

رسانه و خانواده

شناخت وسایل ارتباط جمعی و راهکارهای مدیریت آن در خانواده

www.ketab.ir

نویسنده: دکتر امیر زندی

سرشناسه : زندگی، امیر، ۱۳۵۹-

عنوان و نام پدیدآور : رسانه و خانواده : شناخت و سائل ارتباط

جمعی و راهکارهای مدیریت آن در خانواده/نویسنده امیر زندگی.

مشخصات نشر : تهران: پیام کتاب، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری : ۱۶۴ ص.: ۵/۱۴x۵/۲۱ س.م.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۵۰۳۹-۴

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

عنوان دیگر : شناخت و سائل ارتباط جمعی و راهکارهای مدیریت آن در خانواده.

موضوع : رسانه‌های گروهی و خانواده‌ها

موضوع : Mass media and families

موضوع : رسانه‌های گروهی و خانواده‌ها-- ایران

موضوع : Mass media and families-- Iran

موضوع : رسانه‌های گروهی و کودکان

موضوع : Mass media and children

موضوع : رسانه‌های گروهی -- مدیریت

موضوع : Mass media -- Management

موضوع : رسانه‌های گروهی -- تاثیر

موضوع : Mass media -- Impact

موضوع : رسانه‌های گروهی -- جنبه‌های اجتماعی

موضوع : Mass media -- Social aspects

رده بندی کسره : ۳۹۴

رده بندی دیویر : ۳۰۶/۸

شماره کتابشناسی ملی : ۶۰۰۷۶۵۰۳۹۰۴

۲۰۸۸۶۷۹



رسانه و خانواده

ناشر: انتشارات پیام کتاب

نویسنده: امیر زندگی

مدیر هنری صفحه آرایی: یوسف باغچه‌ریش

صفحه آرایی: اسیررضا امینی

طراحی جلد: شرمین محمودزاده

ویراستار: فریبا فاتحی نیکو

مدیر تولید: علی فاتحی نیکو

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

چاپ: ۱۳۹۹

چاپخانه: گلبن

تهران - میدان انقلاب خیابان کارگر جنوبی کوچه مهدی زاده پلاک ۴ واحد ۵

تلفن : ۶۶۵۶۸۰۵۰ - ۶۶۵۶۸۰۶۰

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انتشارات پیام کتاب می‌باشد.

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۷
مقدمه مولف.....	۱۱
♦ فصل اول	۱۵
رسانه چیست؟.....	۱۵
رسانه ها از گذشته تا امروز.....	۱۶
دسته بندی رسانه ها.....	۲۸
آیا می توانیم رسانه را مدیریت کنیم؟.....	۳۰
بی رسانه هرگز!.....	۳۱
♦ فصل دوم	۳۳
سیری در انقلاب های تمدنی بشر. چرا نبودن، مسئله این است!.....	۳۴
انواع انقلاب های تمدنی.....	۳۴
۱- انقلاب کشاورزی یا شهرنشینی.....	۳۴
۲- انقلاب صنعتی.....	۳۸
۳- انقلاب رسانه ای.....	۴۲
باردیگر مشکل.....	۴۳
کارکردهای رسانه.....	۴۵
۱. تفریح و سرگرمی.....	۴۵

۴۶	۲. اطلاع‌رسانی
۴۷	۳. آموزش
۴۸	۴. ارتباطات اجتماعی مجازی
۵۰	ایرانیان، عاشق ارتباط
۵۱	انجمن روزگاری رسانه
۵۴	"چرا"، کلید راز رسانه درست از رسانه
۵۴	اعتیاد رسانه‌ای
۵۷	سواد رسانه‌ای
۶۰	گوسفند نباشیم!
۶۱	◆ فصل سوم
۶۱	رسانه‌های پر کاربرد
۶۲	یک-تلویزیون
۶۲	کودک از دیروز تا امروز
۶۴	زوال کودکی
۷۰	متهم ردیف اول
۷۲	تاثیر تلویزیون بر کودکان
۷۲	خشونت و پرخاشگری
۷۲	عدم تشخیص واقعی و تخیلی بودن تصاویر
۷۳	تعامل خانواده

۸۱	۱۰ اثر مثبت کارتون‌های خوب بر ذهن کودکان
۸۲	کشف استعداد راهی برای دستیابی به جایگزین مناسب
۸۳	دو- اینترنت
۸۶	۱۴ قانون بین المللی استفاده کودکان از اینترنت
۱۰۰	مشکلات ترک عادت در ۶ ساله سوم
۱۰۴	مزایای استفاده کودکان از اینترنت
۱۰۵	معایب استفاده کودکان از اینترنت
۱۰۶	سه- موبایل و تبلت
۱۰۶	۱- تلفن همراه
۱۰۹	۲- بازی‌های کامپیوتری
۱۰۹	۳- فیلمبرداری و عکاسی
۱۱۰	۴- ارسال و دریافت فایل
۱۱۲	۵- اپلیکیشن‌ها
۱۱۳	۶- اینترنت شخصی
۱۱۶	و اما یک پیشنهاد و راه حل کاملاً واقعی و کاربردی
۱۲۰	«هویت یابی» بایک شماره اختصاصی
۱۲۱	خریدن، نخریدن؛ هر دو اشتباه!
۱۲۳	◆ فصل چهارم
۱۲۳	کیستیم؟ چیستیم؟

■ رسانه و خانواده | فهرست مطالب

۱۲۴	اهمیت موضوع و چند هشدار
۱۲۵	هویت معجزه می‌کند
۱۲۷	هویت و رسانه
۱۲۸	انواع هرت
۱۲۹	یک: هویت فردی
۱۳۲	دو: هویت خانوادگی
۱۳۵	سه: هویت اجتماعی
۱۳۶	چهار: هویت جنسی
۱۳۹	پنج: هویت قومی
۱۴۰	شش: هویت ملی
۱۴۳	هفت: هویت دینی
۱۴۵	هشت: هویت انسانی
۱۴۶	رسانه‌ها و تقابل هویت ملی و دینی
۱۴۹	چگونه مراقب هویت خود باشیم
۱۵۱	نگاه نو، زندگی نو

پیشگفتار

تردید وجود ندارد که کودکان، سده در میان انبوه اطلاعات و داده‌های فضای رسانه‌ای و مجازی، فرصتی جز سرگردانی در زندگی واقعی نداشته و در تعامل با پیرامون خود، دچار مشغولیت روانی خواهد شد. ساده‌انگاری است اگر باور داشته باشیم که والدین در دنیای مدرن کنونی و با وجود سرعت رشد تکنولوژی، بدون مشاوره با کارشناسان مربوطه یا به عنوان کارگاه‌های آموزشی، خود به تنهایی قادر به تربیت اصولی و هدفمند فرزندان خود باشند. چرا که شتاب تکنولوژی، امکان شناخت کافی افراد جامعه از ابزارهای نوین را به دلیل محدودیت زمانی سلب کرده است. تا کنون پژوهش‌های زیادی در این موضوع رسانه و کودک، توسط مراکز علمی دنیا انجام شده است که نتیجه همه آن‌ها بیانگر آثار غیرقابل انکار رسانه و تکنولوژی‌های نوین ارتباطی، اعم از دیداری، شنیداری، فضای مجازی، بازی‌های رایانه‌ای، اپ‌ها، شبکه‌های اجتماعی و... بر رفتار کودکان می‌باشد. استفاده کودک از هر یک از این ابزارها، اگر بدون مدیریت علمی والدین انجام شود، منجر به بروز ناهنجاری‌های رفتاری و آثار

سوء کوتاه مدت و بلندمدت بر آنان خواهد شد. این کتاب به هیچ روی در صدد نفی و انکار استفاده کودکان از رسانه‌ها و شبکه‌های مجازی نیست. بلکه هدف، آگاهی و شناخت والدین با این ابزارها به طور کلی است که در گام نخست، آشنایی با مبانی رسانه و شبکه‌های اجتماعی و در وهله بعدی، تحلیل آثار مثبت و منفی استفاده از هر کدام از آن‌ها) به صورت استدلالی و کاربردی (و تشریح چگونگی استفاده و مدیریت این ابزارها می‌باشد. استفاده چرایی وسایل ارتباطی و انتخاب مولف تلاش کرده تا دو کلید واژه از هر رسانه را مورد بحث قرار داده: در نهایت، کاربردهای مناسب عملی و اجرایی توسط والدین در راستای استفاده کودکان، از وسایل ارتباط جمعی را ارائه دهد. شاید برخی تعاریف تئوری از دایره حوزه تعدادی از مخاطبان خارج باشد، اما برای استفاده از هر وسیله‌ای، راهی جز شناخت علمی و تاریخی آن ابزار وجود ندارد. با توجه به این موضوع که اهمیت و اولویت تربیت فرزندان بر هیچ پدر و مادری پوشیده نیست و بسیار مورد توجه والدین می‌باشد، نتیجه می‌گیریم که شناخت و آگاهی نسبت به این مسئله روز، یعنی رسانه و کودک، تنها به امری مهم، بلکه الزامی است. یکی از مهمترین ویژگی‌های این اثر، ارائه دیدگاه‌های مدیریت استفاده از رسانه برای کودکان است. تلاش شده است تا این بخش به رمانی ساده، علمی و مهمتر از همه قابل اجرا بیان شود. از این رو، والدین با انجام این روش‌ها در کوتاه مدت و بلند مدت می‌توانند شاهد آثار مثبت آن در تربیت فرزندان خود باشند. در این کتاب، روش‌های مدیریت استفاده از رسانه‌ها برای کودکان بررسی شده و تکنیک‌های آن توضیح داده خواهد شد. این اثر در فضایی واقعی خلق شده است، به این معنا که با درک فرهنگی، تاریخی و جغرافیایی جامعه به تشریح پدیده‌ها پرداخته است. درست به همین دلیل، خواننده با مطالب کتاب همذات پنداری کرده و احساس می‌کند که روایت زندگی خویش را مرور می‌کند

■ رسانه و خانواده

و بار دیگر در ذهن خود، گفتگوهایش را با فرزند خویش را مجسم می‌نماید و سرانجام موفق می‌شود به راهکاری مقبول‌تر در تعامل با فرزند خود دست یابد. لازم به ذکر است که، هر چند این اثر رویکردی مبتنی بر مدیریت کودکان در استفاده از رسانه دارد، اما بیشتر محتوای آن، فارغ از رده‌های مختلف سنی، نسلی و جنسی بوده و برای عموم خانواده‌ها قابل استفاده و کاربردی است. و در انتها، این نوید را می‌دهیم که در آینده‌های نزدیک، کتاب‌های آموزشی دیگری تسدیه نگاه خوانندگان گرامی خواهد شد، که البته در این راه دشوار، همواره نیازمند حمایت‌های مالی، فنی، راهنمایی‌ها و انتقادهای شما هستیم.

پایدار بمانید

www.ketab.ir