

# توانمندسازی مدیران نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران

ریسنده:

محسن صادقی نسب

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

مرکز انتشارات راهبردی

تهران - پاییز ۱۳۹۸

|                     |                                                                                                                              |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرنامه              | صادقی نسب، محسن، ۱۳۴۹ -                                                                                                      |
| عنوان و نام پدیدآور | توانمندسازی مدیران نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران/ نویسنده محسن صادقی نسب؛ ویراستار ادبی رضا فضلی، رضا خدایی. |
| مشخصات نشر          | تهران: دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، انتشارات، ۱۳۹۸.                                                   |
| مشخصات ظاهری        | ۲۹۴ ص: جدول.                                                                                                                 |
| شابک                | ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۸-۱۰۰-۱ :                                                                                                          |
| وضعیت فهرست نویسی   | فیا                                                                                                                          |
| یادداشت             | کتابنامه: ص. [۲۸۳] - ۲۹۴.                                                                                                    |
| موضوع               | ایران. ارتش. نیروی دریایی. نیروی راهبردی - مدیریت                                                                            |
| موضوع               | نیروی دریایی - ایران - مدیریت                                                                                                |
| موضوع               | Sea-power -- Management -- Iran                                                                                              |
| شناسه افزوده        | دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی. انتشارات                                                                 |
| رده بندی کنگره      | DSR۱۶۰۶                                                                                                                      |
| رده بندی دیویی      | ۹۵۵/۰۸۳۳                                                                                                                     |
| شماره کتابشناسی ملی | ۵ ۱۹۳۶۹                                                                                                                      |



## توانمندسازی مدیران نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران

نویسنده: محسن صادقی نسب

ویراستار ادبی: رضا فضلی

نمونه خوان: رضا خدایی

ناظر ویراستار: مرتضی چشمه نور

صفحه آرا: رضا فضلی

طراح جلد: زهرا مهدوی

نوبت چاپ: اول - زمستان ۱۳۹۸

ناشر: انتشارات دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۵۶۰۰۰۰ ریال

همه حقوق چاپ و نشر این کتاب محفوظ است.

## دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی مرکز انتشارات راهبردی

نشانی انتشارات: تهران، ضلع شمالی بزرگراه شهید بابایی، بعد از اتوبان هنگام،  
دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی، انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی

نشانی اینترنتی: [www.sndu.ac.ir](http://www.sndu.ac.ir)

تلفن: ۲۲۹۷۰۳۴۳

## سخن ناشر

دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی با هدف نهادینه‌سازی مرجعیت علمی در توسعه مفاهیم، گفتمان و تفکر راهبردی در کشور و بهره‌گیری از بنیان‌ها و نظریه‌های بومی، در صدد تدوین و ارائه راهبردهای تعالی‌بخش، علمی و تخصصی می‌باشد.

این دانشگاه و پژوهشگاه از مراکز علمی کلیدی و حساس در عرصه مسائل راهبردی است که از بدو تشکیل و در دگردیسی و بازطراحی سازمانی پس از انقلاب شکوهمند اسلامی به منظور کادر سازی در تراز انقلاب اسلامی در سطوح مدیران عالی کشور، و لشکری مکلف بوده و وظیفه خطیر خود در جهت تربیت و آموزش فرماندهان و مدیران عالی کشور را سرلوحه تمامی برنامه‌ها قرار داده است.

اهمیت این امر همتای نمود بیشتری می‌نماید که نگاهی ژرف و آینده‌پژوهانه به پیرامون کشور، منطقه و جهان داشته باشیم؛ چراکه با ظهور تهدیدات نوین در عرصه بین‌الملل، لزوم داشتن چنین کادرانی برای به هنگام نگاه داشتن مدیران عالی و فرماندهان نظامی کاملاً ملموس خواهد بود. از سری دیگر چشم‌انداز ایجاد تمدنی بزرگ موجب می‌شود تا این تلاش و تعهد سه‌گانه در میان سازمان‌هایی گردد که برای پیروی از این هدف متعالی و ایجاد تحول در برنامه‌ها، فعالیت‌های خود نیازمند راهبردهای تخصصی و علمی منبعث از گفتمان و تفکر ناب علمی این دانشگاه و پژوهشگاه باشند. با نگرش به این رویکرد و اهمیت موضوع، لزوم تولید و توزیع ادبیات راهبردی در این دانشگاه که ماحصل تلاش اساتید و فرهیختگان متخصص در علوم دفاعی راهبردی و دانش‌آموختگان است، نمایان می‌گردد.

در این راستا مرکز انتشارات راهبردی دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی در سه حوزه مدیریت راهبردی، دفاع ملی و امنیت ملی با اهتمام به برنامه‌ها و در چارچوب اهداف و مفاهیم عالیه نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و تدابیر رهبر معظم رهبری و فرماندهی کل قوا حضرت امام خامنه‌ای (مدظله العالی)، سعی

در انتقال مفاهیم و آموزه‌های خود به سطوح مختلف مدیران و ارکان جامعه داشته و در این بستر دست‌های پرتوانی را که نیل به این اهداف را تسهیل می‌نمایند، به گرمی می‌فشارد.

و ما توفیقنا الا بالله علیه توکلنا و الیه نئیب  
دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

www.ketab.ir

## فهرست مطالب

|    |                                           |
|----|-------------------------------------------|
| ۱۵ | پیشگفتار                                  |
| ۱۹ | فصل اول: مفهوم‌شناسی                      |
| ۲۱ | توانمندسازی                               |
| ۲۴ | تعریف سازمان                              |
| ۲۷ | ضرورت انعطاف‌پذیری سازمان‌ها              |
| ۲۸ | فنون و ابزارهای خلق توانمندی در سازمان‌ها |
| ۲۸ | تعریف راهبرد                              |
| ۳۰ | انواع راهبرد                              |
| ۳۰ | سطوح راهبرد                               |
| ۳۱ | تعریف نیروی مسلح                          |
| ۳۲ | نیروهای مسلح در جمهوری اسلامی ایران       |
| ۳۴ | نیروی دریایی راهبردی                      |
| ۳۴ | ارکان جهت‌ساز راهبرد                      |
| ۳۵ | مدیران ارشد                               |
| ۳۶ | مدیر توانمندسازی                          |
| ۳۷ | عوامل مدیریتی مؤثر بر توانمندسازی         |
| ۴۱ | سطوح توانمندسازی                          |
| ۴۲ | توسعه مدیران                              |
| ۴۴ | راهبرد توسعه مدیران                       |
| ۴۶ | فرآیند توانمندسازی                        |
| ۴۷ | ابعاد توانمندسازی                         |
| ۴۸ | گام‌های اصلی برای توانمندسازی کارکنان     |
| ۵۱ | فصل دوم: دیدگاه‌ها و الگوهای توانمندسازی  |
| ۵۳ | دیدگاه‌های توانمندسازی                    |
| ۵۴ | عوامل موجود در الگوهای توانمندسازی        |
| ۷۷ | جمع‌بندی                                  |
| ۷۹ | فصل سوم: ضرورت و الزامات مأموریت راهبردی  |
| ۸۱ | توجه به ابعاد موقعیت راهبردی ایران        |
| ۸۲ | ویژگی‌های یک نیروی راهبردی                |

|     |                                                            |
|-----|------------------------------------------------------------|
| ۱۷۳ | معیارهای مدیران.....                                       |
| ۲۰۹ | <b>فصل هفتم: عوامل سازمانی</b> .....                       |
| ۲۱۱ | مقدمه.....                                                 |
| ۲۱۱ | عوامل تعیین کننده ساختار سازمانی.....                      |
| ۲۱۲ | جایگاه سازمان از نظر ساختار و مدیریت.....                  |
| ۲۱۵ | تعالی سازمان.....                                          |
| ۲۱۶ | برنامه‌های رشد و تعالی هویت افسری.....                     |
| ۲۱۷ | سازماندهی در نیروهای مسلح.....                             |
| ۲۲۵ | <b>فصل هشتم: عوامل فرهنگی</b> .....                        |
| ۲۲۷ | مقدمه.....                                                 |
| ۲۲۷ | اهمیت فرهنگ سازمانی.....                                   |
| ۲۲۸ | تفاوت فرهنگ سازمانی و جوهری.....                           |
| ۲۲۸ | مؤلفه‌های فرهنگ سازمانی.....                               |
| ۲۳۰ | حفظ و نگهداری فرهنگ سازمانی.....                           |
| ۲۳۱ | فرهنگ‌های قوی.....                                         |
| ۲۳۲ | حوزه نظامی و جوسازمانی.....                                |
| ۲۳۶ | رفتار مورد انتظار در سازمان‌های نظام اسلامی.....           |
| ۲۳۷ | هویت نیروهای مسلح.....                                     |
| ۲۳۷ | فرهنگ دریایی.....                                          |
| ۲۳۸ | جمع‌بندی.....                                              |
| ۲۴۱ | <b>فصل نهم: بررسی تطبیقی کشورهای مختلف</b> .....           |
| ۲۴۳ | مقدمه.....                                                 |
| ۲۴۳ | نیروی دریایی پاکستان.....                                  |
| ۲۴۸ | نیروی دریایی در هند.....                                   |
| ۲۵۵ | نیروی دریایی آمریکا.....                                   |
| ۲۶۰ | نیروی دریایی انگلستان.....                                 |
| ۲۶۵ | <b>فصل دهم: سخن پایانی نویسنده</b> .....                   |
| ۲۶۷ | مقدمه.....                                                 |
| ۲۶۹ | امتیازات و ویژگی‌های نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران..... |
| ۲۷۰ | ویژگی‌های یک نیروی راهبردی.....                            |
| ۲۷۱ | عوامل توانمندسازی مدیران ارشد.....                         |

|     |                                         |
|-----|-----------------------------------------|
| ۲۷۴ | ..... قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدات |
| ۲۷۶ | ..... راهبردهای توانمندسازی مدیران ارشد |
| ۲۸۱ | ..... منابع و مآخذ                      |

www.ketab.ir