

کسب و کار مادام العمر

چگونه استعداد و مأموریت شغلی خود را
بشناسیم و به طور دائم در آن پیشرفت کنیم؟

مهدی رجبی

سرشناسه	رجبی، مهدی، ۱۳۶۱
عنوان و نام پدیدآور	کسب و کار مادام العمر : چگونه استعداد و مأموریت
شغلی خود را بشناسیم و به طور دائم در آن پیشرفت کنیم؟ / مهدی رجبی.	
مشخصات نشر	تهران: نارون دانش، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	۲۱۶ ص.؛ ۵/۲۱×۵/۱۴ س.م.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۱۵۸۵۸-۸
وضعیت فهرست نویسی	فیا
عنوان دیگر	چگونه استعداد و مأموریت شغلی خود را بشناسیم و
به طور دائم در آن پیشرفت کنیم؟	
موضوع	موفقیت در کسب و کار
موضوع	Success in business
موضوع	موفقیت در کسب و کار-- جنبه های روان شناسی
موضوع	Success in business-- Psychological aspects
ه بندی کمره	HF۵۳۸۶
ردیف دیوب	۶۵۰/۱
شماره کتابخانه ملی	۶۱۱۰۰۱۱

کسب و کار مادام العمر



نویسنده: مهدی رجبی

ناشر: انتشارات نارون دانش

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۵۸-۵۸-۸

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۹

قیمت: ۳۹ هزار تومان

مرکز پخش: ۰۹۲۲۴۰۱۳۷۰۴ و ۰۲۱۶۶۹۳۲۲۴۵

آدرس ناشر: میدان انقلاب اسلامی، خیابان کارگر شمالی

خیابان نصرت شرقی، پلاک ۷۲، واحد یک

آدرس الکترونیکی: narvanpub@gmail.com

آدرس سایت: www.narvanpub.com

درباره این کتاب

تصمیم گیری، استعدادیابی و انتخاب شغل

معرفی انرژی های ۹ گانه اینیاگرام و نحوه تشخیص آنها

- ۴۷ تیپ سه: انرژی موفقیت طلبی غالب
- ۴۸ تیپ چهار: انرژی هویت طلبی یا احساس طلبی غالب
- ۵۰ تیپ پنج: انرژی دانش طلبی غالب
- ۵۱ تیپ شش: انرژی وفاداری طلبی غالب
- ۵۲ تیپ هفت: انرژی لذت طلبی غالب
- ۵۳ تیپ هشت: انرژی ریاست طلبی غالب
- ۵۴ تیپ نه: انرژی صلح طلبی غالب

قدرت کسب‌های جانبی (بال‌ها)

- ۵۷ تیپ (انرژی) جانبی من کدام است؟
- ۵۹ قدرت دو تیپ (انرژی) چقدر برای رشد کسب و کار
- ۶۰ اگر شدت انرژی هر دو بالا، قوی یا ضعیف باشد، چه باید کرد؟
- ۶۰ اگر اختلاف تأثیرگذاری بال‌ها بر تیپ اصلی تان زیاد بود، چه باید کرد؟
- ۶۳ نقطه شدت استرس، راحتی و تغییرات شغلی خود را روی دایره اینیاگرام پیدا کنید

مسیر استرس و راحتی شما در کسب و کار

- ۶۶ هدیه دو نقطه‌ای انرژی استرس و راحتی برای کسب و کار ما
- ۶۷ تیپ‌های نه‌گانه را در زمان استرس و راحتی شغلی
- ۶۷ انرژی غالب یک (اصلاح طلبی) در مسیر استرس
- ۶۷ انرژی غالب یک (اصلاح طلبی) در مسیر راحتی
- ۶۸ انرژی غالب دو (مهر طلبی) در مسیر استرس
- ۶۸ انرژی غالب دو (مهر طلبی) در مسیر راحتی
- ۶۹ انرژی غالب سه (موفقیت طلبی) در مسیر استرس
- ۶۹ انرژی غالب سه (موفقیت طلبی) در مسیر راحتی
- ۷۰ انرژی غالب چهار (هویت طلبی) در مسیر استرس
- ۷۱ انرژی غالب چهار (هویت طلبی) در مسیر راحتی
- ۷۱ انرژی غالب پنج (دانش طلبی) در مسیر استرس

۷۲	انرژی غالب پنج (دانش طلبی) در مسیر راحتی
۷۳	انرژی غالب شش (وفا طلبی) در مسیر استرس
۷۴	انرژی غالب شش (وفا طلبی) در مسیر راحتی
۷۴	انرژی غالب هفت (لذت طلبی) در مسیر استرس
۷۵	انرژی غالب هفت (لذت طلبی) در مسیر راحتی
۷۵	انرژی غالب هشت (ریاست طلبی) در مسیر استرس
۷۶	انرژی غالب هشت (ریاست طلبی) در مسیر راحتی
۷۷	انرژی غالب نه (صلح طلبی) در مسیر استرس
۷۷	انرژی غالب نه (صلح طلبی) در مسیر راحتی

شش دست انداز در مسیر ساز هر مورد تیپ های شخصیتی و اثرات آن

۱. آیا می توان انسان ها را در یک تیپ خاص قرار داد؟ ۸۲
۲. با توجه به بند شماره یک، چگونه می توان افراد را در تیپ های نه گانه به طور منحصربه فرد در نظر گرفت؟ ۸۳
۳. افراد در شرایط و زمان های مختلف تغییر می کنند، آیا می توان آن ها را به درستی شناخت؟ ۸۷
۴. بعضی از تیپ ها خوب تر و یا بهتر از بقیه هستند؟ ۸۷
۵. آیا تیپ بندی باعث محدودیت افراد می شود؟ ۸۷
۶. آیا تیپ بندی و تشخیص شخصیت افراد باعث پیش داوری و قضاوت آن ها می شود؟ ۸۸

راه های گسترش و پیشرفت هر تیپ شخصیتی در کسب و کار

۱. شش دلیلی که باید به جای سخت کار کردن روی شغل، روی شخصیت خود کار کنید؟ ۹۱
۲. مهم ترین پاشنه آشیل هر تیپ شخصیتی کجاست و چگونه می توان آن ها را برای پیشرفت در کسب و کار تغییر داد؟ ۹۳
۳. طلا بوی شو! ۹۵
۴. تیپ یک - انرژی اصلاح طلبی ۹۵
۵. تیپ دو - انرژی مهر طلبی ۱۰۳
۶. تیپ سه - انرژی موفقیت طلبی ۱۱۰

- ۱۱۷ تیپ چهار - انرژی هویت طلبی
- ۱۲۱ تیپ پنج - انرژی دانش طلبی
- ۱۲۵ تیپ شش - انرژی وفا طلبی
- ۱۳۲ تیپ هفت - انرژی لذت طلبی
- ۱۳۹ تیپ هشت - انرژی ریاست طلبی
- ۱۴۶ تیپ نه - انرژی صلح طلبی

عزت نفس و اعتماد به نفس در شروع کار

- ۱۵۷ کشف الگوهای درونی
- ۱۵۸ آیا باید خود را برتر از دیگران اطرافیان تا احساس ارزشمندی و اعتماد به نفس بیشتری پیدا کنید؟
- ۱۵۹ حرکت در مسیر سوم
- ۱۶۸ آیا می دانید از کجا آمده اید؟
- ۱۷۰ هدف من چیست؟

مصاحبه با ۹ تیپ شخصیتی موفق در مشاغل و کسب و کارهای مختلف

- ۱۷۵ داستان موفقیت نمونه‌ی تیپ یک - اصلاح طلب
- ۱۷۸ داستان موفقیت نمونه‌ی تیپ دو - مهر طلب
- ۱۸۴ داستان موفقیت نمونه‌ی تیپ سه - موفقیت طلب
- ۱۸۵ داستان موفقیت نمونه‌ی تیپ چهار - هویت طلب
- ۱۹۰ داستان موفقیت نمونه‌ی تیپ پنج - دانش طلب
- ۱۹۱ داستان موفقیت نمونه‌ی تیپ شش - وفا طلب
- ۱۹۴ داستان موفقیت نمونه‌ی تیپ هفت - لذت طلب
- ۱۹۵ داستان موفقیت نمونه‌ی تیپ هشت - ریاست طلب
- ۲۰۰ داستان موفقیت نمونه‌ی تیپ نه - صلح طلب

کلام آخر

راز چهار «ت» برای رشد یک کسب و کار مادام العمر

مقدمه

مهم‌ترین عاملی که سخنرانان انگیزشی و اعصاب مدرسان علم موفقیت به آن نمی‌پردازند!

تمام آنچه در این کتاب می‌خوانید آن چیزهایی نیستند که تنها در حال
درباره تیپ‌های شخصیتی، در کتاب‌های دیگر خوانده و یا در سمینارها
شنیده‌اید، بلکه دیدگاهی کاملاً متفاوت و عملی از این سیستم است
که می‌تواند باعث حال خوب هر شخصی شود که می‌خواهد در زندگی
شخصی و حرفه‌ای خود عملکرد بهتری داشته باشد. پس پیشنهاد

می‌کنم هر پیش‌فرضی که از این موضوع دارید را کنار گذاشته و با ذهن و قلبی باز، گام‌به‌گام با من همراه شوید. محتوای این کتاب می‌تواند همواره برای‌تان کاربردی باشد و نمی‌توان برای آن، تاریخ انقضاء در نظر گرفت. امروزه، پیشنهادها و روش‌های زیادی برای تغییر اوضاع و پیشرفت در همه ابعاد زندگی ظهور یافته‌اند، که هر کدام از آن‌ها می‌توانند در جای خود مفید باشند که افراد زیادی هم به سمت انجام بعضی از این روش‌ها کشیده می‌شوند و برخی هم وسوسه شده تا هر شیوه‌ای را که سر راهشان قرار می‌گیرد مورد آزمایش قرار دهند و طعم همه را چشیده تا جایی که وقتی به نتایج دلخواه دست نمی‌یابند، خسته شده و به کلی آن‌ها را کنار می‌گذارند. این موضوع دو دلیل اصلی دارد:

اول این‌که خیلی از افراد صرفاً به دنبال ایجاد انگیزه در خود هستند در حالی که در اغلب موارد انگیزه به تنهایی نه تنها کمکی نمی‌کند بلکه بعد از مدتی باعث سرخوردگی نیز می‌شود؛ چرا که انگیزه بدون شناخت عمقی همان‌طور که افزایش یافته خیلی زود کمره می‌پوشد و می‌کند بدون آن‌که برای بدست آوردن نتایج به عمل تبدیل شود. در قدم آخر که قبل از ایجاد انگیزه لازم است تا هر کسی با سبک شخصی و زندگی خود به‌طور جدی آشنا شده و عامل انگیزه‌های خود را بازشناسی کند و بداند که با چه شیوه‌ای راحت‌تر بوده و چگونه می‌تواند انگیزه لازم را در خود بالا بیاورد.

ایده‌ی ما در این کتاب، تمرکز بر یک مدل عمقی و ریشه‌ای است که دلیل همه اتفاقات و تصمیم‌گیری‌های ماست، این که چه الگوی

شخصیتی را دنبال می‌کنیم تعیین‌کننده‌ی اصلی مسیر زندگی‌مان است. به تجربه و با تحقیقات زیاد دریافتم که افراد محصول الگوها و باورهای شخصیتی خود هستند، این که چگونه مسیری را در شغل یا کسب‌وکار خود دنبال می‌کنند، در وهله اول، نه به نوع شغل، نه به افرادی که با آنها سر و کار دارند، نه به محیط شغلی، نه به وضع بازار و مشتریان و نه به قوانین کشوری؛ بلکه به الگوی نهادینه شده در شخصیت آنها برمی‌گردد. آن‌ها ما را این‌بار در کتاب «طرح‌واره درمانی برای استرس شغلی» نیز اشاره کرده‌است، تأثیر همان الگوها یا طرح‌واره‌هاست که در وجود افراد باعث ایجاد دو باطل در انتخاب مسیر شغلی یا پیشرفت در شغل مورد نظر شده است که این حلقه، خود منجر به شکست در راه رسیدن به خواسته‌های شغلی می‌شود. تا زمانی که هر فرد به آن الگوها آگاه شده و بتواند به خود کمک کند که آن‌ها را به نفع شخصیت سالم خود بشکند.

در حقیقت با آگاهی و پذیرش مسئولیت دنبال آن الگوها، باورها و طرح‌واره‌ها مسیر هماهنگی با ذات مقدس خود برای شکوفایی استعدادهای‌تان باز می‌شود و شاهد تجلی الوهیت درون‌تان در کسب‌وکار دلخواه خود خواهید بود.

شاید شما هم شبیه دوستان و افراد زیادی باشید که من با آن‌ها مواجه شدم، آن‌ها دنبال عوامل فرعی مانند این که چه کاری بیشتر از همه برای‌شان موفقیت‌آمیز است؟ یا در چه جغرافیایی موفق‌ترند؟ هستند، ولی کمترین توجهی به عامل اصلی این موضوع یعنی الگوی

شخصیت‌شان ندارند و اگر می‌دانستند که علت اصلی انتخاب‌ها، شکست‌ها و موفقیت‌هایشان ریشه در شخصیت شکل گرفته آن‌ها دارد، هرگز وقت خود را در جستجوی علل خارجی تلف نمی‌کردند. بعضی‌ها با همین نگرش، شغل خود، محیط کاری و یا همکاران‌شان را تغییر داده یا مطابق با پیشنهاد دیگران وارد رشته‌های تحصیلی و مثلاً غلبه می‌شوند که هیچ ربطی به آن‌ها نداشته و به جای این که حال خوب‌تر نجیب کنند، بیشتر دچار احساس درماندگی، ضعف و اُفت انرژی شده و سبک‌ها را متوالی را تجربه می‌کنند.

به عنوان مثال، باید افرادی را دیده باشید که به واسطه انرژی ذهنی و شخصیتی که دارند، در کارشان عملکرد بسیار موفقی داشته‌اند. آن‌ها در هر کار و مکان دیگری هم که باشند باز هم می‌توانند پول‌ساز بوده و موفق عمل کنند. مانند رهبری که با خوبی می‌داند که چگونه می‌توان یک تیم را تشکیل داد و هدایت کرد. این موضوع به امل درونی و باورهای شکل گرفته و نحوه استفاده از انرژی شخصیت آن‌ها مرتبط است و نه عوامل خارجی.

برخلاف آنچه اغلب افراد جامعه تصور می‌کنند، صرفاً مثبت‌اندیشی بدون شناخت عمیق سبک شخصیتی خود، نه تنها بی‌فایده است، بلکه باعث دلسردی و سردرگمی می‌شود و ما در این کتاب با شما درباره این موضوع صحبت می‌کنیم که چگونه با اتکا به شخصیت خود، راه توسعه را در پیش بگیرید.

تمام تلاش، تمرکز و تعهد من به هنگام نوشتن آن بر این است تا

بتوانم بدون اتلاف وقت شما، که گران‌بهاترین سرمایه هر فرد است، اصل موضوع را به نحوی شفاف، آسان و کاملاً اجرایی در اختیارتان قرار دهم، چون در این صورت می‌توانید از سردرگمی و انحراف ذهنی رها شده و احساس خوب، همراه با نتایج درخشان را تجربه کنید و اگر به انسان بهتری نسبت به قبل تبدیل شوید، این کتاب مأموریت خود را عالی انجام داده است.

این کتاب برای چه کسانی نوشته شده است؟

عنوانی که برای این کتاب در نظر گرفته شده است، عبارت است از: **کسب‌وکار مادام‌العمر**. در این کتاب، نه فقط افرادی که جویای کار هستند بیکار خطاب شده‌اند، بلکه افرادی هم که شاید از نظر فیزیکی در کاری مشغول هستند، ولی از کارشان خوشحال و راضی نیستند و در حقیقت ذهن و روحشان در آن کار حاضر نیست، نیز بیکار خوانده می‌شوند. ممکن است این عدم رضایت و خوشحالی به عوامل مختلفی از جمله محیط کاری، روابط کاری یا جنس کار یا ترکیب از همه آن‌ها برگردد، در هر صورت چنین فردی به یک تغییر و تحول اساسی در نگرش خود نیاز داشته تا بتواند مسیر شغلی مناسب خود را بیابد و آن را دنبال کند، تا در آن مسیر، لذت و پیشرفت را تجربه کرده و استعدادهای خود را به‌راحتی شکوفا سازد و چنین تجربه‌ای برای به ظهور رسیدن، نیاز به تلاشی آگاهانه و مشتاقانه برای بروز خلاقیت فردی دارد. کسب‌وکار مادام‌العمر مناسب تمام افرادی است که در حال حاضر یا

شاغل نبوده و جویای کار مورد علاقه خود هستند یا به دنبال راه‌اندازی کسب‌وکار شخصی خود می‌باشند و یا حتی شاید در کاری مشغولند، ولی به دلایلی که نام بردم، هنوز نتوانسته‌اند از استعدادهای خود در مسیر دلخواه استفاده کرده و در واضح شدن هدف و فلسفه حرفه‌ای خود دچار چالش و سردرگمی شده‌اند و یا حتی در محیط کار فعلی‌شان دچار چالش‌های ارتباطی و جایگاه شغلی هستند. این کتاب به شما در تشخیص و دنبال کردن استعدادها و کسب‌وکار واقعی خود که می‌خواهید تا ابد از آن تخصص بهره برده و خدمت کنید، کمک خواهد کرد.

کتاب کسب‌وکار مادام‌العمر برای هر کسی است که می‌خواهد به‌طور اصولی و بنیادی، از استعدادهای هفته خود در مسیر راه‌اندازی و پیشرفت کسب‌وکارش تا ابد از آن استفاده کرده و امپراطوری خود را بسازد.