

اینفوگرافیک

برای مدیران اطلاعات

تحت نظارت علمی

دکتر محمد حسن زاده

(استاد گروه علم اطلاعات و دانش شناسی)

حمیدرضا سعیدنیا

زهرا محمدزاده

سارا سهراب زاده

علی قربی

سرشناسه: سعیدنیا، حمیدرضا، ۱۳۷۲-

عنوان و نام پدیدآور: اینفوگرافیک برای مدیران اطلاعات / مولفان حمیدرضا سعیدنیا... [و دیگران]، زیر نظر محمد حسن زاده.

مشخصات نشر: تهران: شرکت آینده آموزان آتا، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۱۳۰ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۹۶-۹۵-۹

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: مولفان حمیدرضا سعیدنیا، زهرا محمدزاده، سارا سهراب زاده، علی قربی.

موضوع: گرافیک کامپیوتری

موضوع: Computer graphics

موضوع: مجری سازی اطلاعات

موضوع: Information visualization

شناسه افزوده: حسن زاده، محمد، ۱۳۵۶-

رده بندی کنگره: ۰۳۸۵

رده بندی دیویی: ۰۰۶/۶

شماره کتابشناسی ملی: ۶۱۰۵۳۸۹

انتشارات شرکت آینده آموزان آتا



اینفوگرافیک برای مدیران اطلاعات

نویسندگان: حمیدرضا سعیدنیا، زهرا محمد زاده، سارا سهراب زاده، علی قربی.

زیر نظر: دکتر محمد حسن زاده

چاپ اول: زمستان ۱۳۹۸

صفحه آرایی و طراحی جلد: سارا سعیدنیا

چاپ و صحافی: دیجیتال روز

شمارگان: ۵۰۰

قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

نشانی انتشارات: تهران، خ کارگر شمالی، خ گردآفرید، نبش خیابان هیئت، پلاک ۱۵، طبقه ۳ تلفن: ۰۲۱-۶۶۵۸۲۳۷۱

تلفن همراه: ۰۹۹۰۹۰۷۷۱۰۱-پست الکترونیک: arta.hub.info@gmail.com-آدرس سایت: www.artahub.com

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است و چنانچه هر شخص حقیقی یا حقوقی این اثر را بدون اجازه ناشر، چاپ یا تکثیر کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

فهرست

صفحه

عنوان

فصل اول: اینفوگرافیک چیست؟..... ۱۹

۲۰	نمایش تصویری اطلاعات.....
۲۳	تاریخچه اینفوگرافیک.....
۲۶	اینفوگرافیک چیست؟.....
۳۰	اصطلاح اینفوگرافیک.....
۳۰	ظهور مصرف کنندگان اطلاعات.....
۳۲	ظهور داده‌های بزرگ.....
۳۸	زمینه سازی برای درک.....
۴۱	اثر برتری تصویر.....
۴۶	قالب‌های رسانه‌ای اینفوگرافیک.....

فصل دوم: خلق یک اینفوگرافیک..... ۵۹

۶۰	مراحل خلق اینفوگرافیک.....
۶۱	داشتن ایده.....
۶۳	شروع تحقیق و جمع آوری منابع.....
۶۵	شکل گیری داستان.....
۶۶	شروع طراحی.....
۶۶	قالب‌های تصاویر رایانه‌ای.....
۶۷	تصاویر گرافیک پیکسلی.....

۶۹	تصاویر گرافیک برداری
۷۱	نرم افزارهای گرافیکی
۷۱	نرم افزارهای ایجاد اینفوگرافیک، نسخه رومیزی
۷۷	نرم افزارهای ویرایش تصاویر
۸۱	ابزارهای آنلاین برای ایجاد یک اینفوگرافیک
۸۱	آبرو
۸۲	نمودار
۸۳	گاه شمار

فصل سوم: اینفوگرافیک و کتابخانه‌ها ۸۷

۸۸	زمینه‌های مختلف اینفوگرافیک در یک سازمان
۹۰	سازماندهی یک ایده
۹۱	نمایش روابط پیچیده
۹۲	مقایسه اطلاعات
۹۳	ایجاد داده معنادار
۹۴	روایت یک داستان
۹۵	کاربردهای اینفوگرافیک در کتابخانه
۹۸	آموزش و پژوهش
۹۹	بازاریابی
۱۰۰	استفاده در مجین
۱۰۱	گزارش‌های سالانه

فصل چهارم: اینفوگرافیک و سلامت ۱۰۳

۱۰۴	اینفوگرافیک و سلامت
-----	---------------------

۱۰۶.....	عوامل مهم در اینفوگرافیک‌های سلامت
۱۱۳.....	آرایه‌های ایزوتوپی
۱۱۵.....	نمودار دایره‌ای چند سطحی
۱۱۷.....	آبر واژه
۱۱۸.....	نمودار چرخ پره‌ای
۱۲۰.....	مقاله اینفوگرافیک یا چارتیکل

www.ketab.ir

سخن ناشر

انتشار آثار علمی، بسترهای لازم برای ایجاد ارتباط بین یافته های علمی و مخاطبان آنها را فراهم می آورد. فرایند پژوهش با شناخت مساله، آغاز و پس از انجام مطالعات و بررسی ها به مرحله ارائه یافته ها منجر می شود. مهمترین مرحله از انجام هر پژوهشی، اشاعه یافته های آن به جامعه مخاطبان و ایجاد دسترسی برای جویندگان آن است. ناشران به عنوان حلقه وصل بین تولیدندگان و مخاطبان آنها، رسالت مهمی را بر عهده دارند. مجموعه دانش بنیان آینده آموزان تا در کنار سایر خدمات ارزنده خود، گام موثری نیز در انتشار آثار فاخر علمی برداشته است.

بسترسازی برای انتشار یافته های علمی زیست گان توانمند و ترجمه آثار ارزشمند تاکنون به انتشار کتاب های مفید و کاربردی منجر شده و مورد استقبال جامعه علمی قرار گرفته است. توجه دقیق به کیفیت محتوای آثار و انتشار بی غیب و نقص آنها در صدر برنامه های انتشارات آینده آموزان قرار دارد. امیدواریم با همکاری صاحبان اندیشه و قلم و تعامل مخاطبان، نقش موثری در اشاعه علم و دانش در راستای رفاه جامعه ایفا کنیم.

انتشارات آینده آموزان