

۲۱۱ ۶۴۳ ۳۵

گردشگری و سیاحت از منظر قرآن و معصومین (ع)

مؤلفان

دکتران طهماسب طالبی

رضا قنبری

دکتران



انتشارات آنا رفکر

تهران - ۱۳۹۹

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سرسناسه	: طالبی، طهماسب، ۱۳۴۶ -
عنوان و نام	: گردشگری و سیاحت از منظر قرآن و معصومین (ع)/مولفان
پدیدآور	: طهماسب طالبی، رضا قنبری.
مشخصات نشر	: تهران: آثار فکر، ۱۳۹۹.
مشخصات	: ۱۳۶ص: مصور.
ظاهری	
شابک	: 978-622-7332-01-8
وضعیت فهرست	: فیبا
نویسی	
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: گردشگری -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
موضوع	: Islam -- Religious aspects -- Tourism
موضوع	: گردشگری
موضوع	: Tourism
موضوع	: گردشگری -- جنبه‌های مذهبی
موضوع	: Tourism -- Religious aspects
شابک افرو	: قنبری، رضا، ۱۳۵۱ -
رده بندی کتب	: B۲۱۰۴/۶
رده بندی دیویی	: ۲۷/۶۸
شماره	: ۶۷۳۱۱۵
کتابشناسی	
ملی	

تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان شهید و امید نظری،

پلاک ۹۹، طبقه دوم تلفن: ۶ و ۶۶۹۶۷۳۵۵ / نمایر: ۸۲، ۶۶۹۶۷۳۵۵



گردشگری و سیاحت از منظر قرآن و معصومین (ع)

مولفان: دکتر طهماسب طالبی - رضا قنبری (دانشجوی دکتری)

ناشر: انتشارات آثار فکر

چاپ: اول ۱۳۹۹

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۳۲-۰۱-۸

قیمت ۳۱۰۰۰ تومان

کلیه حقوق برای ناشر و مولفان محفوظ است

فهرست مطالب

مقدمه	۵
فصل اول: نظری بر گردشگری و مفاهیم آن	۹
۱. تعریف گردشگری	۹
۲. گردشگر چه کسی می گوئیم	۱۰
۳. اصطلاحات گردشگری	۱۳
۴. انواع و گونه های گردشگری	۱۶
۵. اثرات گردشگری	۲۵
فصل دوم: سیری در سرگذشت گردشگری	۳۱
۱. گردشگری در آسیا	۳۱
تاریخچه گردشگری در ایران	۳۵
۲. گردشگری در غرب از آغاز تا کنون	۴۲
۳. گردشگری در اسلام	۴۴
فصل سوم: گردشگری در متون دینی و اسلامی	۵۱
۱. گردشگری مذهبی و زیارتی	۵۱
علل اثر گذار بر گردشگری مذهبی	۵۴
نکات مهم در گردشگری مذهبی	۵۷
آثار و فواید گردشگری مذهبی	۶۰
۲. گردشگری در قرآن کریم	۶۱
واژه سیر در قرآن	۶۲
۳. گردشگری در سیره معصومین	۷۴
الف: سیاحت های پیامبر و یاران	۷۷

ب) مشاهده آثار باستانی..... ۹۱

فصل چهارم: نظری اجمالی بر مناطق گردشگری دینی و اسلامی..... ۹۹

ویژگی های سفرهای مذهبی..... ۹۹

۱. فلسطین..... ۱۰۱

۲. شهرهای مذهبی عربستان..... ۱۰۷

۳. مناطق گردشگری عراق..... ۱۱۲

۴. اماکن زیارتی دینی ایران..... ۱۱۸

فرجام سخن..... ۱۲۸

منابع..... ۱۳۲

بسیار سفر باید تا پخته شود خامی صوفی نشود صافی تا درنکشد جامی (سعدی)

مقدمه

امروز صنعت گردشگری، صنعتی بسیار مهم در اقصی نقاط جهان می باشد و نقش پر رنگی در شکوفایی اقتصادی کشورها ایفا می کند. از زمان ورود یک گردشگر، او برای تامین غذا و اقامت، رفت و آمد، تفریح و گشت و گذار، خرید سوغاتی و کالا، دیدن جاذبه ها باید هزینه کند. این هزینه ها با آوردن ارز به کشور میزبان، به رونق اقتصادی آن کمک می کند. هر چه درآمد گردشگران بیشتری به کشوری وارد شوند، مشاغل بیشتری ایجاد می شود و این موضوع برای کشوری که جمعیت جوانی دارند، بسیار مهم است.

این صنعت با امنیت سیاسی، اقتصادی رابطه تنگاتنگی دارد زیرا وجود گردشگران بسیار در یک کشور، از وجود امنیت برای آن حکایت دارد. رونق گردشگری بین کشورها، ثبات منطقه ای را به همراه دارد و در یک فرایند کلی تر به ثبات تمام جهان می انجامد. لازم به ذکر است که گردشگری از بعد فرهنگی و اجتماعی نیز دارای اهمیت می باشد، زیرا جوامع و کشورهای میزبان می توانند از طریق گردشگران به ترویج زبان، فرهنگ و رسوم اجتماعی شان بپردازند.

مردم هم کشور خود را می گردند و جاذبه های گردشگری کشور خود را می بینند و هم به کشورهای دیگر می روند و از جاذبه های گردشگری آن بازدید می کنند و همچنین از گردشگران کشورهای دیگر پذیرایی می کنند. حفظ نوعی توازن در بین این سه شکل از گردشگری، منافع کشورها در بعد داخلی، منطقه ای و بین المللی را تضمین خواهد کرد.

امروزه برخلاف دهه ۱۹۶۰ میلادی که یکسره بر آثار مثبت جهانگردی تاکید می شد، از وجود آثار مثبت و منفی در توسعه جهانگردی سخن گفته می شود.

گردشگری در محیطی صورت می گیرد که انسان و ویژگی های طبیعی بر آن حاکم باشد محیط انسانی متشکل از عوامل و فرایندهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است.