

۱۵۹۱۰۱۰

زنها

در عرصه‌ی

کسب و کار

مؤلف: ترین و ثروتمندترین زنان ایران و جهان

نویسنده:

دیوید ایوانز

گردآوری و ترجمه:

مریم صبوری



سرشناسه: زن‌ها در عرصه‌ی کسب و کار (موفق‌ترین و ثروتمندترین زنان ایران و جهان)

عنوان و نام پدیدآور: دیوید ایوانز

گراوری و ترجمه: مریم صبوری

مشخصات نشر: تهران: ریواس، ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: ۱۶۸ صفحه رقعی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۷۶-۹۶-۲

زن‌ها در عرصه‌ی کسب و کار

موفق‌ترین و ثروتمندترین زنان ایران و

جهان (نویسنده: دیوید ایوانز)

گراوری و ترجمه: مریم صبوری

برایم‌ار: فرشته سعدی

ناشر: ریواس

سال و نوبت چاپ: ۱-۱۳۹۸

صفحه‌آرایی: سامان خنجرپور

چاپ: دیجیتا

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۷۶-۹۶-۲

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

آدرس: تهران - میدان انقلاب - بازار بزرگ کتاب - کتابسرای وطن

نشر ریواس. تلفن: ۶۶۹۱۵۹۱۸ - ۶۶۴۹۷۷۱۱ - ۰۹۳۵۵۷۰۳۶۴۲

www.rivasbooks.ir

فهرست	۸
مقدمه	۱۰
فصل	۱۵۷
فعالیت از سه فصل اول	۱۶۳
چکیده	۱۶۷
سخن پایانی	

سروتمندترین و موفقترین زنان کارآفرین خارجی

فصل اول :	کوکوشائل
فصل دوم :	هاناموری
فصل سوم :	آیتارودریک
فصل چهارم :	شیریل سندیبرگ
فصل پنجم :	روث هندلر
فصل ششم :	جیسی کی رولینگ
فصل هفتم :	مارتا استوارت
فصل هشتم :	جینا راینهارت

فصل نهم: موفق‌ترین زنان کارآفرین ایرانی

فصل دهم: مریم میرزاخانی

فصل یازدهم: نوشه انصاری

فصل دوازدهم: کریستین امان‌پور

فصل سیزدهم: ماریکا خرسند

فصل چهاردهم: پریسا تبریز

فصل پانزدهم: مونا جراحی

فصل شانزدهم: رکسانا مصلحی

فصل شانزدهم: رکسانا ورزا

مقدمه

گروهی از مردم درگیر موضوعاتی چون عملکرد مالی شرکت یا آخرین ارقام فروش خود هستند؛ اما در این میان کسانی هم وجود دارند که به مثالی از قبیل مبارزات انتخاباتی برای نجات جنگل‌های برزیل یا راه‌هایی برای حاد است از زندانیان سیاسی می‌پردازند.

بن سال همان دفتر مرکزی بادی شاپ است که از سال ۱۹۷۶م آغاز به کار کرده است. چند سالی طول نکشید که کسب و کار او از یک فروشگاه کوچک به یک تجارت بزرگ بین‌المللی رشد و توسعه پیدا کرد. در طی این زمان او به مردم نشان داد که کسب و کار تنها برای رسیدن به پول نیست؛ او معتقد است که کسب و کار می‌تواند به ایجاد یک جایگاه بهتر در سطح جهانی کمک کند.

سال‌هاست که زنان شاغل فرصت کمتری برای یافتن یک شغل مناسب دارند. تقریباً همیشه کارفرمایان کسب و کارهای بزرگ مردها بودند. آن‌ها اغلب در حیطه‌ی مدیریت مالی خوب و موفق بودند. اما در مدیریت کارمندان خود خوش ندرخشیدند. اکثر آن‌ها در فروش محصولات سنتی قوی ولی در ایجاد محصولات جدید بد عمل کرده‌اند. بسیاری هم همان‌طور فکر می‌کردند، همان چیزها را می‌گفتند و همان لباس‌های تیره را می‌پوشیدند؛ اما در سال‌های اخیر، کسب و کارها تغییر کرده است.

در حال حاضر فرصت‌هایی برای مردم وجود دارد که بتوانند متفاوت فکر کنند و از راه‌های جدید برای مدیریت شرکت‌ها بهره ببرند. در نهایت، زنان توانستند ایده‌های جدید را آزمایش کنند و راه‌های جدیدی را در حیطه‌ی کاری امتحان کنند. اگرچه هنوز هم بسیاری از زنان در محل کار با مشکلاتی مواجه می‌شوند؛ اما با این حال بیشتر و بیشتر در زندگی کاری خود به موفقیت‌هایی می‌رسند.

این کتاب سه سرگذشت پنج زن در زمینه‌های بسیار گوناگون که توانستند به روش‌های متفاوت از هم به آن موقعیت‌ها دست یابند، می‌پردازد. آن‌ها با مهارت‌های خصوصی که دارند توانستند به این موفقیت‌ها نائل شوند تا بتوانند شرکت‌هایی کاملاً زن و جدید را تأسیس کنند. برای ایجاد انواع کاملاً جدید شرکت‌های بادشمار است، شرکتی که زنی به نام آنتا رودیک در سال ۱۹۷۶م تأسیس کرد.