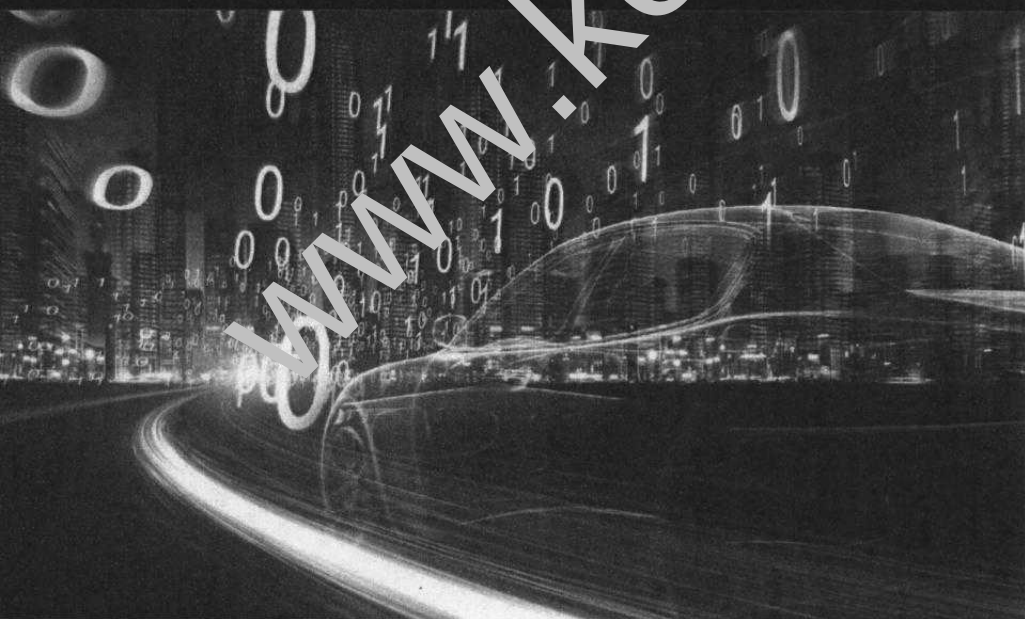


عملکرد (P)

رفتار (C)

ساختار (S)



✓ دکتر مهدی قائمی اصل عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه خوارزمی

✓ علیرضا قربانی کارشناس و پژوهشگر اقتصاد مالی

سرشناسه	: قائمی اصل، مهدی، ۱۳۶۶-
عنوان و نام پدیدآور	: پارادایم عملکرد (P) رفتار (C) ساختار (S) در بازارهای مالی/مهدی قائمی اصل، علیرضا قربانی.
مشخصات نشر	: کرج: رهام اندیشه، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۲۳۹ ص: جدول، نمودار.
شابک	: 978-622-6800-11-2
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۲۱۲.
موضوع	: رقابت -- الگوهای ریاضی
موضوع	: Competition -- Mathematical models
موضوع	: بازار سرمایه -- الگوهای ریاضی
موضوع	: Capital market -- Mathematical models
شناسه افزوده	: قربانی، علیرضا، ۱۳۷۲-
رده بندی کنگره	: HD۴۱
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۷۲۳۴۶۰

دوست عزیز، هرگونه کسب درآمد از دسترنج دیگران، تکثیر کتاب بدون اجازه از ناشر و فروش آن کاری نادرست و نامشروع است، موجب رواج بی‌اعتمادی و بروز پیامدهای ناگوار در زندگی و محیطی سالم برای خود و فرزندانمان می‌گردد.

پارادایم عملکرد (P) رفتار (C) ساختار (S) در بازارهای مالی

تألیف: دکتر مهدی قائمی اصل - علیرضا قربانی

نوبت چاپ: ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰

تعداد صفحات: ۲۳۶ صفحه

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۰۰-۱۱-۲

فصل اول: مقدمه	۱
۱-۱- مقدمه	۲
فصل دوم: مقدمه‌ای بر پارادایم PCS	۶
۱-۲- مقدمه‌ای بر پارادایم PCS	۷
فصل سوم: عملکرد	۲۱
۱-۳- مقدمه	۲۲
۲-۳- معیارهای عملکرد در نهادهای مالی	۲۶
۳-۳- روابط متقابل	۲۸
۴-۳- همبستگی با رفاه	۳۰
۵-۳- مدل‌ها و شاخص‌ها	۳۱
۶-۳- ارزیابی انتقادی شاخص‌ها	۳۳
۳-۶-۱- همبستگی	۳۳
۳-۶-۲- آنالیز اجزاء اصلی	۳۵
۳-۶-۳- تفسیر اقتصادی	۳۸
۴-۶-۲- دلایل انحرافات شاخص‌ها در سطح کشورها	۴۰
۷-۳- کارکرد شاخص‌ها	۴۲
۳-۷-۱- تفسیر اقتصادی	۴۲
۳-۷-۲- رتبه‌دهی میانگین	۴۴
۳-۷-۳- آزمون اعتبار اطلاعات محور	۴۵
۴-۷-۲- جمع‌بندی	۴۸
۸-۳- مدل پایه رقابت بانکی	۴۹
۱-۸-۳- مقدمه	۴۹
۲-۸-۳- بیشینه‌سازی سود	۵۰
۹-۳- کارایی بانک‌ها	۵۸

۵۹	۱-۹-۳- ابرکارایی
۶۲	۲-۹-۳- صرفه‌های نسبت به مقیاس و ابعاد
۶۵	۳-۹-۳- فرضیه کارایی
۷۰	۴-۹-۳- جمع‌بندی و دلالت‌ها
۷۲	فصل چهارم: رفتار
۷۳	۱-۴- مقدمه
۷۴	۲-۴- پایداری و اداس مدل PCS
۸۰	۳-۴- رویکردی نوین در رقابت در بازار وام بانکی در منطقه یورو
۸۰	۱-۳-۴- مقدمه
۸۲	۲-۳-۴- ادبیات محاسبه رقابت
۸۵	۳-۳-۴- مدل شاخص PCS
۹۲	۴-۳-۴- جمع‌بندی
۹۳	۴-۴- تأثیر رقابت بانکی بر انتقال اثر نرخ بهره در حوزه یورو
۹۴	۱-۴-۴- مقدمه
۹۵	۲-۴-۴- ادبیات رقابت و انتقال پولی
۹۸	۳-۴-۴- جمع‌بندی
۱۰۰	فصل پنجم: ساختار
۱۰۱	۱-۵- مقدمه
۱۰۳	۲-۵- مشکلات ساختاری رقابت بر بازارهای مالی
۱۰۴	۳-۵- عوامل سمت عرضه
۱۰۹	۴-۵- عوامل سمت تقاضا
۱۱۵	۵-۵- عکس‌العمل‌های سیاستی محتمل نسبت به شکست بازار مالی
۱۲۱	۶-۵- رابطه میان رقابت و ثبات مالی
۱۲۸	۷-۵- دلالت‌ها
۱۳۰	۸-۵- کارایی بنگاه‌ها، رقابت چه تفاوت‌های ایجاد می‌کند؟

۱۳۱	۵-۸-۱- مقدمه
۱۳۴	۵-۸-۲- کارایی بنگاه، رقابت و ساختار بازار
۱۴۰	۵-۸-۳- ویژگی‌های تابع تولید بنگاه
۱۴۳	۵-۸-۴- ارتباط میان کارایی و سهم بازاری: بررسی وضعیت رقابت
۱۴۴	۵-۸-۵- عوامل کارایی بنگاه‌ها
۱۴۷	۵-۸-۶- نتیجه‌گیری
۱۴۸	۵-۹-۱- روش نوین برای محاسبه رقابت
۱۴۸	۵-۹-۱- مقدمه
۱۵۳	۵-۹-۲- مدل
۱۶۴	۵-۹-۳- الگوی وین و محاسبه رقابت
۱۶۷	۵-۹-۴- بحث
۱۷۱	۵-۹-۵- نتیجه‌گیری
۱۷۲	۵-۱۰-۱- مدلهای قدرت بازاری
۱۷۲	۵-۱۰-۱-۱- ایواتا
۱۷۳	۵-۱۰-۲- برسان
۱۷۵	۵-۱۰-۳- پانزار-راس
۱۷۷	۵-۱۰-۴- ساختار-رفتار-عملکرد (SCP)
۱۸۰	۵-۱۰-۵- مدل کورنو
۱۸۱	۵-۱۰-۶- رویکرد استیگر
۱۸۴	۵-۱۰-۷- نقدهای وارد بر نظریات مقابل PCS

فصل ششم: مقدمه‌ای بر صنعت بیمه عمر؛ مطالعه موردی هلند ۱۹۸۰

۲۰۱	۶-۱- محصول بیمه عمر
۲۰۲	۶-۲- ساختار رقابتی در بازار بیمه عمر هلند
۲۰۲	۶-۲-۱- عوامل سمت عرضه
۲۰۴	۶-۲-۲- عوامل سمت تقاضا

۲۰۶ ۳-۲-۶- دلالت‌ها

۲۰۸ ۳-۶- اندازه‌گیری عدم ابرکارایی

۲۱۰ ۴-۶- جمع‌بندی

۲۱۱ منابع و مآخذ

www.ketab.ir