

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ارزیابی اقتصادی طرح‌ها

ملیحه ابراهیمی

دکتری مهندسی صنایع، دانشکده فنی، مهندسی دانشگاه تهران

حسین عموزاد خاکی

استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نوشهر

زهرا سعیدی مبارکه

دکتری مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

سرشناسه	: ابراهیمی، ملیحه، ۱۳۶۴-
عنوان و نام پدیدآور	: ارزیابی اقتصادی طرح‌ها [کتاب] / ملیحه ابراهیمی، حسین عموزادخلیلی، زهرا سعیدی مبارکه.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات آوای دانش گستر، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۴ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۷۴۶-۱۴-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: اقتصاد مهندسی Engineering economy
موضوع	: طرح‌های توسعه صنعتی - ارزشیابی Industrial development projects -- Evaluation
موضوع	: مدیریت طرح‌ها - ارزشیابی Project management -- Evaluation
شناسه افزوده	: عموزادخلیلی، حسین، ۱۳۶۲ -
شناسه افزوده	: سعیدی مبارکه، زهرا، ۱۳۶۲ -
رده بندی کنگره	: TA ۱۱۰۰۴
رده بندی دیویی	: ۵۸/۱۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۰۰.۷۰

وب سایت و فروشگاه اینترنتی: www.avayee.ir

انتشارات آوای دانش گستر

نام کتاب:	ارزیابی اقتصادی طرح‌ها
ترجمه:	ملیحه ابراهیمی - حسین عموزادخلیلی - زهرا سعیدی مبارکه
نوبت و سال چاپ:	اول - ۱۳۹۸
ناشر:	آوای دانش گستر
صفحه‌آرایی	زهرا حسن‌پور
لیتوگرافی:	رایید گرافیک
چاپ و صحافی:	کهنمویی زاده
مدیر اجرایی و ناظر چاپ:	مجتبی سوری
شمارگان:	۲۰۰ نسخه
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۶۷۴۶-۱۴-۴
قیمت:	۳۲۰۰۰ تومان

انتشارات آوای دانش گستر

تهران، روبروی دانشگاه تهران، بین خ ۱۲ فروردین و فخر رازی، ساختمان ظروفچی، پلاک ۱۲۹۶، طبقه دوم واحد ۵،
تلفن: ۶۶۴۹۲۹۳۴ - ۶۶۴۸۳۰۳۰

کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است و هر گونه تکثیر به هر شکل بدون اجازه مؤلف و ناشر ممنوع می باشد و پیگرد قانونی دارد.

پیش‌گفتار

ارزیابی اقتصادی طرح‌ها از مهم‌ترین مباحث در فرایند سرمایه‌گذاری به شمار می‌آید. هدف اصلی مولفین در این کتاب ارائه مطالب علمی، سیستمی و کاربردی در عین سادگی می‌باشد. تجارب بدست آمده در تدریس و پژوهش در حوزه اقتصاد و ارزیابی پروژه‌ها و وجود شکست‌هایی در برخی از واحدهای صنعتی کشور و همچنین فقدان منبع مناسبی در این زمینه نگارندگان را بر آن داشت تا به تالیف کتابی در این زمینه که بتواند به عنوان کتاب درسی نیز استفاده شود، اهتمام ورزند. مدیران صنعت و دانشجویان با مطالعه این کتاب می‌توانند به مشکلات و سوالات در زمینه مقایسه، ارزیابی، اولویت‌بندی، انتخاب اقتصادی ترین پروژه‌ها پاسخی مناسب دهد.

کتاب حاضر حاصل تجربه‌ی سال‌ها تدریس درس ارزیابی اقتصادی طرح‌ها در گروه مهندسی صنایع و نیز مدیریت صنعتی در دانشگاه‌های دولتی، پیام نور و آزاد می‌باشد. این کتاب از چندین مرجع اصلی معتبر در حوزه اقتصاد و سرمایه‌گذاری و ارزیابی اقتصادی پروژه‌ها و همچنین نتایج پژوهش‌ها و مقالات اخیر در این زمینه گردآوری شده است. در تدوین کتاب سعی شده رویکرد تحلیلی، رویکرد غالب باشد تا دانشجویان و متخصصان رشته‌های فنی و مدیریت بهتر بتوانند از آن استفاده کنند، همچنین در قسمت مسائل کتاب رویکردی نظام‌مند وجود دارد تا از هر گونه پیچیدگی و ابهام جلوگیری شده و مسایل با نظم منطقی و حساب شده مورد بررسی قرار گیرند. در این کتاب تلاش شده است کلیه مطالب و منابع فارسی و انگلیسی بررسی شده و چیدمان مطالب آن طوری در نظر گرفته شود که برای انجام پروژه‌های اجرایی در صنعت نیز منطبق باشد. مطمئناً هیچ کتابی نمی‌تواند کامل باشد، این کتاب نیز پتانسیلی جهت افزوده شدن مباحث جدیدتر و بهبود کیفیت مطالب موجود را دارد.

مولفین

فهرست مطالب

۱۱	فصل اول: مفاهیم
۱۱	۱-۱- مقدمه
۱۲	۱-۲- معرفی صنایع کوچک
۱۴	۱-۳- دوره عمر طرح‌های کسب و کار
۱۴	۱-۴- راهبردهای کسب و کار
۱۵	۱-۵- امکان‌سنجی و مراحل آن
۱۸	۱-۶- سازمان‌دهی برای امکان‌سنجی
۱۹	فصل دوم: مطالعه محصول و بازار
۱۹	۲-۱- مطالعه بازار
۲۱	۲-۲- شناسایی ایده‌ها، انتخاب و معرفی محصول
۲۴	۲-۳- گردآوری اطلاعات مورد نیاز
۲۸	۲-۴- تعیین راهبرد (استراتژی) بازار
۲۸	۲-۴-۱- مدل نیروهای پنج‌گانه پورتر
۳۳	۲-۴-۲- آمیخته بازاریابی مک کارتی
۳۶	۲-۴-۳- تحلیل SWOT
۳۸	۲-۴-۴- چرخه عمر محصول
۴۳	۲-۴-۵- استراتژی‌های بازاریابی در چرخه عمر محصول
۴۴	۲-۴-۶- استراتژی‌های مرحله ورود به بازار
۴۵	۲-۴-۷- استراتژی‌های مرحله رشد
۴۷	۲-۴-۸- استراتژی‌های مرحله بلوغ
۴۹	۲-۴-۹- استراتژی‌های مرحله ثبات و افول
۵۱	۲-۵- رقابت

- ۵۲ ۲-۵-۱- رقابت از دیدگاه‌های گوناگون
- ۵۴ ۲-۵-۲- جنبه‌های مثبت رقابت
- ۵۵ ۲-۵-۳- جنبه‌های منفی رقابت
- ۵۶ ۲-۵-۴- رقابت از دیدگاه اسلام
- ۵۶ ۲-۵-۵- اصول رقابت در بازار
- ۵۶ ۲-۵-۶- روش‌های رقابت در بازار:
- ۵۷ ۲-۵-۸- انواع رقابت
- ۵۹ ۲-۸- مقایسه بازارهای رقابتی
- ۶۰ ۲-۶-۲- تحلیل عرضه و تقاضا
- ۶۰ ۲-۶-۱- عوامل موثر بر تقاضا
- ۶۰ ۲-۶-۲- روش‌های آوردن تقاضا
- ۶۲ ۲-۷- قیمت‌گذاری

فصل سوم: مطالعه فنی و تکنولوژی ۶۵

- ۶۵ ۳-۱- مقدمه
- ۶۶ ۳-۲- معرفی محصول
- ۶۸ ۳-۳- برنامه تولید و ظرفیت طرح
- ۶۹ ۳-۳-۱- ظرفیت در ارتباط با بازار
- ۶۹ ۳-۳-۲- ظرفیت در ارتباط با توزیع جغرافیایی بازار و محل اجرای طرح
- ۷۰ ۳-۳-۳- ظرفیت در ارتباط با عوامل فنی
- ۷۰ ۳-۳-۴- ظرفیت طرح و تأمین مالی
- ۷۰ ۳-۳-۵- ظرفیت در مقیاس بالا از نقطه نظر مالی
- ۷۲ ۳-۳-۶- محل اجرای طرح
- ۷۸ ۳-۴- تعریف تکنولوژی
- ۷۹ ۳-۴-۱- طبقه‌بندی انواع تکنولوژی
- ۸۱ ۳-۴-۲- معیارهای انتخاب تکنولوژی
- ۸۳ ۳-۵- طراحی فرآیند
- ۸۵ ۳-۵-۱- عوامل موثر بر طراحی فرایند

۸۷	۳-۶- منابع مورد نیاز
۸۸	۳-۶-۱- ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز
۸۸	۳-۶-۲- نیروی انسانی مورد نیاز
۸۹	فصل چهارم: مطالعه مالی و سرمایه گذاری
۸۹	۴-۱- مقدمه
۸۹	۴-۲- سرمایه گذاری ثابت
۹۱	۴-۳- سرمایه در گردش
۹۳	۴-۴- هزینه های طرح
۹۴	۴-۴-۱- هزینه های عملیاتی و غیر عملیاتی
۹۵	۴-۴-۲- هزینه ای ثابت و متغیر
۹۵	۴-۵- نحوه تامین سرمایه
۹۶	۴-۵-۱- انتشار سهام جدید
۹۷	۴-۵-۲- انتشار اوراق قرضه
۹۸	۴-۵-۳- دریافت وام
۹۹	فصل پنجم: مطالعه اقتصادی
۹۹	۵-۱- معیارهای ارزشیابی طرح
۹۹	۵-۱-۱- روش ارزش فعلی
۱۰۰	۵-۱-۲- ارزش آتی پول
۱۰۲	۵-۱-۳- ارزش سالیانه طرح ها
۱۰۲	۵-۱-۴- نرخ بازگشت سرمایه
۱۰۳	۵-۱-۵- روش نسبت منابع به مخارج
۱۰۴	۵-۱-۶- دوره بازگشت سرمایه
۱۰۶	۵-۲- انواع طرح ها بر حسب عمر مفید و افق زمانی
۱۰۸	۵-۳- ریسک و عدم اطمینان در طرح ها
۱۰۹	۵-۳-۱- تحلیل حساسیت
۱۱۱	۵-۳-۲- تحلیل نقطه سر به سر

- ۱۱۳ ۵-۴- پیش‌بینی صورت‌های مالی
- ۱۱۳ ۵-۴-۱- ترازنامه
- ۱۱۵ ۵-۴-۲- صورت سود و زیان
- ۱۱۶ ۵-۴-۳- جریان وجوه نقد
- ۱۱۷ پیوست‌ها
- ۱۱۷ پیوست ۱
- ۱۱۸ پیوست ۲: نمونه کاربردی طرح امکان‌سنجی
- ۱۱۹ نرم‌افزار COMFA
- ۱۴۳ منابع و مراجع