

سازمان و مدیریت نوین

مؤلف:

فاطمه باغ خواستی

دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت آموزشی



سرشناسه :	باغ خوستی، فاطمه ۱۳۵۰
عنوان و نام پدیدآور :	سازمان و مدیریت نوین / مولف فاطمه باغ خوستی.
مشخصات نشر :	ساری: علیم نور، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری :	۲۵۰ ص.
شابک :	978-622-6173-13-1
وضعیت فهرست نویسی:	فیبا
یادداشت :	کتابنامه: ص. ۲۳۳-۲۵۰.
موضوع :	مدیریت
موضوع :	Management
موضوع :	سازمان
موضوع :	Organization
رده بندی کنگره :	HD ۳۷/ اس ۲ ۱۳۹۷
رده بندی دیویی :	۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی :	۵۳۱۳۴۰



شناسنامه کتاب

- ◀ عنوان کتاب: سازمان و مدیریت نوین
- ◀ مؤلف : فاطمه باغ خواستی
- ◀ شابک: 978- 622-6173-13-1
- ◀ تعداد صفحه : ۲۵۰
- ◀ امور رایانه و صفحه بندی: سید حسین تقیان
- ◀ طرح روی جلد: شهریانوفرخی
- ◀ ویراستار علمی: فاطمه باغ خواستی
- ◀ تیراژ: ۵۰۰
- ◀ ناشر: علیم نور
- ◀ نوبت چاپ اول: ۱۳۹۷
- ◀ قیمت: ۲۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق اعم از چاپ، تکثیر، نسخه برداری و ترجمه برای ناشر محفوظ است. (نقل مطالب با ذکر مأخذ بلامانع است)

مرکز پخش: ساری - بلور امیر مازندرانی - خ فلسطین - نبش فلسطین ۱۲ - مدرسه غیر انتفاعی علیم -

◀ شماره تماس: ۰۹۱۱۲۵۵۹۸۴۴

انتشارات
علیم نور

فهرست مطالب

۱۳	 سخن ناشر
۱۴	 پیشگفتار مؤلف
۱۵	 فصل اول مفاهیم و کلیات
۱۷	 مدیریت دولتی نوین
۱۹	 حکمرانی چیست؟
۲۰	 تعاریف مدیریت
۲۲	 مدیریت به منزله علم و هنر
۲۲	 مدیریت و مدیران
۲۳	 رهبری
۲۳	 تعریف رهبری
۲۸	 تعریف سازمان
۲۹	 طبقه بندی رایج نظریه های مدیریت
۳۰	 نظریه مدیریت علمی (فردریک تیلور)
۳۱	 نظریه مدیریت اداری
۳۴	 نظریه بوروکراسی
۳۷	 مکتب نئوکلاسیک
۴۱	 مکتب سیستمی
۴۶	 مکتب اقتضایی
۴۸	 مدیریت و مهارت های مرتبط با آن
۴۸	 سطوح مدیریت (عملیاتی - میانی - عالی)

مدیریت سنتی در مقایسه با مدیریت مدرن ۵۰

مدیریت سنتی دقیقاً یعنی چه؟ ۵۱

مدیریت مدرن چیست؟ ۵۱

فصل دوم سیر تحول مدیریت ۵۵

پیش نوین‌گرایی (پیش صنعتی) (Pre Modernist (Pre Industrial) ۵۷

مشخصات دوره پیش نوین‌گرایی «View pre-modernism» ۵۸

علل‌گذار از مرحله پیش نوین‌گرایی به مرحله نوین‌گرایی « Causes the transition

from pre-modernist modernist stage ۵۹

ویژگی‌های دوره پس‌انویین‌گرایی در چارچوب فلسفی « Features within the

philosophical orientation Post Modernist ۶۴

«پسانوین‌گرایان انتقادگرا» «Critical Postmodernists» ۶۵

پست مدرنیسم و چگونگی تحلیل محیط سازمانی « Postmodernism and the analysis

of the organizational environment ۶۶

فصل سوم ساختار، ترکیب و خط مشی‌گذاری سازمان ۶۹

ساختار سازمان‌های نوین ۷۱

تکامل ساختار سازمانی ۷۲

واقعیت‌های سازمانی و ساختار سازمانی ۷۲

روشهای جدید طراحی ساختارهای سازمانی ۷۳

تغییر ساختار سازمانی ۷۶

اصلاح ساختار سازمانی ۷۶

سازمان‌های جدید، نوآوری و خلاقیت ۷۷

رشد و توسعه، نوآوری و خلاقیت ۷۸

۷۹	نقش نوآوری و خلاقیت در ساختار سازمانی
۷۹	خلاء و چالش ساختاری
۸۰	ویژگیهای ساختارهای اجرایی
۸۰	اهمیت روابط بین سازمانها
۸۱	مدیریت شبکه
۸۲	خطمشی‌گذاری و ضرورت ایجاد تغییر در نظام‌های سستی
۸۳	انواع الگوهای خطمشی‌گذاری
۸۵	رویکردهای خطمشی‌گذاری
۸۶	رویکردهای شبکه‌های خطمشی
۸۷	جهتگیری‌های آینده
۸۹	برهان‌پذیری خطمشی و ارزش‌گذاری
۸۹	مبنای ارزش‌گذاری خطمشی در سازمانها
۹۰	پیشنهادهای ساختاری
۹۳	فصل چهارم انگیزش و مدیریت
۹۵	مقدمه
۹۵	اهمیت انگیزش
۹۶	تعریف انگیزش
۹۸	نظریه‌های محتوایی
۹۸	□ نظریه‌ی سلسه مراتب نیازهای «مازلو»
۱۰۰	□ نظریه دو عاملی «هرزبرگ»
۱۰۲	□ تئوری نیاز سه گانه «مک کله‌لند»
۱۰۴	□ نظریه‌ی دو ساحتی انسان «مک گریگور»
۱۰۵	□ نظریه انسان بالغ «گریس آرچریس»

۱۰۶. □ نظریه نیازهای آشکار «ماری»
۱۰۸. □ نظریه Z «اوچی»
۱۰۹. □ الگوی مقایسه‌ای نظریه‌های محتوایی انگیزش
۱۱۰. □ نظریه‌های فرایندی
۱۱۰. □ نظریه انتظار (VIE) «وروم»
۱۱۲. □ نظریه انتظار پورتر و لاولر
۱۱۳. □ نظریه تقویت
۱۱۵. □ نظریه برابری «آدامز»
۱۱۷. □ نظریه هدف‌گذاری «ادوین لاک»
۱۲۰. □ دیگر روش‌های کاربردی انگیزش
۱۲۱. □ رویکرد مکانیکی
۱۲۱. □ رویکرد انگیزشی
۱۲۴. □ رویکرد زیستی
۱۲۵. □ رویکرد ادراکی - انگیزشی
۱۲۵. □ مشارکت
۱۲۶. □ خلاصه فصل
۱۳۱. □ فصل پنجم فرهنگ سازمانی، تصمیم‌گیری و اعتماد سازمانی
۱۳۳. □ مقدمه
۱۳۴. □ فرهنگ سازمانی
۱۳۴. □ تعریف فرهنگ
۱۳۵. □ تعریف سازمان
۱۳۶. □ فرهنگ سازمانی
۱۳۸. □ ویژگی‌های فرهنگ

۱۳۹.....	چگونه فرهنگ سازمانی شکل می گیرد؟
۱۴۱.....	شاخص های فرهنگ سازمانی
۱۴۲.....	انواع فرهنگ سازمانی
۱۵۱.....	فرهنگ سازمانی و مدیریت
۱۵۱.....	مدیریت فرهنگ سازمانی
۱۵۳.....	شناسایی فرهنگ سازمانی موجود
۱۵۳.....	تبیین فرهنگ سازمانی مطلوب
۱۵۳.....	مقایسه وضعیت موجود با وضعیت مطلوب فرهنگ سازمانی
۱۵۳.....	تغییر فرهنگ سازمانی
۱۵۵.....	شرایط تغییر فرهنگ سازمانی
۱۵۹.....	عناصر مرتبط با فرهنگ سازمانی
۱۶۴.....	تصمیم گیری
۱۶۶.....	تعریف تصمیم گیری
۱۶۸.....	موقعیتهای تصمیم گیری
۱۷۰.....	سطوح تصمیم گیری
۱۷۰.....	درجه سختی تصمیم گیری
۱۷۱.....	گامهای تصمیمگیری
۱۷۲.....	مختصات تصمیم گیری
۱۷۳.....	انواع تصمیم گیری
۱۷۳.....	مدل های تصمیم گیری
۱۷۹.....	رویکردهای تصمیم گیری
۱۷۹.....	دسته بندی کلی مدل های تصمیم گیری
۱۸۴.....	آفات تصمیم گیری
۱۸۷.....	اعتماد

۱۸۹.....	اعتماد در لغت.....
۱۹۰.....	اعتماد از دید روانشناسان.....
۱۹۲.....	مفهوم، ابعاد و انواع اعتماد در صحنه سازمانی.....
۱۹۷.....	خلاصه فصل.....
۱۹۹.....	فصل ششم برنامه‌ریزی استراتژیک.....
۲۰۱.....	تاریخچه‌ی برنامه‌ریزی استراتژیک.....
۲۰۳.....	برنامه‌ریزی استراتژیک.....
۲۰۶.....	مسایل سازمانی.....
۲۰۷.....	مسایل فردی.....
۲۰۹.....	ویژگی‌ها و خصوصیات برنامه‌ریزی استراتژیک.....
۲۱۰.....	خصوصیات برنامه‌ریزی استراتژیک.....
۲۱۰.....	مزایای برنامه‌ریزی استراتژیک.....
۲۱۲.....	مسایل ضروری جهت تدوین برنامه‌ریزی استراتژیک.....
۲۱۴.....	تفاوت برنامه‌ریزی استراتژیک با برنامه‌ریزی دراز مدت و جامع.....
۲۱۸.....	انواع برنامه‌ریزیهای استراتژیک.....
۲۱۸.....	الف) نوع «سازمانی» برنامه‌ریزی استراتژیک.....
۲۲۱.....	ب) نوع «اجتماعی» برنامه‌ریزی استراتژیک.....
۲۲۳.....	برنامه‌ریزی استراتژیک مبتنی بر هدف.....
۲۲۶.....	سطوح سیاستگذاری‌ها در برنامه‌ریزی استراتژیک.....
۲۲۷.....	پیش فرض‌های لازم در برنامه‌ریزی استراتژیک.....
۲۲۹.....	تعیین هدف‌های راهبردی در برنامه‌ریزی استراتژیک.....
۲۳۰.....	طراحی راهبردی در برنامه‌ریزی استراتژیک.....
۲۳۱.....	سازماندهی برای اجرای برنامه‌ریزی استراتژیک.....

۲۳۲..... نظارت و کنترل در برنامه ریزی استراتژیک

۲۳۳..... جایگاه تغییر در سازمان آموزشی و برنامه ریزی استراتژیک

۲۳۳..... فنون اجرای موفقیت آمیز برنامه های تغییر استراتژیک

۲۳۴..... عناصر سازمانی در برنامه ریزی آموزشی استراتژیک

۲۳۵..... چهارچوب برنامه ریزی آموزشی استراتژیک

۲۳۶..... رهنمودهایی برای برنامه ریزان استراتژیک آموزشی

۲۳۷..... دیدگاه های برنامه ریزی استراتژیک آموزشی

۲۳۹..... سطوح برنامه ریزی آموزشی استراتژیک

۲۴۲..... فهرست منابع و مآخذ

۲۴۲..... منابع فارسی

۲۴۸..... منابع انگلیسی

پیشگفتار مؤلف

در نوشتار حاضر سعی می‌شود ضمن ارائه دیدی کلی از نمای سازمان و مدیریت، به بررسی آن با تئورهای مدیریتی پرداخته شود و ضرورت دارد تا دانشجویان رشته‌های مدیریت و حسابداری با این مفاهیم آشنایی کامل داشته باشند تا بتوانند در جهت انجام امور استفاده کنند. البته این مفاهیم در تمامی کتاب‌های مدیریتی موجود می‌باشد. لذا برای اطلاعات بیشتر به فهرست منابع رجوع شود تا اطلاعات دقیق‌تر مفاهیم مدیریتی را از منبع اصلی مطالعه شود. این کتاب می‌تواند برای تمامی دانشجویان رشته مدیریت در سطح کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری و تمامی پژوهشگران و علاقه‌مندان به این موضوع مورد استفاده قرار گیرد. لازم به ذکر است دشواری این راه بر دانشمندان و اهل قلم پوشیده نیست و مرحله کمال مطلوب با رهنمودهای صاحب‌نظران و راهنمایی و پیشنهاد‌های اساتید اهل فن به دست می‌آید. امید است گامی هرچند کوتاه اما مؤثر در این زمینه برداشته شود. موجب سپاسگزاری است جهت ارتقاء بحث اساتید، دانشجویان و همکاران عالم و تیک‌اندیش از ارائه راهنمایی‌های ارزنده خود دریغ نورزند تا رهنمودهایشان در چاپ بعد چراغ راه مؤلف قرار گیرد. سیاس و ستایش مرخدای را جل و جلاله که آثار قدرت او بر چهره روز روشن، تابان است و انوار حکمت او در دل شب تار، درفشان. آفریدگاری که خویشتن را به ما شناساند و درهای علم را بر ما گشود و عمری و فرصتی عطا فرمود تا بدان، بنده ضعیف خویش را در طریق علم و معرفت بیازماید. ماحصل آموخته‌هایم را تقدیم می‌کنم به آنان که مهر آسمانی شان آرام بخش آلام زمینی ام است.

توفیق از خداست و تکیه بر اوست.