

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

نقش منابع قدرت و مهارت ارتباطی مدیران در سبک مدیریت تعارض آنها

مولف:

حسین شعبانی

سرشناسه	: شعبانی، حسین، ۱۳۵۱-
عنوان و نام پدیدآور	: نقش منابع قدرت و مهارت ارتباطی مدیران در سبک مدیریت تعارض آنها
	/ مولف حسین شعبانی.
مشخصات نشر	: تبریز: انتشارات فادیا، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۵۴-۷۷-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: مدیریت تعارض
موضوع	: Conflict management
موضوع	: ارتباط در آموزش و پرورش
موضوع	: Communication in education
رده بندی کنگره	: HD۴۲
رده بندی دیسیپلین	: ۶۵۸/۴۰۵۳
شماره کتابشناسی	: ۵۷۷۱۰۳

- نام کتاب: نقش منابع قدرت و مهارت ارتباطی مدیران در سبک مدیریت تعارض آنها
- تألیف: حسین شعبانی
- ناشر: انتشارات فادیا
- حروفچینی: واحد کامپیوتر انتشارات فادیا
- تیراژ: ۱۰۰۰
- نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸
- قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال
- چاپ و صحافی: اطلس
- شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۵۴-۷۷-۶
- کد کتاب: ۸۷

پیشگفتار

امروزه نیاز به مدیریت و رهبری، در همه زمینه‌های اجتماعی، به ویژه در نظام‌های آموزشی محسوس و حیاتی است، زیرا که آموزش و پرورش دارای نقش اساسی در گردن امور جامعه، تداوم و بقای آن است. منابع قدرت یکی از عوامل تعیین کننده در مدیریت می‌باشد. منظور از منابع قدرت، ابزارها و امکاناتی است که در اختیار مدیران قرار دارد تا به واسطه‌ی آن به اعمال قدرت و مدیریت خود بپردازند. ضعیف شدن منابع و وجود اختلاف بین گروه‌های سازمانی است. امید است این مجموعه بتواند در آماده مدیران در آموزش و پرورش و سایر سازمان‌ها قرار گیرد. در خاتمه از همه کسانی که ما را در تهیه این مجموعه یاری کردند، بخصوص مدیریت محترم انتشارات فاد، دکتر داریوش ظفری کمال تشکر و قدردانی را دارم.

حسین شعبانی

فهرست

فصل اول: کلیات ۹

۱-۱. مقدمه ۱۱

۱-۲. مدیریت تعارض در مدارس ۱۳

۱-۳. اهمیت مدیریت تعارض در مدارس ۲۰

۱-۴. مدیرهای پژوهش (تعریف مفاهیم) ۲۱

فصل دوم: تعاریف، مفاهیم و نظریات ۲۵

۲-۱. مقدمه ۲۷

۲-۲. بخش اول سبک مدیریت تعارض ۲۸

۲-۲-۱. تعریف تعارض ۲۸

۲-۲-۲. ریشه‌های ارتباطی تعارض ۳۰

۲-۲-۳. انواع تعارض ۳۳

۲-۲-۴. مدیریت تعارض ۳۴

۲-۲-۵. فنون رفع تعارض ۳۵

۲-۲-۶. راهبردهای مدیریت تعارض ۳۷

۲-۳. بخش دوم منابع قدرت ۴۲

۲-۳-۱. تعریف قدرت ۴۲

۲-۳-۲. نقش منابع قدرت در سازمان ۴۴

۲-۳-۳. منابع قدرت ۴۵

۲-۳-۴. وابستگی و قدرت ۴۸

فهرست

۵۰	۲-۳-۵. قدرت مدیر در محیط آموزشی.....
۵۲	۲-۴. بخش سوم مهارت‌های ارتباطی.....
۵۲	۲-۴-۱. مفهوم مهارت‌های ارتباطی.....
۵۳	۲-۴-۲. اهمیت ارتباطات.....
۵۵	۲-۴-۳. مهارت‌های ارتباطی مدیران.....
۵۷	۲-۴-۴. ابعاد مهارت‌های ارتباطی.....
۵۸	۲-۴-۵. شاخص‌های مهارت ارتباطی مدیران.....
۶۹	۲-۴-۶. رابطه بین ارتباطات و تمرکز و قدرت در محیط‌های آموزشی.....
۷۲	۲-۵. بخش چهارم تحقیقات تجربی.....
۷۲	۲-۵-۱. تحقیقات تجربی در داخل کشور.....
۷۶	۲-۵-۲. تحقیقات تجربی در خارج از کشور.....
۷۸	۲-۶. جمع‌بندی فصل دوم.....
۷۹	۲-۷. مدل مفهومی پژوهش.....
۸۱	فصل سوم: بحث و نتیجه‌گیری.....
۸۳	۳-۱. مقدمه.....
۸۳	۳-۲. بحث و نتیجه‌گیری.....
۸۷	۳-۳. پیشنهادها برای تحقیق‌های آتی.....
۸۹	منابع و مأخذ.....