

کتابخانه
۲۰۹۹۴۲



مجموعه‌ی کارآفرینی، آینده‌پژوهی و مدیریت تکنولوژی
(دوره تخصصی رشته کارآفرینی)

مؤلف:

حسین صفرزاده

(دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی)

نیره وهاب‌پور

(مدرس دانشگاه علمی کاربردی واحد تهران)

سرشناسه	:	نیره وهاب پور
عنوان و نام پدیدآور	:	مجموعه‌ای کارآفرینی، آینده‌پژوهی و مدیریت تکنولوژی (دروس تخصصی رشته کارآفرینی) امولفان حسین صفرزاده، نیره وهاب پور.
مشخصات نشر	:	تهران: اوینا قلم، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	:	۳۹۴ ص.
شابک	:	۷۵۰۰۰۰ ریال، ۵-۱-۹۶۲۶۳-۹۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	:	فبا
موضوع	:	کارآفرینی -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	:	Entrepreneurship -- Study and teaching (Higher)
موضوع	:	کارآفرینی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
موضوع	:	Entrepreneurship -- Examinations, questions, etc. (Higher)
موضوع	:	آینده‌پژوهی -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	:	Forecasting (Higher) -- Study and teaching -- Study and teaching
موضوع	:	آینده‌پژوهی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
موضوع	:	Forecasting (Higher) -- Study and teaching -- Examinations, questions, etc.
موضوع	:	تکنولوژی اطلاعات -- مدیریت -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	:	Information technology -- Management -- Study and teaching (Higher)
موضوع	:	تکنولوژی اطلاعات -- مدیریت -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
موضوع	:	Information technology -- Management -- Examinations, questions, etc. (Higher)
شناسه افزوده	:	حسین صفرزاده.
رده بندی کنگره	:	۶۱۵HB
رده بندی دیویی	:	۰۴۰۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۶۱۰۹۳۰۳

نام کتاب: مجموعه‌ای کارآفرینی، آینده‌پژوهی و مدیریت تکنولوژی، نیره وهاب پور، حسین صفرزاده

ناشر: انتشارات اوینا قلم

مدیر مسئول: نیره وهاب پور

سال نشر: ۱۳۹۸، ثوبت چاپ: اول

شمارگان: ۱۰۰، شابک: ۵-۱-۹۶۲۶۳-۹۶۲۲-۹۷۸، قیمت: ۷۵۰۰۰۰ ریال

آدرس: میدان انقلاب اسلامی خ کارگر جنوبی خ وحید نظری ساختمان نادرب ۳۲۰ واحد اول تلفن ۶۶۵۷۴۰۴۳

توجه: کلیه حقوق این اثر برای نویسندگان محفوظ است و هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و برداشت تمام یا قسمتی از اثر را به صورت چاپ، فتوکپی، جزء و حتی دست‌نویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده ۲ قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قرار می‌گیرد.

بسمه تعالی

مقدمه مولفان

"ارزش هر فرد به اندازه‌ی همت اوست. امام علی(ع)"

کتاب مجموعه‌ی رشته کارآفرینی، آینده‌پژوهی و مدیریت تکنولوژی اولین کتابی است که بخش تئوری‌های نوآوری مجزا از بخش تئوری‌های کارآفرینی آورده شود. مولفان این کتاب سعی کردند، کتابی تهیه نمایند که مطابق با سرفصل پایان‌سنجش و وزارت علوم باشد. به همین خاطر کتاب حاضر، اولین کتابی است که بخش تئوری‌ها، نوآوری از بخش تئوری‌های کارآفرینی مجزا آورده شده است.

این کتاب از سه بخش تشکیل شده است. بخش اول، تئوری‌های نوآوری، بخش دوم، تئوری‌های کارآفرینی و بخش سوم، مدیریت استراتژیک می‌باشد. از آنجاکه مطالعه‌ی تمام کتاب‌های موجود این گرایش جهت آمادگی برای آزمون دکتری سر به سر جلد کتاب می‌زند و برای داوطلبان معمولاً بسیار وقت‌گیر است یا امکان‌پذیر نمی‌باشد؛ کتاب مزبور به صورت طرح خلاصه دروس و نکات برتر و همچنین آزمون‌های سال‌های قبل ارائه شده است. دانشجویان می‌توانند به‌جای مطالعه‌ی چندین کتاب مختلف، کتاب پیش‌رو را چندین بار مطالعه کنند؛ بدین وسیله در زمان و هزینه خود صرفه جویی نمایند. این کتاب با رویکردی جدید اقدام به معرفی تست‌های پرتکرار نموده و مطالب مهم را در قالب نکات برتر معرفی کرده و با نگارشی متفاوت به ارائه‌ی شرح درس پرداخته؛ همچنین برای درک بهتر شرح درس تست‌های آزمون‌های ادوار گذشته با پاسخ تشریحی گردآوری شده است.

با توجه به این که هیچ اثری بدون اشکال و ایراد نیست، از همه خوانندگان عزیز خواهشمندم، کاستی‌ها را بخشیده و با تذکر اشکالات علمی و تایپی کتاب، ما را در رفع این اشکالات در چاپ‌های بعدی یاری نمایند. در آخر از تمامی عزیزانی که ما را در نشر این کتاب یاری نموده‌اند؛ تشکر و احترام می‌نمایم.

مبین صابرزاده

نیره وهاب‌پور

فهرست مطالب

۱	بخش اول: تئوری های نوآوری
۲	خلاصیت و تعاریف آن
۱۰	نسل های نوآوری
۳۷	استراتژی های نوآوری
۷۳	نظام ملی نوآوری
۸۶	مدیریت دانش
۹۳	بخش دوم: تئوری های کارآفرینی
۹۴	سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی
۱۰۷	تعاریف کارآفرینی
۱۲۱	رهبران های چهارگانه در کارآفرینی
۱۳۸	تحلیلی بر علل رفتار کارآفرینی
۱۶۷	استراتژی های کارآفرینی شرکتی
۲۳۹	ابعاد فرهنگی کارآفرینی
۲۵۴	ماهیت و منابع فرصت های کارآفرینی
۲۶۱	مکاتب فکری فرصت های کارآفرینی
۲۶۷	رهبری کارآفرینانه
۲۸۰	بخش سوم: مدیریت استراتژیک پیشرفته
۲۸۰	ماهیت و ارزش مدیریت استراتژیک
۲۸۵	اهداف سازمان در برنامه ریزی استراتژیک
۲۹۳	استراتژی ارزش ها و رفتار سازمانی
۳۲۰	تشخیص عوامل استراتژیک خارجی
۳۲۹	پایداری و ماندگاری مزیت رقابتی
۳۳۳	تحزیه و تحلیل محیط داخلی شرکت
۳۵۵	نهادینه سازی استراتژی
۳۸۰	اجرای استراتژی
۳۸۴	ایجاد فرهنگ پشتیبان از استراتژی
۳۸۷	طراحی سیستم کنترل استراتژیک
•	سوالات طبقه بندی شده ی دکتری متناسب با محتوا و عناوین
•	سوالات تالیفی و شبیه سازی دکتری متناسب با محتوا و عناوین