۵۹.....	۲-۳ سکه در ایران در دوره هخامنشی
۶۰.....	۲-۴ سکه در دوره اشکانی
۶۱.....	۲-۵ مسکوکات دوره صفوی
۶۲.....	۲-۶ مسکوکات دوره قاجاریه

۶۳	۲-۷ نشر اسکناس.....
۶۴	۲-۸ تاریخچه اسکناس.....
۶۸	۲-۹ سیر تکاملی اسکناس در ایران.....
۶۹	۲-۱۰ عکس اسکناس های قدیمی و ارزش ریالی آن در حال حاضر.....
۶۹	۲-۱۱ تاریخچه دلار آمریکا در زادروز آن.....
۷۴	۲-۱۲ راز پنهان دلار.....
۷۵	۲-۱۲-۱ نماد های ماسونی در روی ۱ دلاری.....
۷۶	۲-۱۲-۲ نماد های ماسونی در پشت ۱ دلاری.....
۸۰	۲-۱۳ انواع پول.....
۸۰	۲-۱۴ خواص مورد انتظار از پول.....
۸۱	۲-۱۵ ریسک های پرداخت.....
۸۱	۲-۱۶ ابزار های پرداخت الکترونیک.....
۸۲	۲-۱۷ سیستم های پرداخت مبتنی بر کارت.....
۸۴	بخش ۳: امنیت و رمزگذاری در تجارت الکترونیک.....
۸۵	چکیده.....
۸۶	۳-۱ امنیت.....
۸۶	۳-۲ مکانیزم های امنیتی پروتکل OSI.....
۸۸	۳-۳ مکانیزم های امنیتی مشخص نشده در پروتکل OSI.....
۸۸	۳-۴ مشکلات امنیت پرداخت الکترونیک سنتی.....
۸۸	۳-۵ مشکلات پرداخت های الکترونیکی.....
۸۹	۳-۶ نیازمندی های اساسی امنیت برای سیستم های پرداخت الکترونیکی.....
۸۹	۳-۷ دسته بندی بر اساس سیستم های پرداخت الکترونیکی تجاری یا آزمایشی.....
۹۰	۳-۷-۱ سرویس امنیت تراکنش پرداخت.....
۹۰	۳-۷-۲ امنیت پول دیجیتال.....
۹۰	۳-۷-۳ سیستم پرداخت چک الکترونیک.....
۹۱	۳-۸ پیاده سازی تجارت الکترونیک در سازمان ها.....
۹۱	۳-۹ زنجیره ارزش.....

۹۱	۳-۱۰ حوزه تجارت الکترونیک
۹۱	۳-۱۱ شهروند الکترونیکی
۹۱	۳-۱۲ تدارکات الکترونیک
۹۲	۳-۱۳ اینکوترمز
۹۲	۳-۱۴ بیومتریکی
۹۳	۳-۱۵ سامانه بیومتریکی
۹۳	۳-۱۶ روش های تایید هویت
۹۳	۳-۱۷ انواع روش های بیومتریکی
۹۳	۱۷-۱- اثر انگشت
۹۵	۱۷-۲- دسه دست
۹۵	۱۷-۳- چهره
۹۶	۱۷-۴- اسکن عنبه
۹۷	۱۷-۵- اسکن شبکه
۹۷	۱۷-۶- اسکن صدا
۹۷	۳-۱۸ امنیت در تجارت الکترونیک
۹۸	۳-۱۹ مباحث پایه ای در امنیت
۹۹۹	۳-۲۰ انواع مختلف تهدیدات و حملات
۱۰۰	۳-۲۱ برقراری امنیت اطلاعات
۱۰۰	۳-۲۲ سه پارامتر مرتبط با امنیت داده در ادبیات تجارت الکترونیک
۱۰۱	۳-۲۳ فرآیند رمزگذاری و رمزگشایی داده ها
۱۰۲	۳-۲۴ خطرات تهدید کننده تجارت الکترونیکی
۱۰۲	۳-۲۵ مسایل مهم امنیتی در تجارت الکترونیکی
۱۰۵	۳-۲۶ بررسی اجمالی هر یک از سیستم های پرداخت فوق
۱۰۵	۳-۲۷ SSL (Secure Socket Layer)
۱۰۷	۳-۲۸ امنیت پول الکترونیکی
۱۰۷	۳-۲۸-۱ رمزگذاری
۱۰۸	۳-۲۸-۲ امضای دیجیتالی
۱۰۹	۳-۲۸-۳ گواهینامه دیجیتالی

۱۱۰	۳-۲۹ مراکز صدور گواهینامه.....
۱۱۱	۳-۳۰ انواع گواهینامه های دیجیتالی.....
۱۱۲	۳-۳۱ اطلاعات گواهینامه دیجیتال صادر شده.....
۱۱۲	۳-۳۲ نحوه دریافت گواهی دیجیتال.....
۱۱۳	۳-۳۳ نحوه ابطال گواهی دیجیتال.....
۱۱۳	۳-۳۴ دولت الکترونیک.....
۱۱۳	۳-۳۵ خصوصیات دولت الکترونیک.....
۱۱۴	۳-۳۶ مراحل توسعه دولت الکترونیک از دیدگاه برنامه توسعه سازمان ملل.....
۱۱۵	۳-۳۷ مزایای دولت الکترونیک.....
۱۱۶	۳-۳۸ شهر الکترونیک.....
۱۱۶	۳-۳۹ شهرداری الکترونیک.....
۱۱۶	۳-۴۰ شهروند الکترونیک.....
۱۱۷	بخش ۴: سیستم های پرداخت الکترونیکی (EFS).....
۱۱۸	چکیده.....
۱۲۱	۴-۱ تعریف پرداخت الکترونیکی.....
۱۲۱	۴-۲ اهمیت پرداخت اینترنتی.....
۱۲۱	۴-۳ گستره پرداخت الکترونیکی.....
۱۲۱	۴-۴ ویژگی های یک روش پرداخت الکترونیکی مناسب.....
۱۲۳	۴-۵ اشکالات روش های سنتی پرداخت.....
۱۲۳	۴-۶ مزایای استفاده از پرداخت الکترونیک.....
۱۲۴	۴-۷ ابزار های پرداخت الکترونیکی.....
۱۲۴	۴-۸ کارت اعتباری.....
۱۲۵	۴-۸-۱ بازیگران کارت اعتباری.....
۱۲۵	۴-۸-۲ فرایند پرداخت کارت اعتباری.....
۱۲۷	۴-۹ کارت اعتباری مجازی.....
۱۲۷	۴-۱۰ کارت های بدهی.....
۱۲۷	۴-۱۱ کارت های هوشمند.....

۱۲۸	۴-۱۲ ویژگی های کارت هوشمند در تجارت الکترونیک
۱۲۸	۴-۱۳ ساختار کارت های هوشمند
۱۲۸	۴-۱۴ سایر کاربردها به جز پرداخت
۱۲۹	۴-۱۵ انواع کارت های هوشمند
۱۲۹	۴-۱۵-۱ کارت حافظه
۱۲۹	۴-۱۵-۲ کارت های دارای پردازنده
۱۳۰	۴-۱۵-۳ کارت های دارای پردازنده به همراه کمک پردازنده
۱۳۳	۴-۱۵-۴ کارت های بدون تماس
۱۳۴	۴-۱۶ تبادل اطلاعات در کارت های هوشمند
۱۳۵	۴-۱۷، یکنال ATR
۱۳۶	۴-۱۸ طبقه بندی کارت هوشمند
۱۳۶	۴-۱۹ پول الکترونیک
۱۳۷	۴-۲۰ ویژگی های پول الکترونیک
۱۳۷	۴-۲۱ پول الکترونیکی مبتنی بر سکه
۱۳۸	۴-۲۲ اقسام پول الکترونیکی
۱۳۸	۴-۲۳ چک الکترونیک
۱۳۸	۴-۲۳-۱ داده های چک الکترونیکی
۱۳۹	۴-۲۳-۲ مزایای چک الکترونیک
۱۳۹	۴-۲۳-۳ موارد استفاده از چک الکترونیکی
۱۴۰	۴-۲۳-۴ مراحل پرداخت با چک الکترونیکی
۱۴۰	۴-۲۳-۵ ویژگی های چک الکترونیکی
۱۴۱	۴-۲۴ سیستم های ریز پرداخت
۱۴۱	۴-۲۵ کیف الکترونیکی
۱۴۲	۴-۲۶ Digital ID
۱۴۲	۴-۲۷ بانکداری الکترونیک
۱۴۲	۴-۲۸ انواع بانکداری الکترونیک
۱۴۳	۴-۲۹ سطح سیستم ها در بانکداری الکترونیکی
۱۴۳	۴-۳۰ مزایای بانک الکترونیکی

- ۴-۳۱ موانع بانکداری الکترونیکی..... ۱۴۴
- ۴-۳۲ نقد الکترونیکی..... ۱۴۴
- ۴-۳۳ طرح های جدید نقد الکترونیکی..... ۱۴۴
- ۴-۳۴ نقد الکترونیکی و گزینه های کارت اعتباری..... ۱۴۵
- ۴-۳۵ کارت های با ذخیره ارزش..... ۱۴۵
- ۴-۳۶ Visa Cash..... ۱۴۵
- ۴-۳۷ انواع Visa Cash..... ۱۴۶
- ۴-۳۸ E-loyalty و برنامه های جوایز..... ۱۴۶
- ۴-۳۹ پرداخت های فرد به فرد..... ۱۴۶
- ۴-۴۰ PayPal..... ۱۴۷
- ۴-۴۱ رقبای PayPal..... ۱۴۷
- ۴-۴۲ مزایای PayPal برای خریداران و فروشندگان..... ۱۴۸
- ۴-۴۳ پرداخت توسط E-Gold..... ۱۴۸
- ۴-۴۴ پرداخت توسط Monokookers..... ۱۴۹
- بخش ۵: سیستم های پرداخت الکترونیکی (ETC) در راه ها..... ۱۵۰
- چکیده..... ۱۵۱
- ۵-۱ مقدمه..... ۱۵۲
- ۵-۲ مزایای تکنولوژی پرداخت الکترونیکی عوارض..... ۱۵۳
- ۵-۳ ویژگی های پرداخت الکترونیکی عوارض..... ۱۵۴
- ۵-۴ شناسایی خودرو مبتنی بر فناوری RFID..... ۱۵۵
- ۵-۵ اجزای RFID..... ۱۵۵
- ۵-۶ عملکرد فناوری RFID..... ۱۵۶
- ۵-۷ مزایا و معایب تکنولوژی RFID..... ۱۵۷
- ۵-۸ تکنولوژی ETC..... ۱۵۷
- ۵-۹ نحوه عملکرد سیستم ETC..... ۱۵۸
- ۵-۱۰ ساختار و اجزای ETC..... ۱۵۹
- ۵-۱۱ نمونه هایی از تکنولوژی های سیستم ETC..... ۱۶۱

۱۶۳	۵-۱۲ مزایای سیستم ETC.....
۱۶۴	۵-۱۳ اجزای سامانه درگاه های وصول عوارض و نرم افزار سامانه.....
۱۶۷	۵-۱۴ نتیجه گیری.....

بخش ۶: عوامل موثر بر انتخاب مشتریان در سیستم های پرداخت الکترونیک ۱۶۸

۱۶۹	چکیده.....
۱۷۰	۶-۱ مقدمه.....
۱۷۱	۶-۲ تعریف مساله.....
۱۷۲	۶-۳ سیستم های پرداخت الکترونیکی.....
۱۷۳	۶-۴ اقدامات برای الکترونیکی.....
۱۷۶	۶-۵ ویژگی های سیستم های پرداخت الکترونیکی.....
۱۷۸	۶-۶ معیار های زیاده سیستم پرداخت الکترونیکی.....
۱۷۹	۶-۷ انتقال وجوه الکترونیکی.....
۱۸۰	۶-۸ الگوی پذیرش پرداخت الکترونیکی.....
۱۸۱	۶-۹ نتیجه گیری.....

بخش ۷: مقایسه تکنولوژی پرداخت NFC با QR ۱۸۲

۱۸۳	چکیده.....
۱۸۴	۷-۱ مقدمه.....
۱۸۵	۷-۲ NFC.....
۱۸۸	۷-۳ QR.....
۱۹۳	۷-۴ مقایسه NFC با کد QR.....
۱۹۵	۷-۵ نتیجه گیری.....

بخش ۸: گواهی های دیجیتال در سیستم های پرداخت الکترونیک ۱۹۶

۱۹۷	چکیده.....
۱۹۸	۸-۱ مقدمه.....

۸-۲	سیستم های پرداخت الکترونیکی	۱۹۹
۸-۳	امضای دیجیتال	۱۹۹
۸-۴	گواهی دیجیتال	۲۰۱
۸-۵	ساختار گواهی دیجیتال X.۵۰۹	۲۰۲
۸-۶	زیرساخت مورد نیاز برای پیاده سازی گواهینامه های دیجیتال	۲۰۴
۸-۷	مرکز دولتی صدور گواهی الکترونیکی ریشه	۲۰۵
۸-۸	مراکز صدور گواهی الکترونیکی میانی	۲۰۵
۸-۹	انواع گواهی های دیجیتال در سیستم های پرداخت الکترونیک	۲۰۷
۸-۱۰	نتیجه گیری	۲۰۹

بخش ۹:	انواع پرداخت الکترونیکی از طریق تلفن همراه	۲۱۰
	چکیده	۲۱۱
۹-۱	مقدمه	۲۱۲
۹-۲	تاریخچه	۲۱۳
۹-۳	پرداخت تلفن همراه و ویژگی های اصلی آن	۲۱۴
۹-۴	شرایط امنیتی سیستم پرداخت	۲۱۷
۹-۵	طبقه بندی پرداخت تلفن همراه	۲۱۹
۹-۶	معیار های اصلی برای سیستم های پرداخت از طریق تلفن همراه	۲۲۰
۹-۷	موقعیت مشتری و فروشنده نسبت به ترمینال تلفن همراه	۲۲۲
۹-۸	انواع سیستم های پرداخت از نظر زمانی	۲۲۲
۹-۹	روش پرداخت تلفن همراه بر اساس تکنولوژی پرداخت	۲۲۳
۹-۱۰	آغاز پرداخت با موبایل در ایران	۲۲۷
۹-۱۱	نتیجه گیری	۲۳۱

بخش ۱۰:	سرویس پرداخت آنلاین PayPal و عملکرد آن	۲۳۲
	چکیده	۲۳۳
۱۰-۱	مقدمه	۲۳۴
۱۰-۲	تاریخچه	۲۳۴

۲۳۶	 ۱۰-۳ عوامل کارکرد
۲۳۷	 ۱۰-۴ عملکرد فنی
۲۳۹	 ۱۰-۵ انواع حساب های PayPal
۲۴۰	 ۱۰-۶ خصیه های PayPal
۲۴۱	 ۱۰-۷ مشکلات امنیتی
۲۴۳	 ۱۰-۸ نتیجه گیری

۲۴۴	بخش ۱۱: امنیت در پرداخت الکترونیکی سیار
۲۴۵	 چکیده
۲۴۶	 ۱۱-۱ مقدمه
۲۴۷	 ۱۱-۲ عوامل و اثر در توسعه تجارت سیار
۲۴۷	 ۱۱-۳ تجارت الکترونیک
۲۴۹	 ۱۱-۴ ارزیابی سیستم های پرداخت
۲۵۰	 ۱۱-۵ پرداخت سیار
۲۵۰	 ۱۱-۶ چالش های غیر امنیتی سیستم پرداخت سیار
۲۵۴	 ۱۱-۷ راه حل های مشکلات سیستم های پرداخت سیار
۲۵۵	 ۱۱-۸ روش های امن سازی پرداخت سیار
۲۵۷	 ۱۱-۹ نتیجه گیری