

کوچنک و تحول در زندگی

ویسندگان:

دکتر روبرت آسپنجر، دکتر کن ایدیوس

مترجمان:

دکتر بهرام برزگر - سارا افشاری



انتشارات نات

سرشناسه:	بارنر، رابرت دبلیو. ۱۹۵۲-م.
عنوان و نام پدیدآور:	۱۹۵۲- Bamer, Robert (Robert W.).
مشخصات نشر:	کوچینگ و تحول در زندگی / نویسندگان رابرت بارنر، کن ایدیوس؛ مترجمان بهرام برزگر، سارا افشاری.
مشخصات ظاهری:	بوشهر: تات، ۱۳۹۸.
شابک:	۲۹۱ ص.
وضعیت فهرست نویسی:	۷۵۹۰-۰۰-۶۰۰-۹۷۸
یادداشت:	فیبا
موضوع:	Working deeply: transforming lives through transformational coaching, 2017. عنوان اصلی:
موضوع:	مربیگری زندگی
موضوع:	Personal coaching
موضوع:	رهبری تحول آفرین
موضوع:	Transformational leadership
موضوع:	یادگیر - تحول بخش
موضوع:	Transformational learning
شناسه افزوده:	ایدیوس، کن
شناسه افزوده:	Ideus, Ken
شناسه افزوده:	برزگر، بهرام ۱۳۰۰-م. ترجم
شناسه افزوده:	افشار، سارا، ۱۳-م. مترجم
رده بندی کنگره:	۶۳۷
رده بندی دیویی:	۵۸/۳۱۲۴
شماره کتابشناسی ملی:	۵۷۵۲۶۸۵



انتشارات تات

(وابسته به مؤسسه فرهنگی هنری دی بآذر)

کوچینگ و تحول در زندگی مترجمان: دکتر بهرام برزگر، سارا افشاری

ناشر:	انتشارات تات (وابسته به مؤسسه فرهنگی هنری دی بآذر)
نویسندگان:	دکتر رابرت بارنر، دکتر کن ایدیوس
مترجمان:	دکتر بهرام برزگر، سارا افشاری
طراحی جلد:	سپیده رفاهی
صفحه آرای:	مرضیه مالکی
چاپ و صحافی:	خانه چاپ دیجیتال اطلس (وابسته به مؤسسه فرهنگی هنری دی بآذر)
چاپ اول:	تابستان ۱۳۹۸
شمارگان:	۵۰۰ جلد
شابک:	۷۵۹۰-۰۰-۶۰۰-۹۷۸
قیمت:	۴۸۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به مترجمان می باشد.

آدرس ناشر: بوشهر، خیابان امام خمینی، روبه روی مرکز جراحی دی، ساختمان رضایی، طبقه اول، واحد ۳

E-mail: info@Deybeazar.ir

تلفن: ۰۷۷) ۲۳۲۴۱۶۸۹ - ۲۳۲۴۱۹۱

فهرست

فصل اول: آغاز شیرجه ژرف	۱
فصل دوه: بهره‌مندی از خود در کوچینگ	۲۵
فصل سه: باز کردن در به روی یادگیری تحولی	۵۳
فصل چهارم: به عنوان کوچ خود را در آینه ببینید	۹۱
فصل پنجم: ما فعل هستیم نه اسم	۱۰۷
فصل ششم: یافتن همدست	۱۲۵
فصل هفتم: هنگامه داستان	۱۵۳
فصل هشتم: رهایی از آینده	۱۹۳
فصل نهم: کوچینگ و نگرش چند فرهنگی	۲۲۳
فصل دهم: ثابت قدم باش	۲۴۳
منابع	۲۶۳

مقدمه نویسندگان

من و «کن» چندین سال است که با ایده نوشتن این کتاب درگیر بوده‌ایم. اولین چیزی که به ذهن ما خیال بر می‌کرد این بود که آیا به راستی نیاز به چنین کتابی هست یا نه. هر چه باشد، یک جست‌وجوی سریع آنلاین نشان خواهد داد که بازار در حال حاضر پر از کتاب در زمینه کوچینگ اجرایی است، پس چرا یک کتاب دیگر در این زمینه نوشته شود؟ پاسخ کوتاه این است که بسیاری از این مطالب باره نشست‌های کوچینگ اجرایی دربرگیرنده موضوعات اساسی مانند چگونگی اداره نشست‌های اولیه با مراجع و تدوین قرارداد و یا رهنمودهایی برای استفاده شیوه‌های قابل اعمال در کوچینگ است. گرچه این کتاب‌ها قطعاً نیازهای مهمی را برای معرفی کوچینگ حرفه‌ای به عنوان یک کسب‌وکار، به شما می‌کند، ولی به طور کامل خواسته‌های کوچ‌های حرفه‌ای را برآورده نمی‌کنند. برای پرداختن به این نیاز، ما کوشش کرده‌ایم که این کار خاص را دقیقاً بر روی آنچه در همکنشی مراجع و کوچ رخ می‌دهد، تمرکز کنیم به نحوی که مراجعین را تشویق کند که تغییر تحولی حقیقی را به عنوان رهبر نگاه کنند. در خواندن این کتاب، حدس ما این است که در مورد تعدادی از ایده‌هایی که به عنوان «کوچ» تکرار می‌کنید، تردید خواهید کرد. در انجام این کار، امیدواریم این ایده‌ها را به سوز بخشی از یک گفت‌وگو و شنود فراگیر میان همکاران حرفه‌ای در نظر بگیرید و برخی از ایده‌هایی که در اینجا با آنها روبه‌رو می‌شوید ممکن است باعث شود که شما صدا و دیدگاه خود را درباره این موضوعات به جامعه یادگیری مشترکمان اضافه کنید.

درباره نویستندگان

رابرت بارنر:

دکتر رابرت بارنر کوچ اجرایی و مشاور مدیریت استعداد است. او همچنین به عنوان دانشیار خدمات بازاریابی در برنامه تحصیلات تکمیلی دانشگاه متدیست جنوبی مشغول به کار است و مدیریت دوره کوچینگ اجرایی را در این دانشگاه به عهده دارد. او بیش از سی و پنج سال تجربه فعالیت در زمینه رهبرانی و توسعه رهبری دارد. در طول بیست سال گذشته دکتر بارنر کنفرانس‌های متعددی بین‌المللی در مورد توسعه رهبری و کوچینگ اجرایی ارائه کرده است. علاوه بر این، او چندین کتاب و مقاله در مجلات علمی و تخصصی در زمینه کسب‌وکار و کوچینگ انتشار داده است.

کن ایدیوس:

دکتر کن ایدیوس بیش از چهل سال است که در زمینه توسعه انسانی فعالیت دارد. تجربه او شامل سلامت رفتاری، رهبری شرکتی، تغییر سازمانی و ارتباطات است. پس از موفقیت‌های حرفه‌ای، او یک کسب‌وکار خصوصی در لندن ایجاد کرد. کوچینگ اجرایی سال‌هاست که یکی از عناصر کلیدی زندگی حرفه‌ای اوست. کار با مدیران اجرایی از کشورهای مانند انگولا، آفریقای جنوبی، برزیل، شیلی، اروپای مرکزی و شرقی، قبرس، هند، چین و بسیاری از کشورهای دیگر، او را صاحب دیدگاه منحصر به فردی در زمینه کار با افراد مختلف از حوزه‌های فرهنگی بسیار متنوع کرده است.