

۲۱۵۱۸



منسوجات و پوشاک پایدار بانگارش محیط زیست

فریده طالب پور

عضو هیئت علمی دانشگاه الزهراء (س)

روشنک داوری

عضو هیئت علمی دانشگاه الزهراء (س)

سرشناسه: طالب پور، فریده، ۱۳۹۰ -
 محیط زیست / فریده طالب پور، روشنگر داوری -
 مشخصات نشر: تهران: دانشگاه الزهراء (س)، انتشارات، ۱۳۹۸.
 مشخصات ظاهری: ۱۸۸ ص:، معصور، جدول، نمودار.
 وضعیت فهرست نویسی: قیفا، یادداشت، کتابنامه.
 موضوع: TEXTILE INDUSTRY -- ENVIRONMENTAL ASPECTS
 موضوع: FASHION -- ENVIRONMENTAL ASPECTS
 موضوع: FASHION MERCHANDISING
 موضوع: پوشاک، بازاریابی مد
 موضوع: پوشاک، جنبه های زیست محیطی
 موضوع: CLOTHING AND DRESS -- ENVIRONMENTAL ASPECTS
 موضوع: توسعه پایدار -- جنبه های زیست محیطی
 موضوع: SUSTAINABLE DEVELOPMENT -- ENVIRONMENTAL ASPECTS
 شناسه افزوده: داوری، روشنگر، ۱۳۹۰ -
 شناسه افزوده: دانشگاه الزهراء (س)، انتشارات
 ALZAHRA UNIVERSITY PRESS
 رده بندی کنگره: TD۱۹۵
 رده بندی دیویی: ۶۷۷/۰۰۲۸۶
 شماره کتابشناسی ملی: ۵۹۰۵۴۲۴



منسوجات و پوشاک پایدار بانگرس محیط زیست

فریده طالب پور

عضو هیئت علمی دانشگاه الزهراء (س)

روشنگر داوری

عضو هیئت علمی دانشگاه الزهراء (س)

ناشر:

انتشارات دانشگاه الزهراء (س)

طراحی جلد:

دکتر روشنگر داوری

طراحی صفحات:

کارگاه گرافیک فرگاهی

ویراستار: دکتر سپیده یاقوقی

توبیت چاپ: یکم، ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۱۴-۴۰۰

قیمت: ۳۲٫۰۰۰ تومان

مراکز پخش:

- وینک، دانشگاه الزهراء (س) / تلفن: ۸۸۰۴۸۹۳۳-۸۵۶۹۲۷۶۹
- میدان انقلاب، پاساژ ایران، طبقه اول، پلاک ۶۱، نشر دانا تلفن: ۰۹۱۳۶۲۶۲۷۷-۶۶۵۷۲۷۸۱

وبگاه فروش اینترنتی: <http://research.alzahra.ac.ir>

کلیه حقوق برای دانشگاه الزهراء (س) محفوظ است.

فهرست مطالب

۱	مقدمه
۵	فصل اول: مفاهیم توسعه پایدار
۷	۱-۱. مقدمه
۸	۲-۱. ریشه یابی توسعه پایدار
۸	۳-۱. پیشینه تاریخی توسعه پایدار
۱۳	۴-۱. پذیرش رسمی و عمومی توسعه پایدار
۱۴	۱-۴-۱. برانگیزنده
۱۵	۲-۴-۱. اجلاس ریو ۱۹۹۲، ژوهانسبورگ ۲۰۰۲ (ریو+۱۰)
۱۶	۳-۴-۱. بیانیه ریو+۲۰
۱۸	۴-۴-۱. اجلاس ۲۰۱۵ سازمان ملل نیویورک
۱۹	۵-۱. مفهوم امروزی توسعه پایدار
۲۶	۶-۱. اصول سه گانه توسعه پایدار
۲۹	۷-۱. رابطه متقابل میان اصول توسعه پایدار
۳۰	۱-۷-۱. بُعد اقتصادی
۳۰	۲-۷-۱. بُعد زیست محیطی
۳۰	۳-۷-۱. بُعد اجتماعی
۳۲	۸-۱. اصل چهارم توسعه پایدار
۳۵	۹-۱. برآمد نهایی سه گانه
۳۹	۱-۹-۱. مردم (سرمایه انسانی، جامعه پویا)
۳۹	۲-۹-۱. زمین (سرمایه طبیعی، محیط زیست سالم)

۴۰	۳-۹-۱. سود (سرمایه اقتصادی، سودآوری قوی)
۴۰	۱۰-۱. صنعت نساجی و پوشاک در ایران و جهان
۴۳	۱۱-۲. جمع‌بندی
۴۴	منابع فصل اول

فصل دوم: تاثیر صنعت نساجی بر محیط‌زیست

۴۷	۱-۲. مقدمه
۴۹	۲-۲. گاهی به صنعت نساجی
۵۰	۳-۲. آلودگی چیست؟
۵۱	۴-۲. اهمیت آلودگی در محیط‌زیست
۵۲	۵-۲. انواع آلودگی
۵۳	۱-۵-۲. آلودگی آب
۵۳	۲-۵-۲. آلودگی هوا
۵۵	۳-۵-۲. آلودگی خرد
۵۶	۶-۲. زنجیره تامین نساجی
۵۷	۷-۲. آلودگی‌ها در صنعت نساجی
۵۸	۸-۲. مصرف آب در صنعت نساجی
۵۹	۹-۲. مواد شیمیایی مصرفی در صنعت نساجی
۶۰	۱۰-۲. پساب در کارخانجات نساجی
۶۱	۱-۱۰-۲. کیفیت پساب کارخانجات نساجی
۶۱	۱۱-۲. بررسی الیاف نساجی از منظر زیست‌محیطی
۶۳	۱-۱۱-۲. الیاف طبیعی
۶۶	۲-۱۱-۲. الیاف مصنوعی
۶۸	۱-۲-۱۱-۲. تاثیر الیاف مصنوعی بر محیط‌زیست
۶۹	۱۲-۲. مراحل گوناگون در صنعت نساجی
۸۵	۱۳-۲. ضایعات نساجی
۸۶	۱۴-۲. صنعت نساجی و محیط‌زیست
۸۷	۱۵-۲. جمع‌بندی
۸۸	منابع فصل دوم

فصل سوم: تاثیر صنعت پوشاک بر محیط‌زیست

۹۱	۱-۳. مقدمه
۹۳	۲-۳. تولید و مصرف پوشاک

۹۶	۳-۳. آلودگی های ایجاد شده در صنعت پوشاک
۹۷	۳-۴. ضایعات در صنعت پوشاک
۱۰۰	۳-۵. طراحی لباس و پایداری در صنعت پوشاک
۱۰۲	۳-۶. الگوسازی لباس و ایجاد ضایعات
۱۰۲	۳-۷. برش پارچه و ایجاد ضایعات
۱۰۴	۳-۸. دوخت پوشاک و ایجاد ضایعات
۱۰۵	۳-۹. لایی گذاری پوشاک و ایجاد ضایعات
۱۰۷	۳-۱۰. حمل، نقل، پوشاک و ایجاد آلودگی
۱۰۸	۳-۱۱. ترئیع و زرش پوشاک و ایجاد آلودگی
۱۰۸	۳-۱۲. کاهش ضایعات نساجی، پوشاک
۱۱۱	۳-۱۳. مدیریت و بازیافت ضایعات پوشاک
۱۱۴	۳-۱۴. جمع بندی
۱۱۵	منابع فصل سوم

۱۱۷	فصل چهارم: توسعه پایدار در صنعت پوشاک
۱۱۹	۴-۱. مقدمه
۱۱۹	۴-۲. جهانی شدن و توسعه پایدار
۱۲۲	۴-۳. جهانی شدن و پایداری در پوشاک
۱۲۴	۴-۴. توسعه پایدار، منسوجات و پوشاک پایدار
۱۲۶	۴-۵. تولید پایدار، پوشاک پایدار
۱۲۸	۴-۶. مصرف محصول
۱۳۱	۴-۷. چرخش به سوی مصرف پایدار
۱۴۲	۴-۸. تولید و مصرف پوشاک
۱۴۴	۴-۹. تولید و مصرف پایدار پوشاک
۱۵۳	۴-۱۰. مصرف کننده و رفتار متناسب با پایداری
۱۵۶	۴-۱۱. عملکرد تولید، مصرف پایدار و مصرف کننده پوشاک
۱۵۹	۴-۱۲. جمع بندی
۱۶۲	منابع فصل چهارم

۱۶۷	نتیجه نهایی
۱۶۹	فهرست منابع فارسی
۱۷۱	فهرست منابع لاتین

مقدمه

جمعیت جهان در حال حاضر بیش از ۶ میلیارد نفر است و پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۵۰ میلادی به میزان ۹/۶ میلیارد نفر برسد. منابع اولیه‌ای که در طبیعت موجود است و احتیاجات بشر را مرتفع می‌سازد، به سرعت گسترده‌ای در حال نابودی است. هم‌چنین فعالیت صنعتی در جوامع گوناگون موجب بروز آلودگی‌های آب و هوایی گردیده و جهان را با چالش زیست‌محیطی جدی روبه‌رو کرده است. انسان نسبت به محیط زیست خود بی‌توجه بوده و جامعه جهانی نیز در حال مصرف بی‌رویه منابع طبیعی است. تخریب و نابودی جنگل‌ها و مراتع، نابودی گونه‌های گیاهی و جانوری، آلودگی آب، خاک و هوا، ورود مواد آلاینده مانند فاضلاب کارخانه‌های صنعتی به منابع آبی، مصرف سوخت‌های فسیلی و استفاده بی‌رویه از سموم، باعث به خطر افتادن سلامت و حیات انسان‌ها و سایر جانداران در طبیعت شده است.

تغییرات ایجاد شده در زمین منجر به بحران جهانی زیست‌محیطی شده است. بهبود وضعیت در دگرگونی از شیوه‌های توسعه دوران صنعتی شدن، به سمت رویکردی به نام «توسعه پایدار» است که بر اساس اصول و اهداف مختلفی برای بهبود وضعیت زندگی اجتماعی و اقتصادی بشر و همراهی با محیط طبیعی بنا شده است. اصل زیربنایی توسعه پایدار، ارتقاء سطح زندگی بشر و انتقال سالم محیط زیست به نسل‌های آینده است. تعریف پایه‌ای توسعه پایدار عبارت است از: توسعه‌ای که نیازهای زمان حال را برطرف کند، بدون آن که توان نسل آینده را برای رفع نیازهایشان به خطر اندازد. الگوی پایداری به صورت یک سه پایه توصیف شده است که ابعاد آن شامل پایداری اجتماعی، زیست‌محیطی و اقتصادی

اختصاص دارد. در فصل دوم تأثیرات زیست محیطی صنعت نساجی بر محیط زیست بیان شده و مفاهیم آلودگی، انواع آن و مراحل مختلف تولید منسوجات که آلودگی های زیست محیطی را ایجاد می کنند، بررسی شده است. در فصل سوم، اثرات زیست محیطی که صنعت پوشاک ایجاد می کند، بیان گردیده و مرحله ای که از طراحی، برش و دوخت پوشاک آغاز می شود و با حمل و نقل، توزیع و فروش ادامه می یابد، مورد بررسی قرار گرفته است. همچنین شیوه های کاهش ضایعات، بازیافت و راه های مقابله با مشکلات زیستی در این بخش، آن مر شود. در فصل چهارم، جایگاه توسعه پایدار در صنعت مد و پوشاک بررسی شده است و تحولات مختلف جهانی در حوزه جهانی شدن، اقتصاد، تولید و مصرف و رفتار مصرف کنندگان، الگوی جدید توسعه پایدار مطرح گردیده است.

این کتاب از حدود انیفانی است که منحصرأ از بُعد توسعه پایدار با رویکرد محیط زیست به زبان رسیده رسته تحریر درآمده است. امیدواریم که این تألیف مورد استفاده دانشجویان و پژوهشگران گرامر سایر علاقمندان قرار گیرد.

فریده طالب پور

هیئت علمی دانشگاه الزهراء(س)

روشنک داوری

هیئت علمی دانشگاه الزهراء(س)