

بسم الله الرحمن الرحيم

مدیریت هدفمند منابع

نویسندگان:

مسعود پورناصر

(کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز)

زهرا سعیدی مبارکه

(دانشجوی دکتری مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب)

سرشناسه	: پورناصر، مسعود، ۱۳۵۶-
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت هدفمند منابع / نویسندگان مسعود پورناصر، زهرا سعیدی مبارکه.
مشخصات نشر	: تهران: آوای دانش گستر، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۲۵۲ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۷۴۶-۰۵-۲
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: Target marketing بازاربایی هدفمند
موضوع	: تولید -- برنامه‌ریزی Production planning
موضوع	: انبارداری Warehouses -- Management
موضوع	: مدیریت هدفمند Management by objectives
موضوع	: مشتری‌شناسی -- مدیریت Customer relations -- Management
شناسه افزوده	: سعیدی مبارکه، زهرا، ۱۳۶۲ -
رده بندی کنگره	: HF۵۴۱.۱۱۷
رده بندی دیویی	: ۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۷۵۰۰۴

وبسایت و فروشگاه اینترنتی: www.avayee.ir

تفصیلات بیشتر گستر

نام کتاب:	مدیریت هدفمند منابع
مؤلف:	مسعود پورناصر - زمرا سعیدی مبارکه
نوبت و سال چاپ:	اول - ۱۳۹۸
ناشر:	آوای دانش گستر
حروفچینی و صفحه‌آرایی	ه سوری (۰۹۱۲۵۶۲۰۸۲۵)
لیتوگرافی:	راپید گرافیک
چاپ و صحافی:	کهنموئی زاده
مدیر اجرایی و ناظر چاپ:	مجتبی سوری
شمارگان:	۲۰۰ نسخه
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۶۷۴۶-۰۵-۲
قیمت:	۳۵۰۰۰ تومان

تهران- میدان انقلاب- بین خیابان دوازدهم فروردین و فخر رازی- ساختمان ظروفچی-

شماره ۱۲۹۶ طبقه دوم واحد پنج- تلفن: ۶۶۴۸۳۰۳۰

کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است و هر گونه تکثیر به هر شکل بدون اجازه مؤلف و ناشر ممنوع می باشد و پیگرد قانونی دارد.

پیشگفتار

مدیریت منابع از مهم‌ترین مباحث در بنگاه‌ها می‌باشد، که با مدیریت صحیح تاثیر بسزایی بر کارایی و افزایش بهره‌وری در زمینه تولید می‌گذارد. هدف اصلی مولفین در این کتاب ارائه مطالب علمی سیستمی و کاربردی در عین سادگی می‌باشد. تجارب بدست آمده در تدریس و پژوهش در حوزه تولید و عملیات و وجود معایب و ضعف‌هایی در برخی از واحدهای صنعتی کشور و همچنین فقدان منبع مناسبی در این زمینه نگارندگان را بر آن داشت تا به تالیف کتابی در این زمینه بپردازند. مدیران صنعت و دانشجویان با مطالعه این کتاب می‌توانند به مشکلات و سوالات مدیریت با منابع پاسخ مناسب بدهند.

در تدوین کتاب سعی شده رویکرد تحلیلی رویکرد غالب باشد تا دانشجویان و متخصصان رشته‌های فنی و مدیریت بهر بتوانند از آن استفاده کنند، همچنین در قسمت مسائل کتاب رویکردی نظام‌مند وجود دارد تا از هر جنبه پیچیدگی و ابهام جلوگیری شده و مسایل با نظامی منطقی و حساب شده مورد بحث و بررسی قرار گیرند. در این کتاب تلاش شده است کلیه مطالب و منابع فارسی و خارجی بررسی شده و چیدمان مطالب آن طوری در نظر گرفته شود که برای انجام پروژه‌های اجرایی در صنعت نیز منطبق باشد.

فهرست مطالب

فصل اول: مفاهیم تولید و عملیات	۱۱
۱-۱- تولید ناب	۱۱
۱-۱-۱- اصول تولید ناب	۱۶
۱-۱-۲- سلول‌های کاری در تولید ناب	۱۸
۱-۱-۳- اجرای تولید ناب و مشکلات و موانع موجود در برابر آن	۲۰
۱-۲- تولید چابک	۲۲
۱-۲-۱- مدل مفهومی تولید چابک	۲۶
۱-۲-۲- تفاوت عرضه ناب و عرضه چابک	۲۸
۱-۳- سیستم کانبان	۲۸
۱-۳-۱- سیستم کششی مدیریت تولید	۲۹
۱-۳-۲- انواع کارت‌های کانبان	۳۱
۱-۴- تولید بهنگام	۳۴
۱-۴-۱- مبانی تولید بهنگام	۳۸
۱-۴-۲- اجزای تولید بهنگام	۳۹
۱-۴-۳- اهداف نظام تولید بهنگام	۴۱
۱-۴-۴- مزایا و محدودیت‌های JIT	۴۳
۱-۴-۵- منطق اجرای JIT	۴۴
۱-۴-۶- پیش‌نیازهای یک برنامه JIT	۴۷
۱-۴-۷- سازمان‌دهی برنامه‌ریزی بهنگام	۴۹

- ۵-۱- تعویض تک دقیقه‌ای قالب‌ها ۵۲
- ۵-۱-۱- مراحل بکارگیری روش SMED ۵۳
- ۵-۱-۲- مزایای SMED ۵۴
- ۶-۱- مدیریت ارتباط با مشتری ۵۵
- ۶-۱-۱- سازمان مشتری مدار ۵۷
- ۶-۱-۲- اهداف CRM ۵۸
- ۶-۱-۳- انواع فناوری مدیریت ارتباط با مشتری ۶۰
- ۷-۱- بازاریابی ۶۱
- ۷-۱-۱- تعیین اهداف بازاریابی ۶۱
- ۷-۱-۲- بازاریابی مستقیم مصرفی ۶۴
- ۷-۱-۳- معیارهای ارزش عملکرد در بازاریابی ۶۷
- ۸-۱- قیمت‌گذاری ۶۸
- ۸-۱-۱- اهداف قیمت‌گذاری ۶۸
- ۸-۱-۲- مراحل قیمت‌گذاری ۷۰
- ۸-۱-۳- سیاست‌های قیمت‌گذاری استراتژی و تقلیدی ۷۲
- ۹-۱- هزینه یابی هدف ۷۵
- ۱۰-۱- هزینه یابی، مدیریت و بودجه‌بندی مبتنی بر فعالیت ۸۴
- ۱۰-۱-۱- هزینه یابی مبتنی بر فعالیت ۸۴
- ۱۰-۱-۲- مدیریت بر مبنای فعالیت ۹۱
- ۱۰-۱-۳- بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت ۹۳

فصل دوم: کارسنجی و زمان‌سنجی ۹۵

- ۱-۲- بهره‌وری ۹۵
- ۲-۲- مهندسی ۱۰۲
- ۳-۲- ارزیابی کار و زمان ۱۰۳
- ۴-۲- مطالعه کار ۱۰۶
- ۵-۲- روش سنجی ۱۰۸
- ۶-۲- ابزارهای ترسیمی ۱۱۲
- ۷-۲- زمان سنجی ۱۲۶

فصل سوم: حمل و نقل و انبارداری ۱۳۹

۱-۳- حمل و نقل ۱۳۹

۲-۳- حمل و نقل، انرژی و محیط زیست ۱۴۱

۳-۳- مقایسه سیستم‌های حمل و نقل ۱۴۲

۴-۳- بررسی آثار و نتایج عوارض سبز ۱۴۴

۵-۳- حمل و نقل مواد ۱۴۵

۶-۳- اصول و اهداف حمل و نقل مواد ۱۴۶

۷-۳- طراحی سیستم انتقال مواد ۱۴۸

۸-۳- انتخاب تجهیزات حمل و نقل مواد ۱۵۰

۹-۳- سیستم‌های ذخیره و بازیابی خودکار ۱۵۶

۱۰-۳- طرح‌ریزی انبار ۱۵۷

۱۱-۳- محاسبه مدت حمل ۱۶۴

۱۲-۳- انبار و جایگاه از دید سازمان ۱۶۵

فصل چهارم: کنترل پروژه و مدیریت قرارداد ۱۷۱

۱-۴- برنامه‌ریزی و مدیریت پروژه ۱۷۱

۲-۴- محدوده پروژه و نمودارهای ساختار شکست پروژه ۱۷۹

۳-۴- ترسیم شبکه ۱۸۱

۴-۴- محاسبات زمانی در شبکه‌ها ۱۸۷

۵-۴- روش مسیر بحرانی ۱۹۶

۶-۴- برنامه‌ریزی منابع ۱۹۷

۷-۴- موازنه هزینه و زمان ۲۰۶

۸-۴- برنامه‌ریزی پروژه با زمان احتمالی یا روش پرت (PERT) ۲۱۲

۹-۴- برنامه‌ریزی پروژه با فعالیت بحرانی یا روش گرت (GERT) ۲۱۶

۱۰-۴- روش‌های اجرا و قراردادهای پروژه ۲۲۴

۱۱-۴- کنترل پروژه ۲۲۵

۱۲-۴- تجزیه و تحلیل وضعیت پروژه و تهیه گزارش‌ها ۲۲۸

۱۳-۴- استانداردهای مدیریت پروژه ۲۳۲

۲۳۵	فصل پنجم: تئوری‌های محدودیت، آشوب و بازی
۲۳۵	۱-۵- تئوری محدودیت‌ها
۲۳۹	۲-۵- تئوری آشوب
۲۴۱	۱-۲-۵- خصوصیات تئوری آشوب
۲۴۴	۲-۲-۵- تصمیم‌گیری در شرایط آشوب
۲۴۵	۳-۲-۵- مدیریت تئوری آشوب
۲۴۶	۴-۲-۵- کاربرد تئوری آشوب
۲۴۷	۳-۵- تئوری بازی‌ها
۲۴۸	۱-۳-۵- عناصر تشکیل‌دهنده تئوری بازی‌ها
۲۴۹	۲-۳-۵- انواع بازی‌ها در تئوری بازی
۲۵۲	۳-۳-۵- کاربرد تئوری بازی‌ها
۲۵۵	منابع: