

کار و زندگی نقشی می خواهد

در آئینه بیانات حضرت امام (قدس سره)
و رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی)



طاهری، محمدرضا، ۱۳۵۴ آبان -	سرشناسه
کار فرهنگی نقشه می خواهد/ تألیف محمد طاهری / مجید	عنوان و نام پدیدآور:
تقی زاده؛ ناظر محتوایی محمدرضا اسفندیاری،	مشخصات نشر:
قم: انتشارات شهید کاظمی، ۱۳۹۷.	مشخصات ظاهری:
ج ۲	شابک:
۱. ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۰۰-۹۲-۵	
۲. ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۰۰-۹۳-۲	
قیبا	وضعیت فهرست نویسی:
مدیریت فرهنگی	موضوع:
Cultural animation	موضوع:
مدیریت فرهنگی -- برنامه ریزی	موضوع:
Cultural animation -- Planning	موضوع:
تقی زاده رحمت آبادی، مجید، ۱۳۶۰ -	شناسه اداره:
اسفندیاری، محمد، ۱۳۵۴ -	شناسه اداره:
۱۳۹۷ ۲کط ۱۳۹۷ HM۶۲۱/ط	ردیابی دیوان:
۳۰۶	ردیابی دیوان:
۵۳۷۴۱۸۵	شماره شناسایی ملی:

کار فرهنگی نقشه می خواهد ۱	
تألیف	محمد رضا طاهری - مجید تقی زاده
ناظر محتوایی	محمد رضا اسفندیاری
ناشر	شهید کاظمی
چاپ	اول پاییز ۱۳۹۸
شمارگان	۱۰۰۰ نسخه
قیمت جلد اول	۱۵۰۰۰ تومان
جلد دوم	۲۰۰۰۰ تومان
کلیه حقوق این اثر به اداره کل تبلیغات اسلامی خراسان رضوی تعلق دارد	
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۰۰-۹۲-۵	



عضویت در باشگاه مشتریان نشر شهید کاظمی:

instagram @nashre-shahidkazemi

telegram @Nashreshahidkazemi

بخش اول: فرهنگ و کار فرهنگی

۱۳	فصل اول: فرهنگ
۱۳	۱. مفهوم فرهنگ
۱۶	۲. فرهنگ ایرانی - اسلامی
۱۷	۳. نقش انقلاب اسلامی در اصلاح فرهنگ
۲۱	فصل دوم: تهاجم فرهنگی
۲۱	۱. تهاجم فرهنگی یعنی چه؟!
۲۳	۲. هدف دشمن از تهاجم فرهنگی
۲۶	۳. ابزارهای تهاجم فرهنگی
۲۸	۴. راههای مقابله با تهاجم فرهنگی
۳۳	فصل سوم: کار فرهنگی
۳۳	۱. چه کاری «کار فرهنگی» است؟
۳۴	۲. نتیجه کار فرهنگی چه باید باشد؟
۳۵	۱-۲. اصلاح فکر، زدودن انحرافات و تردیدها و عمق بخشی به اعتقادات
۳۶	۲-۲. گسترش اخلاق الهی و تربیت اسلامی
۴۰	۳-۲. پرورش روح مخاطب با برقراری ارتباط او با خدا
۴۳	۴-۲. پرورش استعدادها و خلاقیت ها
۴۴	۵-۲. تبیین جایگاه ولایت و ترویج روحیه ی ولایتمداری
۴۹	۶-۲. نظام ولایت فقیه؛ راه تمسک به ولایت اهل بیت (علیهم السلام)
۵۵	۷-۲. تلاش برای تحقق ایمان و تقوا در مخاطب
۵۸	۸-۲. ایجاد روحیه ی آرمانخواهی و تلاش برای دفع خودخواهی
۶۱	۹-۲. ترویج فرهنگ ایثار و شهادت
۶۵	۱۰-۲. تقویت روحیه جهادی
۶۸	۱۱-۲. ترویج فرهنگ کار و روحیه وجدان کاری
۷۱	۱۲-۲. اقامه شعائر دینی و مبارزه با فساد
۷۲	۱۳-۲. ایجاد آگاهی سیاسی و دشمن شناسی

۷۴	۱۳-۲. بصیرت افزایی
۷۴	۱-۱۳-۲. اهمیت و جایگاه بصیرت
۷۷	۲-۱۳-۲. الگوهای بصیرت
۸۰	۳-۱۳-۲. راهکار دستیابی به بصیرت
۸۰	۱-۱۳-۲. ایمان و تقوی
۸۰	۲-۱۳-۲. نماز با آداب
۸۰	۳-۱۳-۲. تدبیر در قرآن
۸۰	۴-۱۳-۲. مطالعه و گفتگوی استدلالی
۸۱	۵-۱۳-۲. تبعیت از ولایت فقیه
۸۱	۱۴-۲. ایجاد رهیافتی و حضور فعال در عرصه های اجتماعی
۸۳	۱۵-۲. الگوسازی و بهیمنی دادن مخاطب به سمت اسوه های دینی
۸۴	۱-۱۵-۲. حضرت روح الله (قدس سره)
۸۷	۲-۱۵-۲. شهدا
۸۹	۱۶-۲. تبیین مفهوم انتظار
۹۶	پی نوشت های بخش اول

بخش دوم : ۲۰ نکته ی مدیریتی خلیدی

۱۰۳	۱. کسب آمادگی روحی و معنوی و رعایت اخلاق اسلامی
	لازمه ی موفقیت در ادای مسئولیت
۱۰۵	۲. پرهیز از شتابدگی و شجاعت برگشت از اشتباهات
۱۰۶	۳. تنظیم اولویت های کاری
۱۰۶	۴. آمادگی های مورد نیاز برای پذیرش مسئولیت
۱۰۶	۵. مسئولیت پذیری
۱۰۶	۶. هنر مدیریت، گذر از موانع
۱۰۹	۷. سرعت، همراه با دقت!
۱۰۹	۸. تزریق روحیه و جِدان به نیروها
۱۱۰	۹. الگوی رفتار معاشرتی مدیران

۱۱۰. توجه به کادر سازی و تربیت مدیران پس از خود
۱۱۲. تعامل با مشاوران و نخبگان
۱۱۳. منبع نشاط و امید در مجموعه باشید
۱۱۴. حمایت از زیرمجموعه، در عین رسیدگی به گزارشها
۱۱۴. همان بودجه محدود را بر اساس اولویت هزینه کنید
۱۱۵. رعایت انضباط مالی در هزینه کردن
۱۱۵. مدیریت توأم با محبت و عواطف
۱۱۶. پاسخگویی به مسئولیت
۱۱۷. گزارش دمی از کارهای صورت گرفته
۱۱۸. همه نسبت به نشر معریب و شیوع فساد مسئولید!
۱۱۹. چه زمانی مسئولیت را واگذار کنیم؟
۱۱۹. پی‌نوشت‌های بخش دوم
- ۱۲۰.

- فرازهایی که با نشان دایره مشخص شده‌اند از بیانات حضرت امام خمینی (قدس سره العالیف) و
- فرازهایی که با نشان مربع مشخص شده‌اند از بیانات رهبر معظم انقلاب (مدظله العالی) است.

مقدمه

فرهنگ، روح حاکم بر یک ملت است. مردم در فضای فرهنگی خویش زندگی می‌کنند و با فرهنگ خود ماندگار می‌شوند.

ارزش‌ها و الگوها، نمادها و تولیدات سمعی و بصری، سنت‌ها و رفتارهای پایدار، همه و همه جلوه‌هایی متنوع از فرهنگ کشور هستند. این فرهنگ می‌تواند عزت‌آفرین و متعالی باشد و یا انحطاط‌آور و منفی!

امروزه بخش زیادی از سرمایه‌گذاری جریان‌ها و کشورهای سلطه‌گر جهانی نیز در عرصه‌ی فرهنگ شکل می‌گیرد. بسترها، ابزارها و روش‌های فرهنگی و بهره‌گرفتن از فناوری‌های هنری، مورد توجه جدی طراحان حکم نرم قرار گرفته است.

شبکه‌های اجتماعی و روش‌های مدیریت افکار عمومی و تغییر در ذائقه فرهنگی ملت‌ها و بهی‌چون ایشان از فرهنگ خودی و جهت‌دهی به ملت‌ها بر اساس فرهنگ جهانی مبتنی بر سبک زندگی غربی، مورد اهتمام طراحان سببخون فرهنگی می‌باشد.

در این میان، آنچه می‌تواند سلامت و بروری ملت‌ها را رقم زند، کار فرهنگی مبتنی بر ایمان اسلامی است؛ کار فرهنگی که برخاسته از انگیزه‌ی معنوی و به‌منظور تحول اجتماعی و ایجاد تربیت عقلانی - اخلاقی باشد.

اینکه فرهنگ چیست و کار فرهنگی کدام است و تهاجم فرهنگی دشمنان با کدامین ابزار فرهنگی تدبیر شده است و راه‌های مقابله با آنها، بسترها و مراکز فعالیت فرهنگی در کجاست و اصول و روش‌های کارآمدسازی فعالیت فرهنگی چه می‌باشد؟ و شیوه‌های مدیریت فعالیت‌های فرهنگی بر اساس آموزه‌های اسلامی چیست؟...

مجموعه پرسش‌هایی است که از زمزم زلال مورد اعتمادترین منابع یعنی بیانات امام راحل (قدس سره) و مقام معظم رهبری (مدظله العالی) استخراج و با عنوان راهبردهای فعالیت فرهنگی به فعالان این عرصه تقدیم می‌شود.

در جلد اول این اثر به فرهنگ و کار فرهنگی و نیز ۲۰ نکته مدیریتی کلیدی در راهبری مجموعه‌های فرهنگی پرداخته شده است. در جلد دوم نیز مباحثی همچون بسترهای کار فرهنگی، قالب‌های کار فرهنگی، اصول و روش‌های کارآمدسازی فعالیت‌های فرهنگی مطرح شده است.

متن حاضر با توجه به غنا و عمق اسلامی آن و تنوع در زوایای چندساحتی عرصه‌ی فرهنگ‌ها، می‌تواند منبع آموزشی برای مدیران، کارشناسان و فعالان فرهنگ دینی کشور، در سازمانها، دستگاه‌ها، نهادها و مجموعه‌های فعال مردمی باشد.

اداره کل تبلیغات اسلامی خراسان رضوی بر حسب وظیفه‌ی ذاتی خویش - که تلاش به‌منظور توسعه و تعمیق فرهنگ دینی در اقشار و سطوح گوناگون می‌باشد - اقدام به تدوین و بهره‌برداری از این منبع برای آموزش شبکه‌های اجتماعی فعال خود از جمله شبکه‌ی تشکلهای فرهنگی تبلیغی هیئات مذهبی، انجمن‌های اسلامی، مبلغان، مداحان، ائمه‌ی جماعات، مؤسسات قرآنی ... می‌نماید.

لازم است از تلاش کارشناسانه‌ی پژوهشگران دفتر مطالعات فرهنگی بصیر که سعی بلیغ و اهتمام دقیق در استخراج و عنوان‌گذاری این اثر نمودند، «جناب حجت‌الاسلام محمد رضا طاهری و آقای مجید تقی‌زاده» تقدیر و سپاسگذاری گردد.

مدیر کل تبلیغات اسلامی خراسان رضوی