



وزارت جهاد کشاورزی
سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی
معاونت ترویج

آروشه؛
معرفی، محصول و ویژگی‌ها

www.ketab.ir

سرشناسه	: شویکلو، امیررضا، ۱۳۴۷ -
عنوان و نام پدیدآور	: آروشه؛ معرفی محصول و ویژگی‌ها/ نویسندگان امیررضا شویکلو، حمیدرضا مهدوی عادل؛ تهیه شده در مؤسسه تحقیقات علوم دامی کشور- دفتر شبکه دانش و رسانه‌های ترویجی.
مشخصات نشر	: کرج: سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، معاونت ترویج، نشر آموزش کشاورزی، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۶ ص.: مصور(رنگی)، جدول، نمودار.
شابک	: رایگان: ۹۷۸-۹۶۴-۵۲۰-۴۴۰-۰۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: ایر -- ایران -- سمنان (استان) -- فرآورده‌ها
موضوع	: Cheese products -- Iran -- Semnan (Province)
موضوع	: آروشه
موضوع	: Arch (Food)
شناسه افزوده	: مهدوی عادل، حمید، ضا، ۱۳۳۰ -
شناسه افزوده	: مؤسسه تحقیقات علوم دامی کشور. دفتر شبکه دانش و رسانه‌های ترویجی
شناسه افزوده	: سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی، معاونت ترویج. نشر آموزش کشاورزی
رده بندی کنگره	: ۶۳۷/۳۰۹۵۵۸۳ : ۱۳۹۷/ش ۹۱/۱
رده بندی دیویی	: ۶۳۷/۳۰۹۵۵۸۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۲۹۰۸۴۳

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۲۰-۴۴۰-۰۰
ISBN: 978-964-520-440-0



عنوان: آروشه؛ معرفی محصول و ویژگی‌ها

نویسندگان: امیررضا شویکلو، حمیدرضا مهدوی عادل

ویراستار ترویجی: شبیم قبادی مقدم

ویراستار ادبی: محسن ربیعی

سر ویراستار: وجیهه سادات فاطمی

مدیر داخلی: شیوا پارسانی

تهیه شده در: مؤسسه تحقیقات علوم دامی کشور - دفتر شبکه دانش و رسانه‌های ترویجی

ناشر: نشر آموزش کشاورزی

شمارگان: ۲۵۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول/ ۱۳۹۷

قیمت: رایگان

مسئولیت صحت مطالب با نویسندگان است.

شماره ثبت در مرکز فناوری اطلاعات و اطلاع رسانی کشاورزی ۵۴۱۰۳ به تاریخ ۹۷/۰۵/۱۴ است.

نشانی: تهران، بزرگراه شهید چمران، خیابان یمن، پلاک ۲۰۱، معاونت ترویج

ص.پ: ۱۱۱۳ - ۱۹۳۹۵ تلفکس: ۰۲۱-۲۲۴۱۳۹۲۳

فهرست

۹		مقدمه
۱۰		معرفی محصول
۱۱		فرایند تولید
۱۴		نمودار مراحل تولید
۱۵		ویژگی‌های فیزیکوشیمیایی
۱۵		مزیت نسبی تولید آروشه

مقدمه

محصولات لبنی بر مبنای یا بر مبنای از لحاظ ویژگی‌های حسی و بازارپسندی در مقایسه با محصولات سنتی دارای برتری هستند که از جمله دلایل این برتری می‌توان به تجربه دیرینه تولیدکنندگان، شرایط آب‌وهوایی مناسب، نوع علوفه مصرفی دام، نحوه فرآوری و بسته‌بندی و شیوه نگهداری آن‌ها اشاره کرد؛ هرچند، به دلیل کاربرد روش‌های ابتدایی، شرایط محیطی محل تولید و نیز بسته‌بندی نامناسب ممکن است این محصولات از کیفیت بهداشتی مناسبی برخوردار نباشند. این مهم خود یکی از علل بازدارنده گسترش مصرف این نوع فراورده‌ها در بازارهای لبنی کشور است. از این رو، بررسی و بهینه‌سازی روش‌های تولید و بسته‌بندی این‌گونه فراورده‌ها و ارائه آموزش‌های لازم به ذی‌نفعان برای تولید محصولات لبنی محلی سالم و بهداشتی، ضمن بهبود معیشت و ارتقای سطح زندگی روستاییان و عشایر می‌تواند به‌عنوان یکی از جاذبه‌های گردشگری داخلی و خارجی مورد توجه قرار گیرد.