

مد و طراحی لباس ایرانی

مؤلف:

الناز امینی



www.ketab.ir

سرشناسه	: امینی، الاز، ۱۳۷۲-
عنوان و نام پدیدآور	: مد و طراحی لباس ایرانی /مؤلف الاز امینی.
مشخصات نشر	: تهران: دانش پژوهان شریفیار، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۰ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۲۵-۴۴-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیمیا
موضوع	: پوشاک -- ایران
موضوع	: Clothing and dress -- Iran
موضوع	: مد -- ایران
موضوع	: Fashion -- Iran
موضوع	: پوشاک اسلامی -- ایران
موضوع	: Islamic clothing and dress-- Iran
رده بندی کلاس	: GT1۴۲۰
رده بندی دیو	: ۳۹۱/۰۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۱۷۲۷۵

عنوان کتاب	مد و طراحی لباس ایرانی
* ناشر	پیشخان دانش و ارتباطات شریفیار
* مؤلف	الاز امینی
* مدیر تولید	پیشخان فناوری و ارتباطات شریفیار
* صفحه آرا و طراح جلد	پردیس اسپادانا شریفیار
* شمارگان	۱۰۰۰ جلد
* نوبت چاپ	اول، ۱۳۹۹
* چاپ و صحافی	پردیس اسپادانا شریفیار
* ناظر چاپ	پردیس اسپادانا شریفیار
* شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۱۲۵-۴۴-۳
* قیمت	۳۰۰۰ تومان

دفتر پخش: فلکه دوم صادقیه، خ اشرفی اصفهانی، خ سازمان آب غربی، نبش گلستان دوم، ساختمان نور
 قائم، پلاک یک
 شماره ی تماس: ۰۲۱۴۴۰۲۰۵۵۶

سخنی با خواننده

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بی‌کران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این مرز و بوم در زمینه‌ی چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، علوم پایه گام‌هایی هر چند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم موثر واقع شویم. گستردگی علوم و توسعه روزافزون آن شرایطی را به وجود آورده که هر روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم. این گسترش و توسعه نیاز به منابع مختلف از جمله کتاب راه دستیابی و اطلاع‌رسانی بیش از پیش روشن می‌کند.

چاپ همگانی و سالمند را می‌توان نقطه آغاز و محرک اصلی رشد روزافزون شگفت‌انگیز دانش در چند صد سال گذشته دانست. کتاب از یک سو تفکرات نویسنده خود را از مرز زمان و مکان می‌راند و از دیگر سو در آستانه همین رهایی خواسته و یا ناخواسته ماهیت خود را به محک نقد و بررسی وا می‌دارد. در چنین ساحتی و از برخورد دیدگاه‌های گوناگون است که بشر گامی به پیش بر می‌دارد.

موسسه فرهنگی با رویکردی جدید و متناسب با تحولات در دنیای نوین، طرح توسعه کتاب‌های گوناگون در برنامه انتشاراتی قرار داده است. این راه از یک سو، متأثر از پیشرفت‌ها و نوآوری‌های است که در سطح بین‌المللی در زمینه‌های امری علوم و فن‌آوری رخ داده است و از سوی دیگر، متناسب با نیازهایی است که در جامعه دانشگاهی کشور بر اساس رشد و توسعه سال‌های اخیر به لحاظ کیفی و کمی پدید آمده است.

انتشارات دانش پژوهان شریف یار با این نگرش در عرصه چاپ و نشر کتب علمی گام نهاده است. روند تولید آثار در این مجموعه علمی فرهنگی تمام مراحل پذیرش، داوری، ویراستاری فنی و ادبی، اخذ مجوز، چاپ و انتشار به هر دو شیوه «چاپ شمارگانی» و «چاپ در ازای سفارش» را در بر می‌گیرد.

شما دانش پژوه ارجمند می‌توانید آثار مکتوب یا چندرسانه‌ای، پیشنهادات همکاری و نظرات راهگشای خود را با فرستادن پیام به نشانی ایمیل order@sharifyar.com با ما در میان بگذارید. همه تلاش ما این است که با نگاه کارشناسی و ایجاد یک فضای علمی به خلق آثاری پربار و نوآرانه توفیق یابیم و باور داریم که دستیابی به این خواسته تنها با همراهی شما مشتاقان حقیقی آموزش و پژوهش ممکن است.

پیشخان فناوری و ارتباطات شریف‌یار

www.ketab.ir

۱۳.....	فصل اول.....
۱۳.....	مقدمه.....
۱۵.....	فصل دوم.....
۱۵.....	پوشاک.....
۱۶.....	پوشاک مهمان و عوامل مؤثر بر شکل گیری شاخه های آن در تاریخ ایران.....
۱۹.....	تاریخچه و معیارهای لباس از دیدگاه ایرانی.....
۲۷.....	فصل سوم.....
۲۷.....	مد و تاریخچه آن.....
۲۸.....	تعریف مد و مدگرایی.....
۲۹.....	علل و عوامل پیدایش مد.....
۲۹.....	همانند سازی.....
۳۰.....	رقابت و چشم و هم چشمی با دیگران.....
۳۰.....	مدگرایی و التزام ناشی از دوستی.....
۳۰.....	همدگرایی و جلب توجه دیگران.....
۳۱.....	مدگرایی و تشخیص طلبی.....
۳۱.....	گستره مد.....
۳۲.....	کار کردها و پیامدهای مد.....
۳۳.....	نقد و بررسی مد.....

۳۵.....	تاریخچه مدگرایی در ایران
۳۵.....	مد و مدرنیسم
۳۶.....	مد، لباس و تهاجم فرهنگی
۳۹.....	نقش تولید کنندگان در اشاعه مد
۳۹.....	نقش رسانه ها و ترویج مد
۳۹.....	ضرورت برگزاری نمایشگاه های هنری مد و لباس
۴۳.....	فصل چهارم
۴۳.....	لزام توجه به مد و فشن اسلامی
۴۴.....	اسلام و مسأله مد و لباس
۴۶.....	مد اسلامی
۴۷.....	نظر اسلام پیرامون مد و فشن
۵۲.....	مد اسلامی و سبک زندگی اسلامی
۵۳.....	هنر اسلامی و سبک زندگی اسلامی
۵۵.....	راهکارهایی جهت حفظ و اعتلای مد اسلامی
۵۷.....	جایگاه مد در فرهنگ
۵۹.....	فصل پنجم
۵۹.....	طراحی مد لباس
۶۰.....	اصول نظری طراحی لباس زنانه در ایران
۶۱.....	موازن و باید ها و نبایدهای شرعی
۶۴.....	رابطه لباس با فرهنگ

۶۷.....	ساختار لباس زنانه در ایران
۶۸.....	پژوهشی در رنگ و پوشش های رنگی در اسلام
۶۸.....	زرد
۶۹.....	آثار زیستی - روانی رنگ زرد
۷۰.....	سبز
۷۰.....	آثار زیستی و روانی رنگ سبز
۷۱.....	سفید
۷۱.....	جاده های سفید
۷۳.....	مد و روان شناسی
۷۴.....	تعریف فخر
۷۵.....	درمان فخر
۸۰.....	نتیجه گیری در مورد مد اسلامی
۸۳.....	فصل ششم
۸۳.....	مد و معماری
۸۴.....	آستانه های جدید سال ۱۹۹۰ و فراتر
۸۶.....	پناهگاه
۸۷.....	هندسه
۹۰.....	پوسته سازه ای
۹۱.....	حجم سازی
۹۳.....	هویت
۹۳.....	استراتژی های وابسته

- ۹۳..... پوشش
- ۹۴..... پلیسه زنی
- ۹۵..... چاپ
- ۹۷..... چین دار کردن
- ۹۸..... فولدینگ
- ۱۰۰..... بافتن
- ۱۰۱..... آوینس (آبیق)
- ۱۰۳..... هم تپه‌بندی
- ۱۰۷..... منابع و مآخذ
- ۱۰۷..... منابع فارسی
- ۱۱۰..... منابع غیر فارسی