

۲۰۶۳۴۸۳

روان‌شناسی صنعتی و سازمانی

تألیف:

فاطمه رمضانی

رضا هوشیار

فاطمه روستا

ویراستار علمی و تخصصی:

مهران محبیان فر

سرشناسه	:	رمضانی، فاطمه، ۱۳۷۵-
عنوان و نام پدیدآور	:	روانشناسی صنعتی و سازمانی / تألیف فاطمه رمضانی، زکریه هوشیار، فاطمه روستا؛ ویراستار علمی و تخصصی: مهراں محبیان فر.
مشخصات نشر	:	گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۲۰۰ص.
شابک	:	۳۵۰۰۰ ریال - 978-622-02-0735-1
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	روانشناسی صنعتی
موضوع	:	Psychology, Industrial
نسانه افزوده	:	هوشیار، زکریه، ۱۳۷۶-
نسانه افزوده	:	روستا، فاطمه، ۱۳۷۵-
نسانه افزوده	:	محبیان فر، مهراں، ۱۳۷۴-، ویراستار
رده بندی کنگره	:	8/5548J IF
رده بندی دیویی	:	7/158
نمارة کتابشناسی ملی	:	5919580

روانشناسی صنعتی و سازمانی

تألیف: فاطمه رمضانی - زکریه هوشیار - فاطمه روستا

ویراستار علمی و تخصصی: مهراں محبیان فر

صفحه آرا و طراح جلد: بهاره عزت تبار

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۸

مشخصات ظاهری: ۱۹۲ ص

قطع: وزیری

شمارگان: ۱۰۰۰

شماره شابک: ۱-۰۷۳۵-۰۲-۶۲۲-۹۷۸

چاپ و نشر: نوروزی - ۰۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

حق چاپ برای نویسنده محفوظ می باشد.



نشانی: گلستان، گرگان، خیابان شهید بهشتی، بازار رضا (ع)، ۰۱۷-۳۲۲۴۲۲۵۸

دورنگار: ۰۱۷-۳۲۲۴۲۲۰۴۷ آدرس الکترونیکی: Entesharate.noruzi@gmail

سایت انتشارات: www.Entesharate-noruzi.com

فهرست مطالب

۸	مقدمه مولفین:
۹	فصل اول: مقدمه، تعریف و تاریخچه روان شناسی صنعتی و سازمانی
۱۰	مقدمه:
۱۱	روان شناسی صنعتی سازمانی چیست؟
۱۲	کلیات
۱۴	فعالیت‌ها و موقیعت روانشناسان صنعتی/سازمانی
۱۶	تاریخچه روان شناسی صنعتی/سازمانی
۳۱	خلاصه
۳۲	مقدمه
۳۲	روان شناسی صنعتی چیست؟
۳۳	اهداف روان شناسی صنعتی
۳۴	پیدایش روان شناسی صنعتی
۳۴	تعریف
۳۵	حوزه مورد مطالعه
۳۶	رشد و توسعه روان شناسی صنعتی
۳۶	حوزه‌های مهم در روان شناسی صنعتی
۳۸	مفاهیم اساسی روان شناسی صنعتی
۴۱	فصل دوم: انگیزش شغلی و تعهد سازمانی
۴۲	تعهد روان شناسی صنعتی سازمانی
۴۴	انگیزش کار
۵۱	خشنودی شغلی
۵۴	تعهد سازمانی
۵۵	خلاصه
۵۷	انگیزه و رضایت شغلی
۵۷	مقدمه
۵۸	(انگیزه) (توانایی) تابع = عملکرد شغلی

۵۸	تعاریف
۵۹	وظایف انگیزه
۶۰	اخلاق
۶۱	چگونه سنجش اخلاق
۶۲	انگیزه در هنگام کار
۶۳	فرآیندهای انگیزش
۶۴	انواع انگیزه
۶۴	انگیزه درونی
۶۵	انگیزه بیرونی
۶۵	عوامل انگیزشی
۶۷	اهمیت انگیزه
۶۷	رضایت شغلی
۶۸	تعریف رضایت شغلی
۶۹	اهمیت رضایت شغلی
۷۰	عوامل مؤثر بر رضایت شغلی
۷۳	فصل سوم: کار در روان شناسی صنعتی و سازمانی
۷۴	تیم ها و کار تیمی
۷۴	منشأ تیم های کاری
۷۶	سطح تحلیل
۷۸	انواع تیم ها
۷۹	اصول کار تیمی
۸۱	ساختار تیم
۸۳	فرایند تیم
۸۳	تیم های مجازی
۸۶	شرایط محیط کار
۸۶	شرایط فیزیکی کار
۸۶	محل کارخانه
۹۶	عوامل محیط کار
۱۰۲	عوامل تشکیل دهنده محیط کار
۱۰۵	آموزش ایمنی
۱۰۷	مفهوم سلامت روانی

۱۰۹	 استرس شغلی
۱۱۳	 فصل چهارم: بهداشت روانی در محیط کار
۱۱۴	 بهداشت روانی محیط کار
۱۱۴	 اصول بهداشت روانی در سازمان
۱۱۵	 بهداشت روانی به سه قسمت تعریف می شود
۱۱۵	 تعریف بهداشت روانی در محیط کار:
۱۱۵	 اصول بهداشت روانی در سازمان:
۱۱۶	 بهداشت روانی در محیط کار
۱۱۶	 ویژگی های مهم سازمان های سالم
۱۱۷	 هدف های بهداشت روانی در سازمان
۱۱۹	 اصول بهداشت روانی در سازمان
۱۲۲	 فشار روانی
۱۲۹	 فرسودگی شغلی
۱۳۲	 خلاصه
۱۳۳	 فصل پنجم: رهبری و پویایی گروه (انتخاب پویایی سازمانی)
۱۳۴	 ساختار و فعالیت های گروه ها
۱۳۴	 تعریف یک گروه
۱۳۴	 انواع گروه ها در داخل سازمان ها
۱۳۴	 گروه های رسمی
۱۳۵	 گروه های غیررسمی
۱۳۷	 انواع گروه های غیررسمی
۱۳۸	 نقش هایی که توسط گروه ها ایفا می شوند
۱۳۸	 فعالیت های رسمی و سازمانی گروه ها
۱۴۰	 نقش های روانی - فردی گروه ها
۱۴۲	 عوامل مؤثر بر نحوه ترکیب اهداف سازمانی و نیازهای فردی در گروه ها
۱۴۲	 عوامل محیطی
۱۴۴	 عوامل عضویتی
۱۴۶	 عوامل دینامیک
۱۴۶	 عوامل رهبری و سازمانی
۱۵۱	 چه زمانی نباید از گروه ها استفاده نمود؟

۱۵۱	ریسک‌پذیری گروه در مقایسه با فرد
۱۵۳	گروه اندیشی
۱۵۵	جمع‌بندی
۱۵۶	رهبری و پویایی گروه
۱۵۶	مقدمه
۱۵۷	تعریف
۱۵۸	رهبری در مقابل مدیریت
۱۵۹	سبک‌های رهبری
۱۶۰	قدرت و سیاست در سازمان
۱۶۱	رهبری موفق در برابر رهبری مؤثر
۱۶۲	مهارت‌های رهبری
۱۶۳	آینده رهبری چیست؟
۱۶۴	ارزش‌ها و اخلاقیات مدیران
۱۶۵	ارزش‌ها
۱۶۵	ارزش‌های سازمانی
۱۶۶	اتحاد مسئولیت‌های اجتماعی
۱۶۷	پویایی گروه
۱۶۸	گروه‌ها به چه منظور تشکیل می‌شوند؟
۱۷۰	گروه مؤثر چیست؟
۱۷۱	فصل ششم: استخدام و گزینش
۱۷۲	حوزه‌های روان‌شناسی صنعتی سازمانی
۱۷۲	استخدام و گزینش کارکنان
۱۷۲	ارزیابی عملکرد کارکنان
۱۷۲	توسعه و آموزش کارکنان
۱۷۳	رهبری سازمانی
۱۷۳	انگیزش، خشنودی شغلی و دل‌بستگی شغلی
۱۷۳	روان‌شناسی سازمانی
۱۷۴	استخدام و گزینش: پایایی و روایی آزمون‌های استخدام
۱۷۴	مقدمه
۱۷۴	هدف استخدام
۱۷۴	ماهیت و اهداف استخدام

۱۷۴	معنی و تعریف
۱۷۵	چالش‌های استخدام
۱۷۷	منابع استخدام
۱۷۷	منابع درونی
۱۷۸	فرآیند استخدام بیرونی
۱۸۱	فرآیند استخدام
۱۸۱	مسئولیت
۱۸۱	مراحل استخدام
۱۸۱	درخواست برای استخدام
۱۸۲	سازمان استخدام
۱۸۲	نگهداری کارکنان
۱۸۳	گزینش
۱۸۳	ماهیت و هدف گزینش
۱۸۳	تفاوت‌های شخصی
۱۸۴	تعریف
۱۸۴	مراحل فرآیند گزینش
۱۸۹	منابع

مقدمه مؤلفین

کتاب روان‌شناسی صنعتی و سازمانی شاخه‌ای از علم روان‌شناسی است که درباره جنبه رفتار آدمی در محیط‌های سازمانی از قبیل انگیزش کارکنان، ارتباط، رهبری، نظارت، خشنودی و دیگر نگرش‌های شغلی، حل‌وفصل تعارض‌ها و... می‌باشد که برای مدیران و کارکنان هر سازمانی می‌تواند مفید باشد. این کتاب شامل شش فصل می‌باشد که نویسنده به‌طور جامعی مباحث را تشریح نموده است.

در این کتاب، از نتایج و پژوهش‌های انجام‌شده در حوزه‌ی روان‌شناسی صنعتی/سازمانی، استفاده‌شده است، و مولف، که آمده است که در بیان مطالب بین نظریه‌ها، پژوهش و کاربرد توازن برقرار کند.

خواننده کتاب ضمن آشنا شدن با مبانی نظری، مهارت‌هایی را در زمینه‌هایی از جمله رشد و توسعه صنعتی، تعهد سازمانی، کار در روان‌شناسی صنعتی/سازمانی، تهیه شرح شغل، بهداشت روانی در محیط کار، رهبری و پویایی گروه و غیره کسب می‌کند. با توجه به اینکه کتاب حاضر بر نظریه‌ها و کاربردهای روان‌شناسی صنعتی/سازمانی بحث کرده‌است، مطالعه آن به دانشجویان و علاقه‌مندان حوزه‌های روان‌شناسی صنعتی/سازمانی، رفتار سازمانی، مدیریت منابع انسانی و روان‌شناسی استخدامی توصیه می‌شود.