



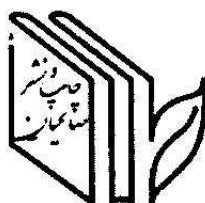
مقدمه‌ای بر آموزش کار آفرینی در نظام تعلیم و

تربیت



مؤلف:

سارا احمدی



۱۳۹۸

سرشناسه : احمدی، سارا ۱۳۵۶ -

عنوان و نام پدیدآور : مقدمه‌ای بر آموزش کارآفرینی در نظام تعلیم و تربیت / مولف سارا احمدی.

مشخصات نشر : تهران: انتشارات صالحیان، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری : ۱۰۷ص: ۵/۲۱×۱۴/۵س.م.

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۴-۳۴۱-۱

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

موضوع : کارآفرینی

موضوع : Entrepreneurship

موضوع : کارآفرینی — راهنمای آموزش

موضوع : Entrepreneurship – Study and teaching

رده بندی کنگره : HB۶۱۵

رده بندی دیویی : ۳۲۸/۰۴

شماره کتابشناسی ملی : ۵۸۰۰۳۷

باهمکاران موسسه زند

مقدمه‌ای بر آموزش کارآفرینی در نظام تعلیم و تربیت

که نویسنده : سارا احمدی

که ناشر : صالحیان

که صفحه آرا : معصومه پاشازاده

که سال ونوبت چاپ : اول ، ۱۳۹۸

که شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

که شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۲۱۴-۳۴۱-۱

که حق چاپ محفوظ است.

که آدرس : دفتر انتشارات : میدان انقلاب- کارگر جنوبی- کوچه شهدای

ژاندارمری - پلاک ۱۲۷- واحد ۳



تلفن: ۶۶۹۷۹۳۰۰

۰۹۱۲۰۶۱۷۲۸۳

سایت:

www.chapketab.ir

قیمت : ۲۳۰۰۰ تومان



فهرست

۱۰..... مقدمه

فصل اول: کلیات ۱۲

۱۳..... تعریف و تاریخچه کارآفرینی

۱۶..... ویژگیهای افراد کارآفرین

۱۷..... ارتباط کارآفرینی و آموزش

۲۰..... آموزش کارآفرینی در نظامهای آموزش و پرورش جهان

۲۲..... اهمیت آموزش کارآفرینی

۲۵..... خلاصه فصل

فصل دوم: روش ها و راهبردها و مدل های آموزش کارآفرینی ۲۶

۲۷..... راهبردهای مرتبط با آموزش کارآفرینی

۲۹..... انواع برنامه های آموزش کارآفرینی

۳۱..... روش های آموزش کارآفرینی

۳۹..... نقش معلم در راهبردهای آموزشی کارآفرینی

۴۳..... مدل های آموزش کارآفرینی

۴۵.....	مدل هرمی آموزش کارآفرینی.....
۴۵.....	مدل دایره‌های آموزش کارآفرینی.....
۴۶.....	مدل آموزش کارآفرینی هیتی و آگرمین.....
۴۶.....	مدل آموزش کارآفرینی متمرکز.....
۴۷.....	مدل آموزش کارآفرینی جاذبه ای.....
۴۸.....	مدل آموزش کارآفرینی غیرمتمرکز یا تشعشعی.....
۵۰.....	مدل یادگیری کارآفرینی مادام العمر.....
۵۱.....	یادگیری کارآفرینانه.....
۵۲.....	سطوح یادگیری کارآفرینانه.....
۵۳.....	رویکردهای یادگیری کارآفرینانه.....
۵۳.....	رویکرد تجربی.....
۵۳.....	رویکرد اجتماعی.....
۵۴.....	رویکرد شناختی.....
۵۵.....	رویکرد شبکه ای.....
۵۵.....	خلاصه فصل.....

فصل سوم: مولفه های برنامه درسی و نظام آموزشی کارآفرینانه ♦ ۵۶

۵۷.....	برنامه درسی آموزش کارآفرینانه.....
۵۸.....	الف: اهداف.....
۶۰.....	ب: محتوای آموزش کارآفرینی.....
۶۴.....	شیوه های تدریس کارآفرینی.....

۶۸.....	ارزشیابی آموزش کارآفرینی
۷۰.....	مولفه های نظام آموزشی کارآفرینی
۷۶.....	وظایف مدارس در قبال کارآفرینی
۸۳.....	خلاصه فصل

فصل چهارم: چالشها و موانع آموزش کارآفرینی ♦ ۸۴

۸۸.....	چالش های داخلی:
۸۸.....	دانش آموزان
۸۹.....	منابع درسی
۸۹.....	معلم ها
۹۰.....	فناوری
۹۰.....	تحقیقات
۹۰.....	چالش های خارجی
۹۰.....	بیکاری
۹۱.....	سرمایه گذاری و منابع مالی کارآفرینی
۹۱.....	ضوابط و قوانین
۹۲.....	فاصله صنعت و نظام آموزشی
۹۲.....	فرهنگ کارآفرینی
۹۲.....	پیشنهادهات
۹۶.....	خلاصه فصل
۹۸.....	منابع

مقدمه

در عصر حاضر با توجه به پیچیدگی‌ها و نیازهایی که در عرصه اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی به وجود آمده است نیاز به افراد که متناسب با این پیچیدگی‌ها و نیازها اقدام به ایجاد شغل و کسب و کار خلاقانه کنند دو چندان شده است. در این بین نقش آموزش و پرورش در تربیت چنین افرادی از اهمیت زیادی برخوردار است. مساله تربیت و آموزش افراد به گونه‌ای که بتوانند اقدام به کارآفرینی کنند در حال حاضر به یکی از مسائل نظام‌های آموزشی در سراسر دنیا مبدل گشته است. پژوهش‌ها نشان می‌دهد که مهمترین عامل مؤثر در حرکت کارآفرینی از قوه به فعل، بروز روحیه کارآفرینی در افراد از طریق آموزش می‌باشد. آموزش و پرورش با تمرکز بر سه حیطه دانش، مهارت و نگرش دانش‌آموزان و استفاده از مدل‌های مختلف آموزشی می‌تواند نقش خود در تربیت دانش‌آموزان کارآفرین را ایفا کند. مساله مهم دیگری که باید به آن توجه کرد آن است که مدرسه به دلیل آنکه دانش‌آموزان اوقات زیادی را در آن سپری می‌کنند می‌تواند به بستر مهم برای آموزش کارآفرینی به آنها مبدل گردد.

بنابراین آموزش کارآفرینی از نظر تمام زمینه‌های اجتماعی و اقتصادی به نفع دانش‌آموزان است؛ زیرا به کودکان یاد می‌دهد آزادانه فکر کنند و مهارت‌ها و استعداد‌های غیرمتعارف خود را پرورش دهند، علاوه بر این فرصت‌هایی ایجاد و عدالت اجتماعی را تضمین می‌کند، و اعتماد به نفس را به دانش‌آموزان القا می‌کند. آموزش کارآفرینی در مدارس منجر به افزایش فرصت‌های اقتصادی می‌شود. کارآفرینی از مهارت‌ها و استعداد‌هایی استقبالی می‌کند که اگر دانش‌آموزان در کلاس درس‌های معمولی آن استعدادها را از خود نشان دهند توسط معلم جریمه و تنبیه می‌شوند. با توجه به نقش و اهمیت کارآفرینی در ابعاد زندگی فردی، خانوادگی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی، از نظام آموزشی هر کشوری انتظار می‌رود افراد شایسته کارآفرین را تربیت نماید. با توجه به حقایق فوق کتاب حاضر در پی ارائه چشم‌اندازی از آموزش کارآفرینی در مدارس و نظام آموزشی است.

سارا احمدی

دانشجوی دکتری برنامه‌ریزی درسی

مدیر دبستان